



COMISIÓN NACIONAL
BANCARIA Y DE VALORES



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2018

Presentación de resultados

Introducción

La **inclusión financiera**, se define como el “acceso y uso de servicios financieros formales bajo una regulación apropiada que garantice esquemas de protección al consumidor y promueva la educación financiera”.



Antecedentes

Medición nacional especializada en
materia de inclusión financiera

2009

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) realiza un primer esfuerzo para medir el acceso y uso de los servicios financieros a través de la publicación de los **Reportes de Inclusión Financiera**, utilizando para ello la información de las entidades financieras.

2012

Primera Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), bajo un acuerdo de colaboración entre INEGI y la CNBV.

2015

Segundo levantamiento de la ENIF, dando continuidad con ello a la generación de información sobre inclusión financiera en el país y a la colaboración INEGI-CNBV.

2016

Se publica la **Política Nacional de Inclusión Financiera**; el diagnóstico y los indicadores se basan en los resultados de la ENIF, además, queda establecido que debe ser levantada cada tres años para monitorear los avances de inclusión financiera.

2017

Se publica la **Estrategia Nacional de Educación Financiera**; la ENIF también es tomada como referencia para la evaluación y se incluye dentro de las líneas de acción incorporar preguntas sobre comportamientos y capacidades financieras.

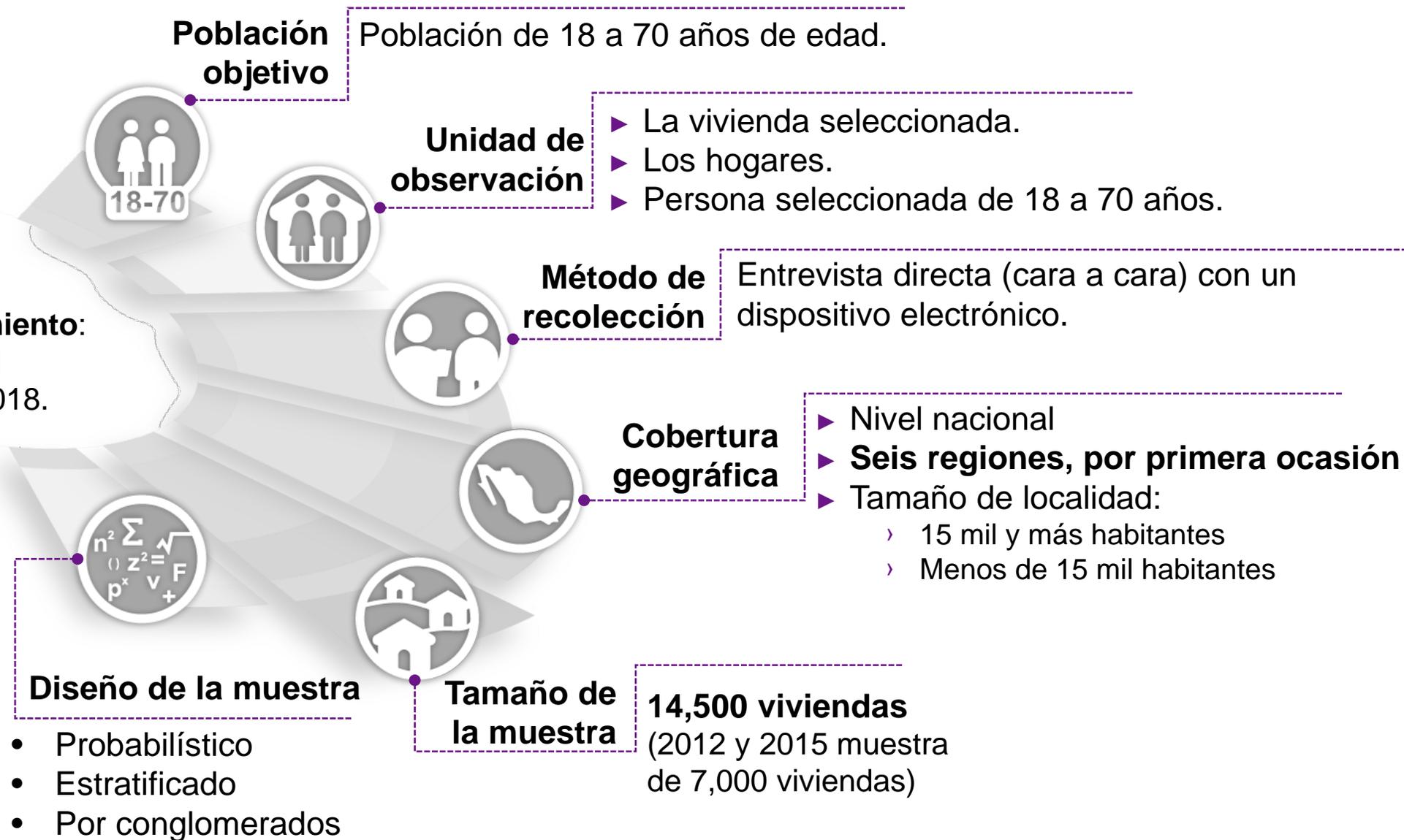
2018

Tercer levantamiento de la ENIF; por primera ocasión con datos a nivel regional.

Aspectos metodológicos

ENIF
2018

Tercer levantamiento:
Del 30 de abril al
22 de junio de 2018.



Objetivos principales

- ▶ Generar información estadística e indicadores que permitan hacer diagnósticos, diseñar políticas públicas y establecer metas en materia de inclusión y educación financiera.
- ▶ Proporcionar información con respecto al acceso y uso de servicios financieros.

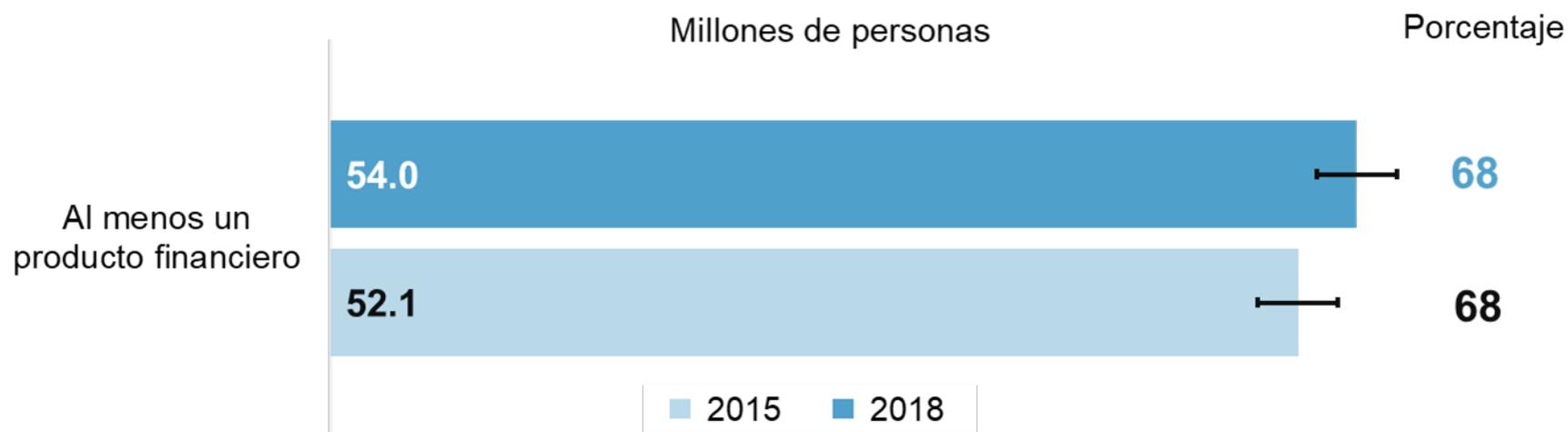
La ENIF 2018 servirá para calcular los indicadores que permiten dar seguimiento a los objetivos de la Política Nacional de Inclusión Financiera y de la Estrategia Nacional de Educación Financiera.



**Principales
resultados**

Tenencia de producto financiero

Población de 18 a 70 años y su porcentaje de los que tienen un producto financiero, 2015 y 2018



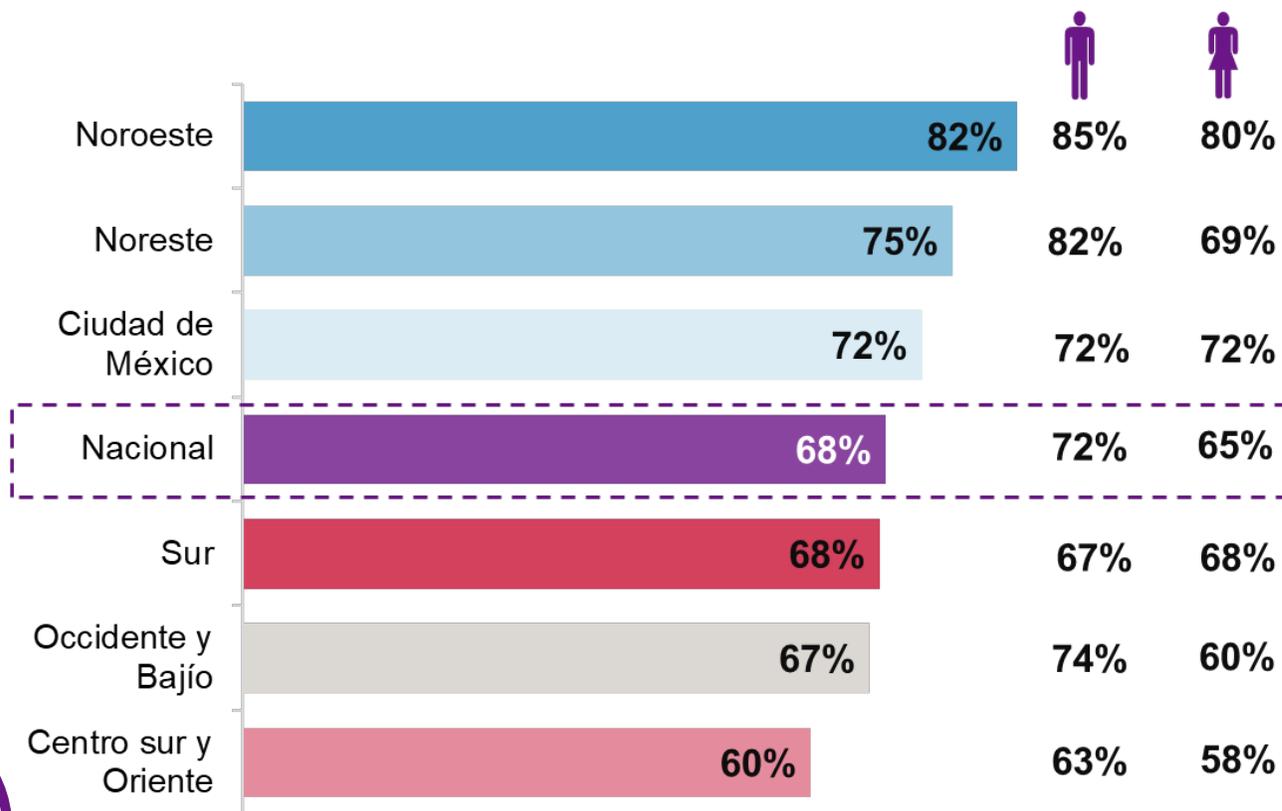
Producto financiero, refiere a la tenencia de cuenta con banco o institución financiera (nómina, ahorro, para recibir apoyos de gobierno, entre otras), crédito formal (tarjeta de crédito, crédito de vivienda, personal, entre otros), seguro o cuenta de ahorro para el retiro (Afore).

En 2018, **2 millones de personas más** con al menos un producto financiero.

Tenencia de producto financiero



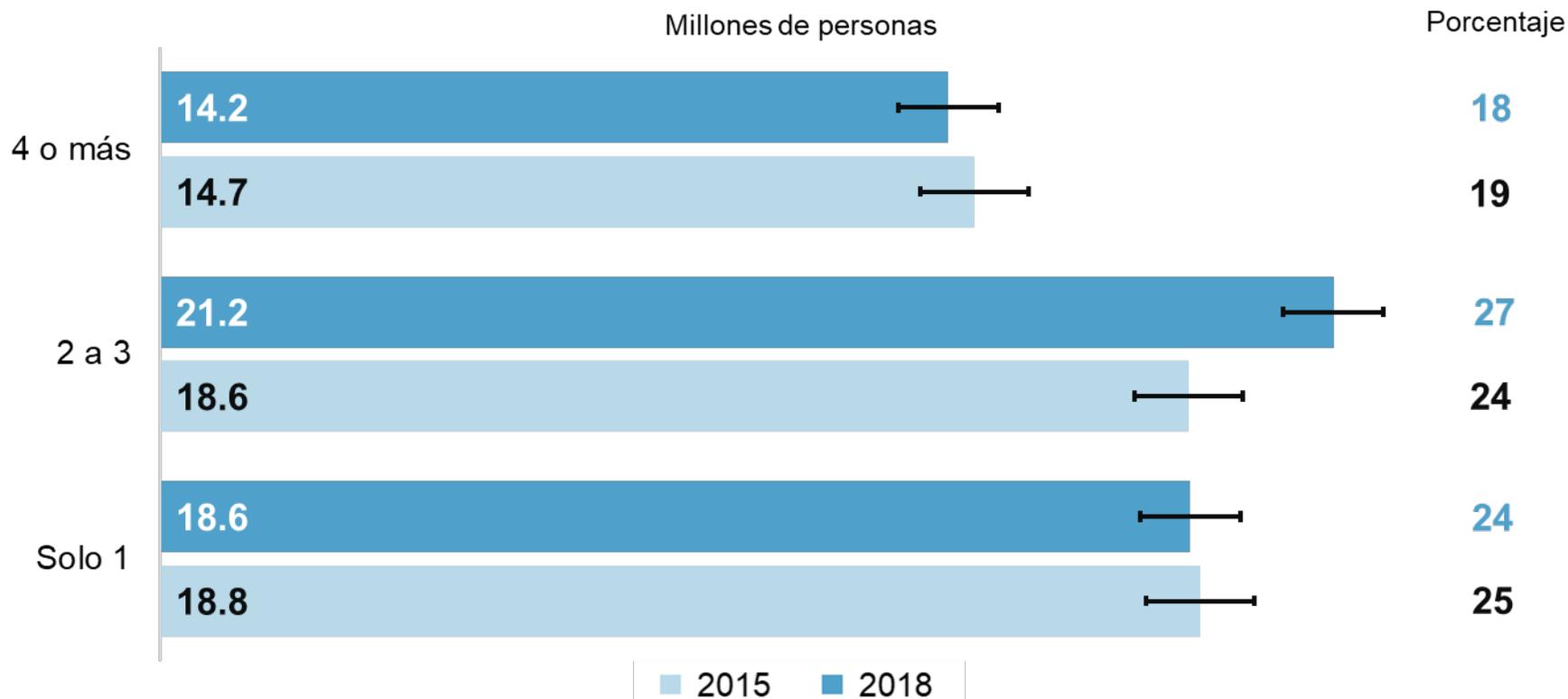
Porcentaje de población de 18 a 70 años con algún producto financiero por región, según sexo



El mayor porcentaje de población con al menos un producto financiero se encuentra en la región Noroeste, con **8 de cada 10** que tiene al menos un producto. Destacan las diferencias por sexo, siendo mayor la brecha en la región Noreste, seguida de la Occidente y Bajío.

Número de productos financieros

Población de 18 a 70 años y su porcentaje por número de productos financieros, 2015 y 2018

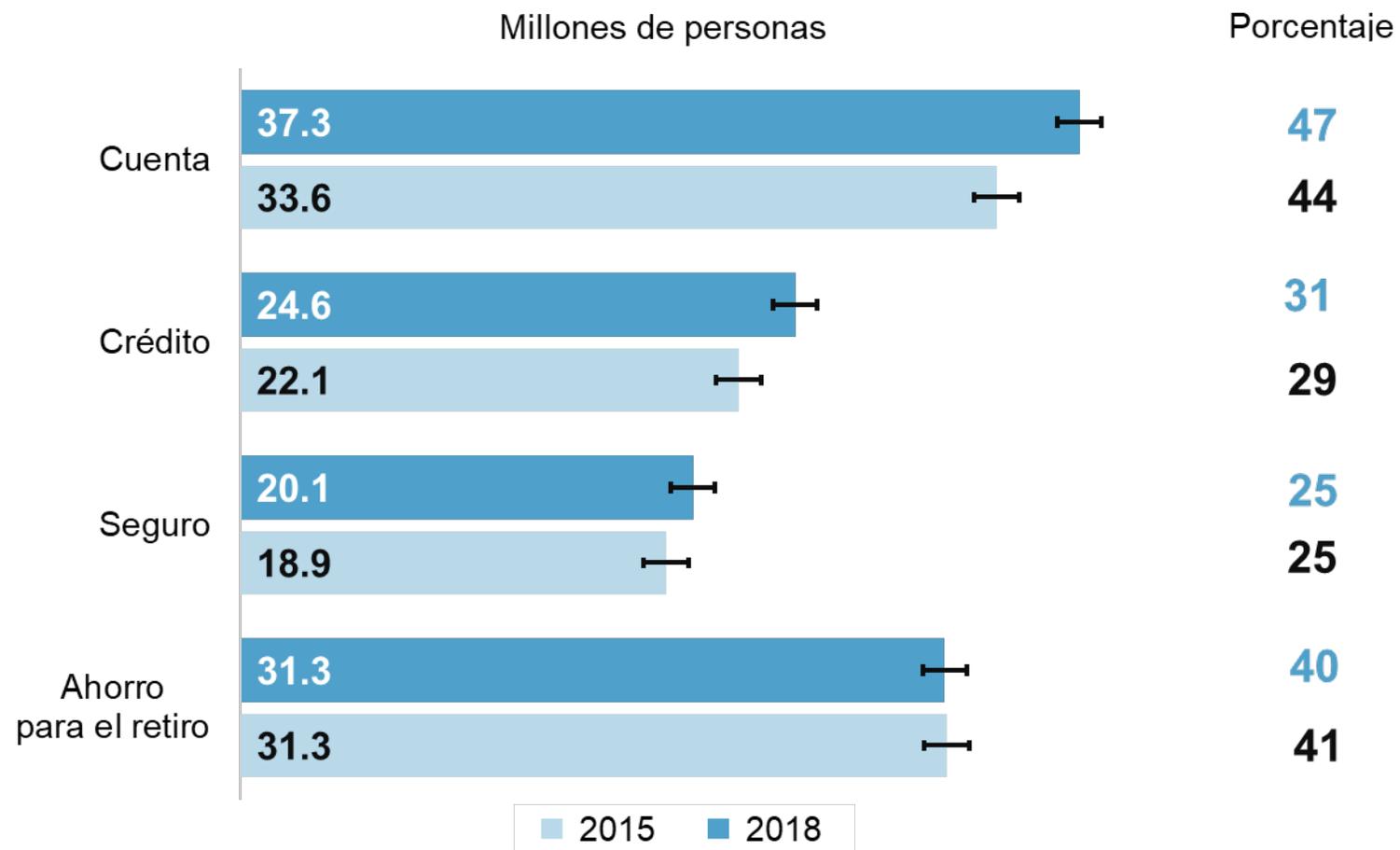


+3

Incrementa el porcentaje de población con más de un producto financiero, destaca el crecimiento de **3 puntos porcentuales** de quienes tienen **2 a 3 productos financieros**.

Tipo de producto financiero

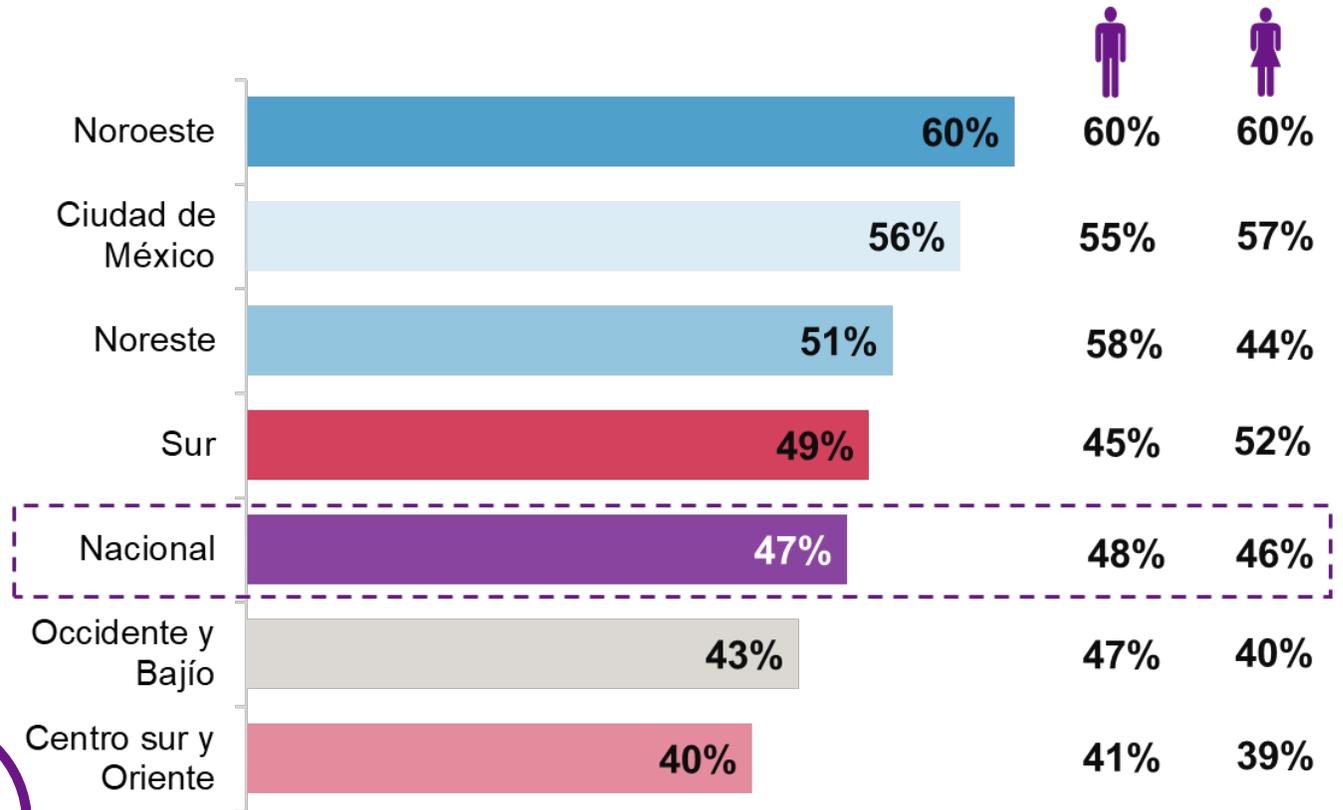
Población de 18 a 70 años y su porcentaje por tipo de producto, 2015 y 2018



Tenencia de cuenta



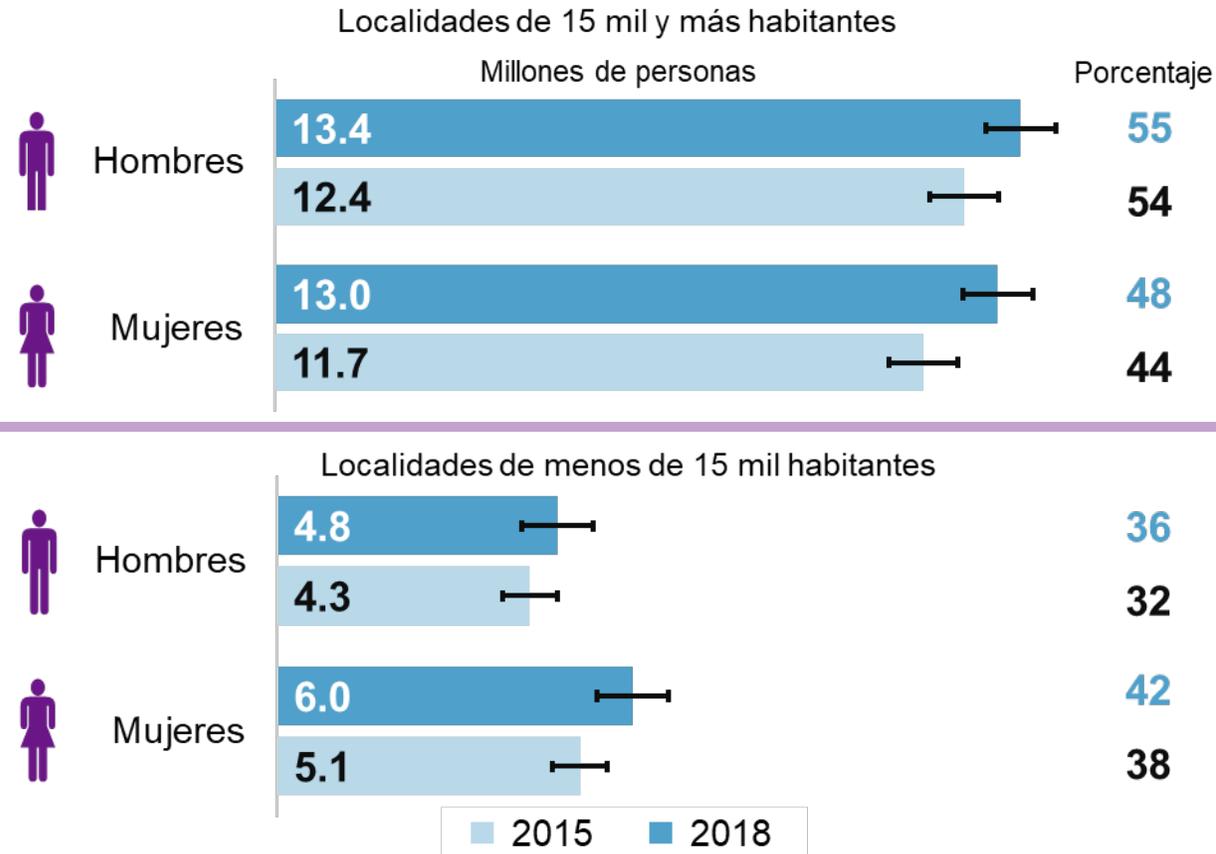
Porcentaje de la población de 18 a 70 años con tenencia de cuenta por región, según sexo



En la región Noroeste, 6 de cada 10 adultos de 18 a 70 años tienen una cuenta, en contraste, en la región Centro sur y Oriente, solo 4 de cada 10.

Tenencia de cuenta

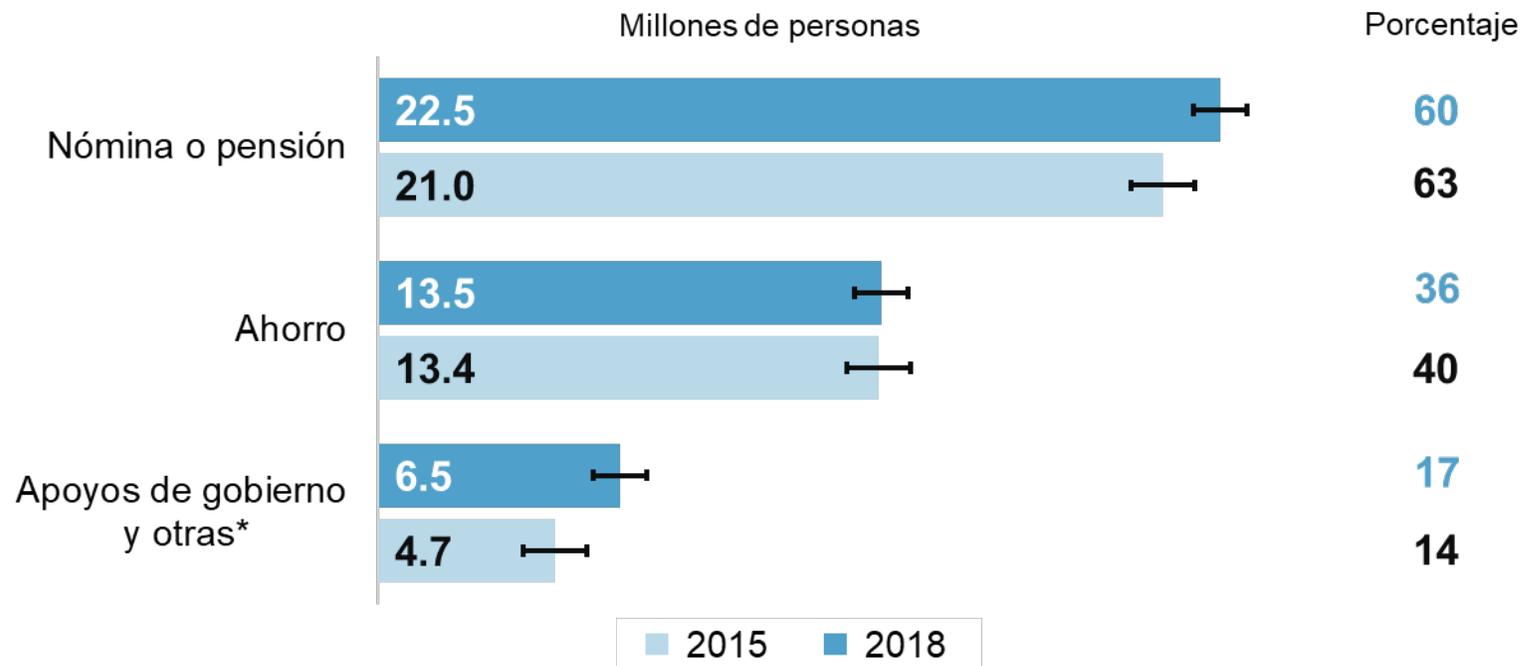
Población de 18 a 70 años y su porcentaje con tenencia de cuenta por tamaño de localidad, según sexo



Destacan las localidades de menos de 15 mil habitantes, donde **la brecha de género** en la tenencia de una cuenta se invierte, pues el porcentaje de número de mujeres con cuenta, supera al de los hombres.

Principales tipos de cuenta

Población de 18 a 70 años con tenencia de cuenta y su porcentaje por tipo de cuenta



6 de cada 10 personas con cuenta de nómina o pensión tienen 6 años o menos con su cuenta.

7 de cada 10 personas con cuenta de ahorro tienen 6 años o menos con su cuenta.

El crecimiento en el número de personas de 18 a 70 años que tiene una cuenta se debe a los productos de nómina, pensión y, de forma destacable, por aquellas que tienen cuenta para recibir apoyos de gobierno.

*En 2018 se separó el producto de cuenta para recibir apoyos de gobierno y otras. Lo mismo sucedió para las cuentas de nómina y pensión.

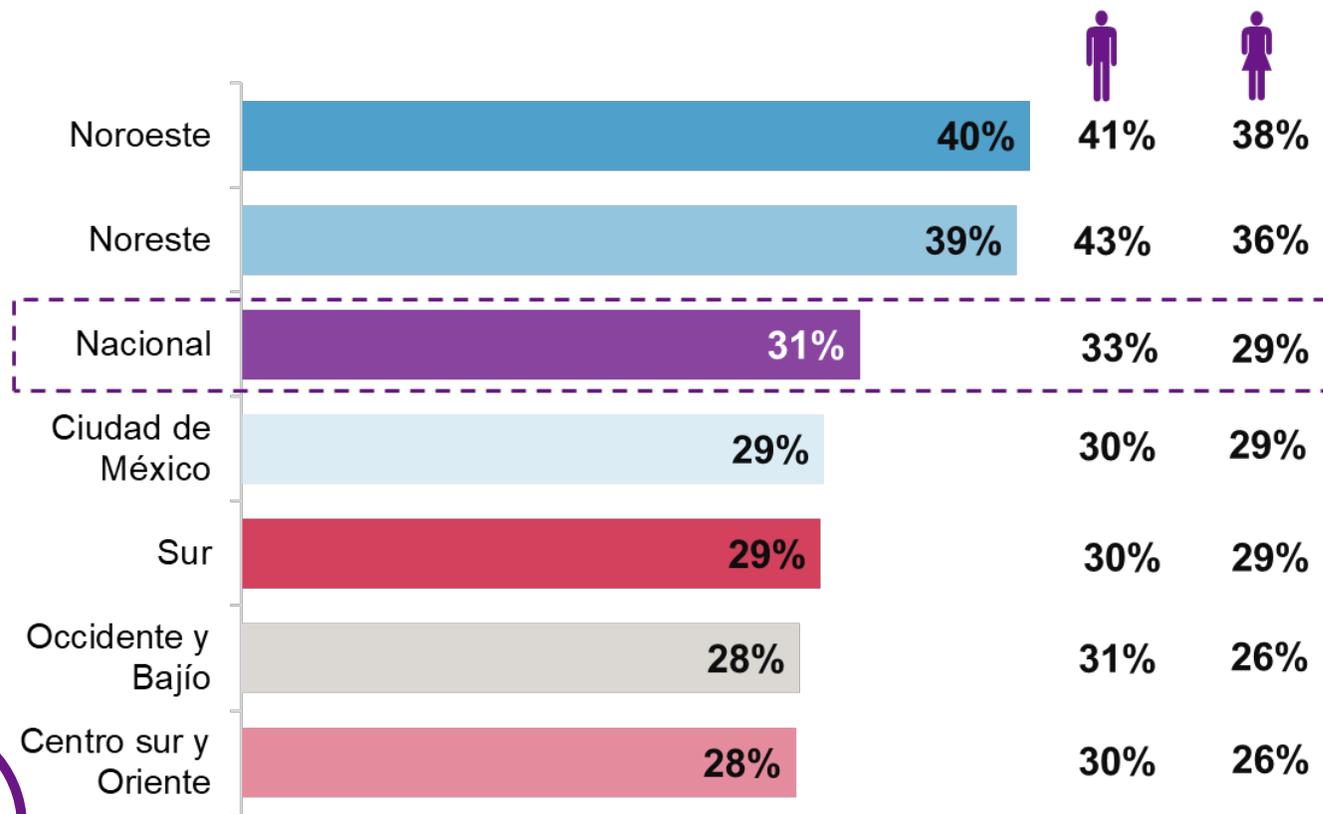
Una persona puede tener más de un tipo de cuenta.

ENIF 2018: 37.3 millones de personas de 18 a 70 años (47%) tienen al menos una cuenta.

Tenencia de crédito



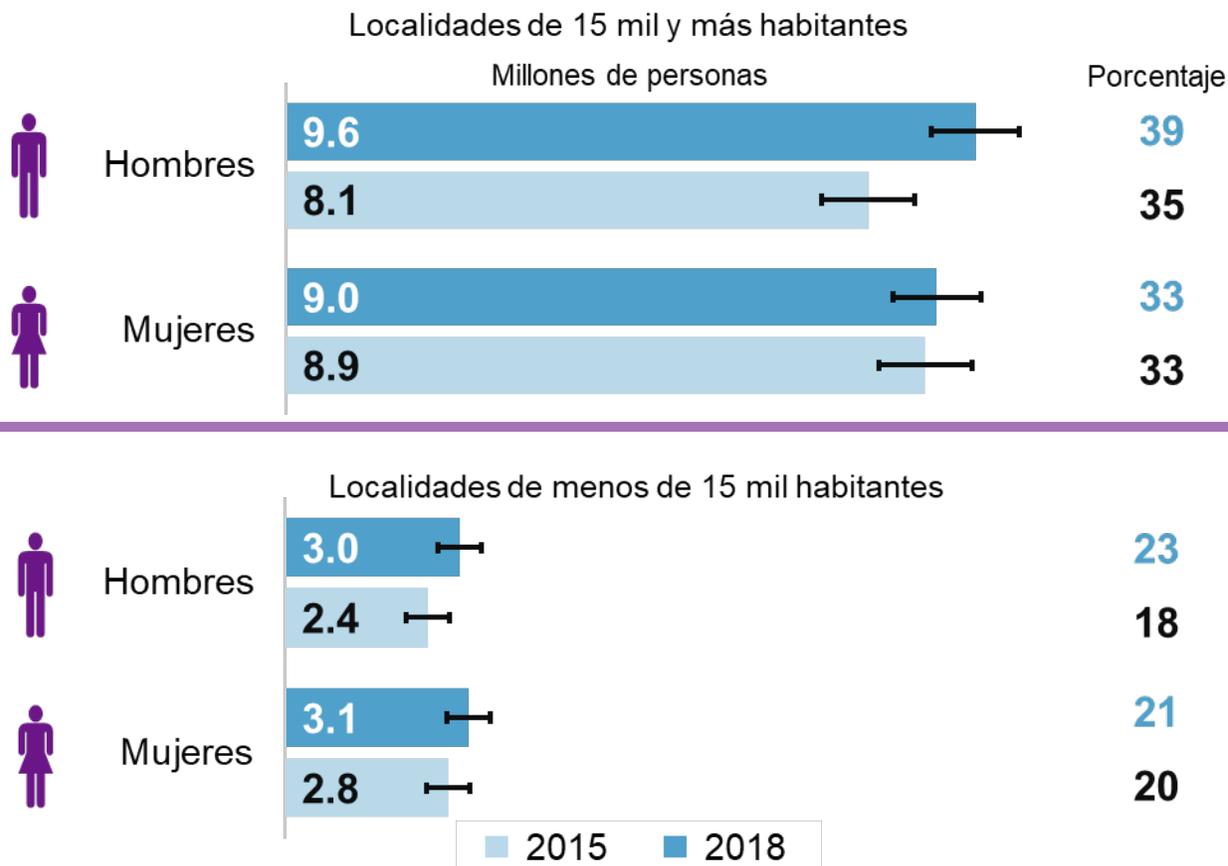
Porcentaje de la población de 18 a 70 años con tenencia de crédito por región, según sexo



La región Noroeste presenta el mayor porcentaje de tenencia de crédito formal, **4 de cada 10** personas de 18 a 70 años.

Tenencia de crédito

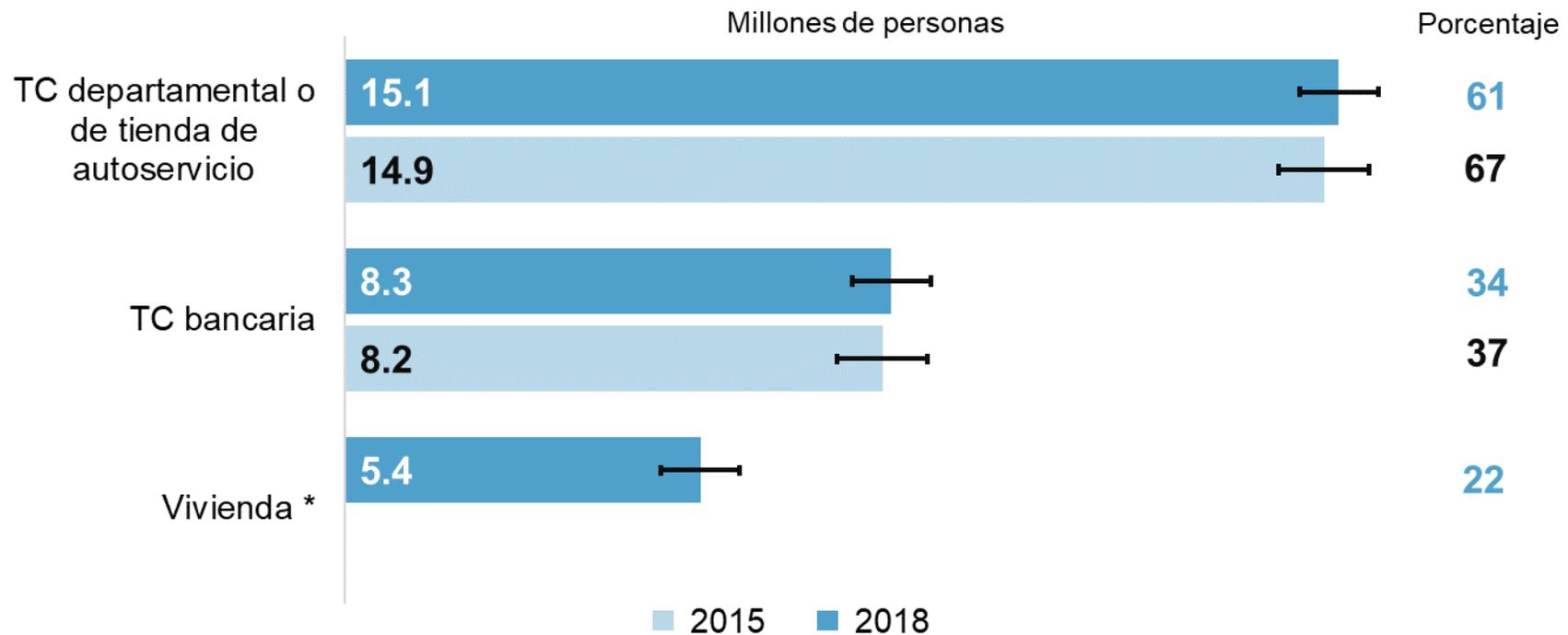
Población de 18 a 70 años y su porcentaje con tenencia de crédito por tamaño de localidad, según sexo



En las localidades de menos de 15 mil habitantes se invirtió la brecha de género; para 2018 el porcentaje de hombres con crédito formal supera al de las mujeres.

Productos de crédito

Población de 18 a 70 años con tenencia de crédito y su porcentaje por tipo de producto de crédito



TC – tarjeta de crédito.

*En 2015 se preguntó por crédito hipotecario y para 2018 se cambió a crédito de vivienda.

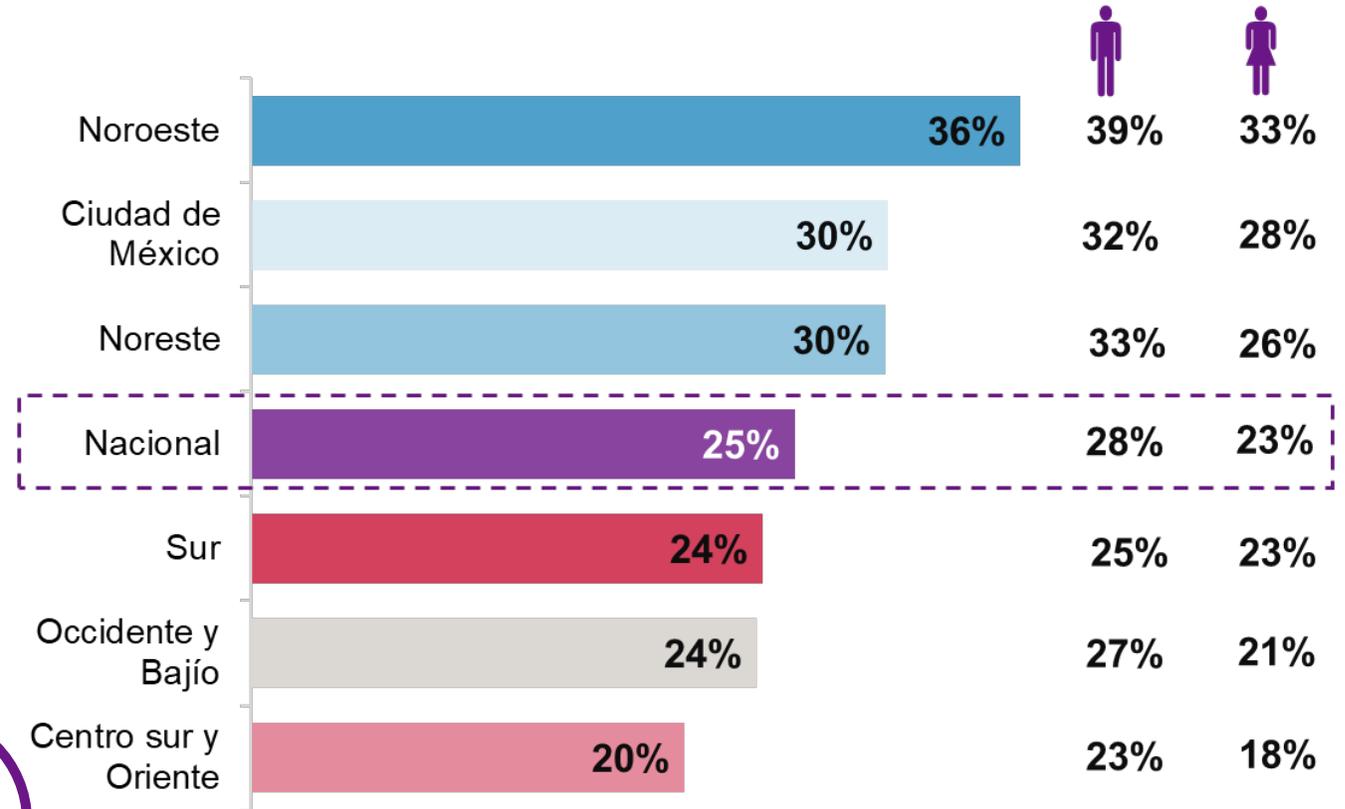
Una persona puede tener más de un tipo de crédito.

ENIF 2018: 24.6 millones de personas de 18 a 70 (31%) años tienen al menos un crédito formal.

Tenencia de seguros



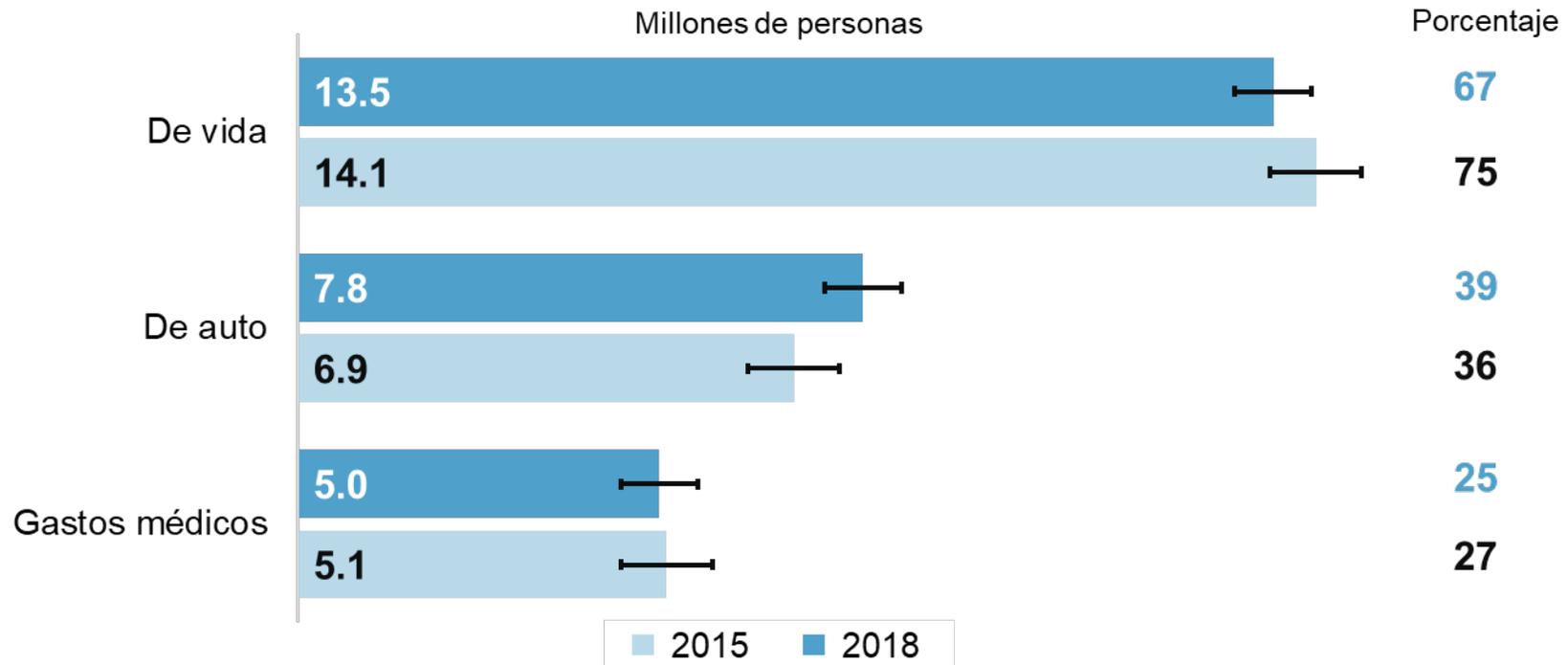
Porcentaje de población de 18 a 70 años con tenencia de seguro por región, según sexo



Los tipos de seguro por los que se indaga son: de vida, gastos médicos, de auto, de casa, personal contra accidentes, educativo, y otros.

Productos de seguros

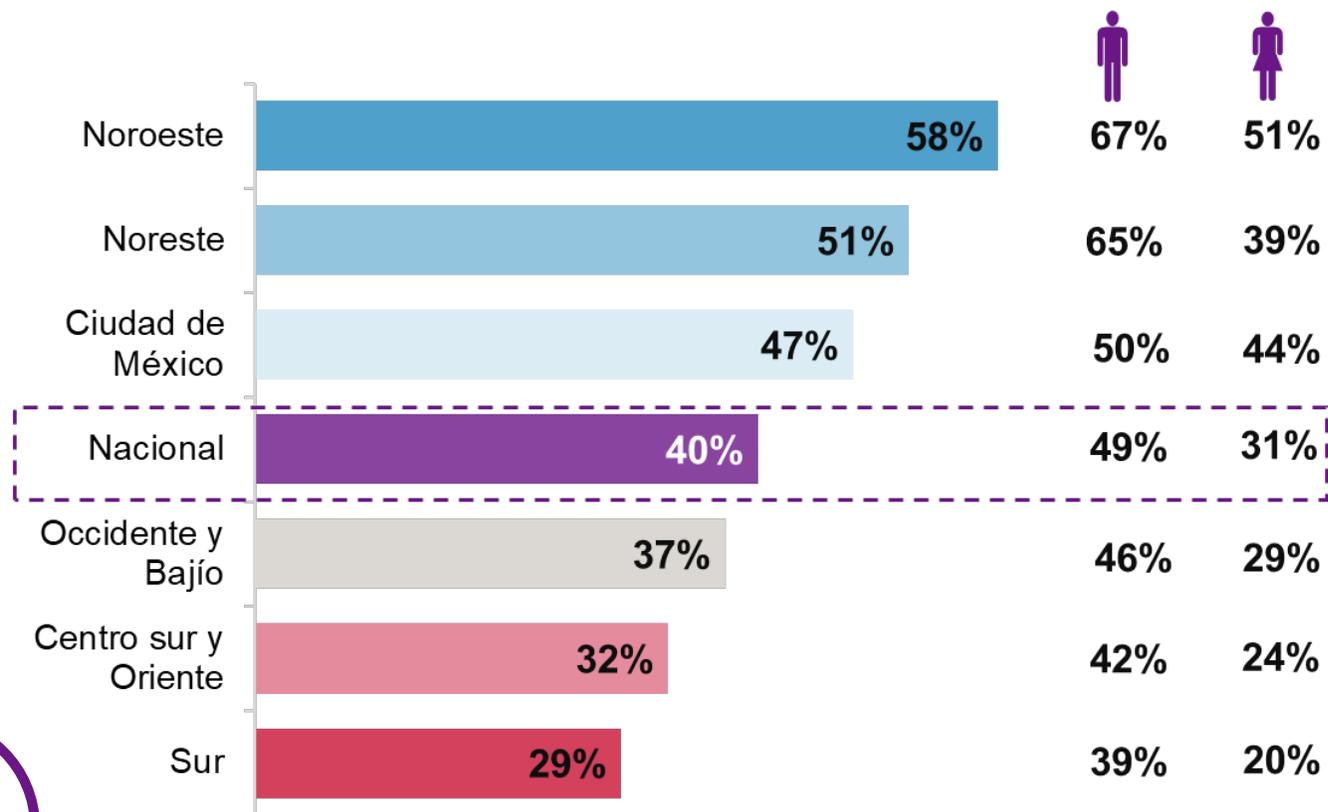
Población de 18 a 70 años con tenencia de seguro y su porcentaje por tipo de producto de seguro



Tenencia de cuenta de ahorro para el retiro o Afore



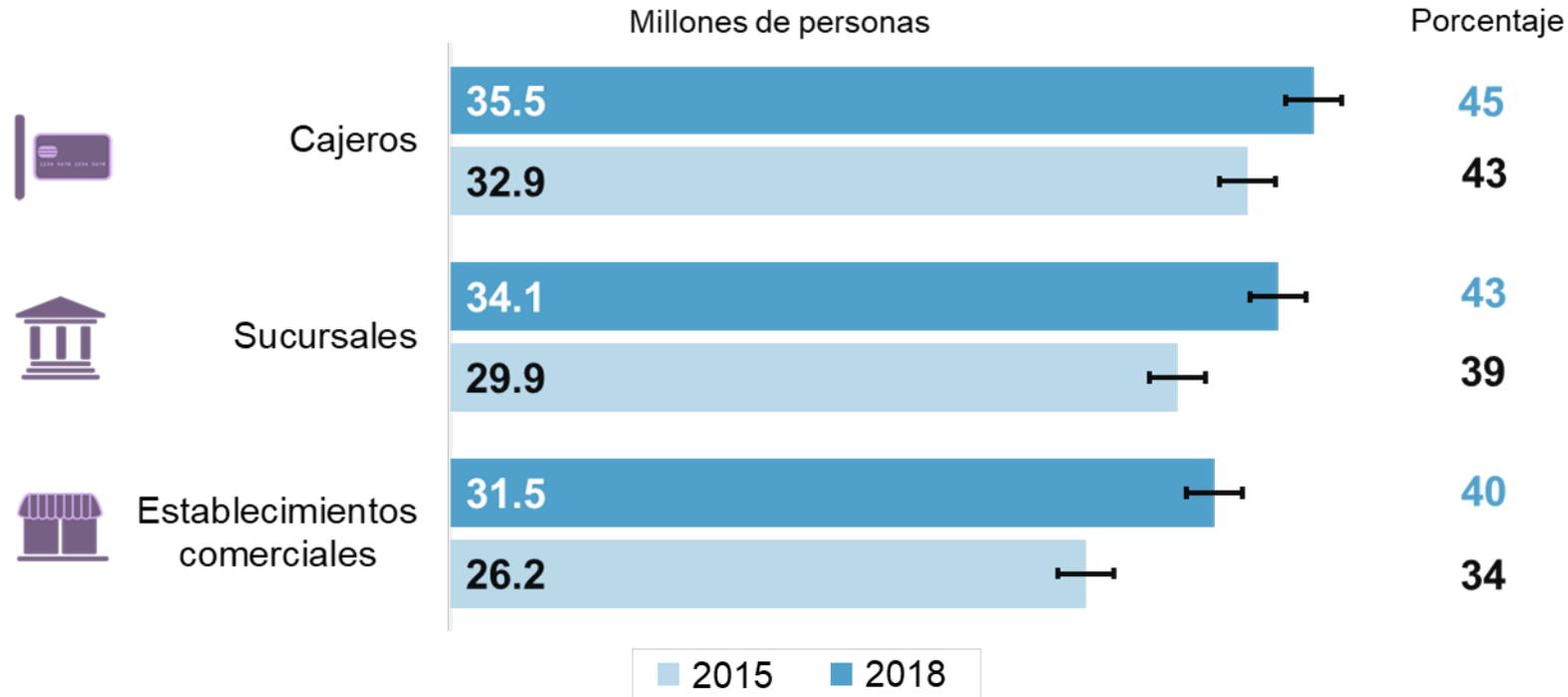
Porcentaje de población de 18 a 70 años con tenencia de Afore por región, según sexo



El 58% de los adultos de 18 a 70 años en la región Noroeste tienen una cuenta de ahorro para el retiro o Afore, una diferencia de 29 puntos porcentuales con respecto a la región Sur.

Uso de infraestructura financiera

Población de 18 a 70 años y su porcentaje por tipo de uso de infraestructura financiera

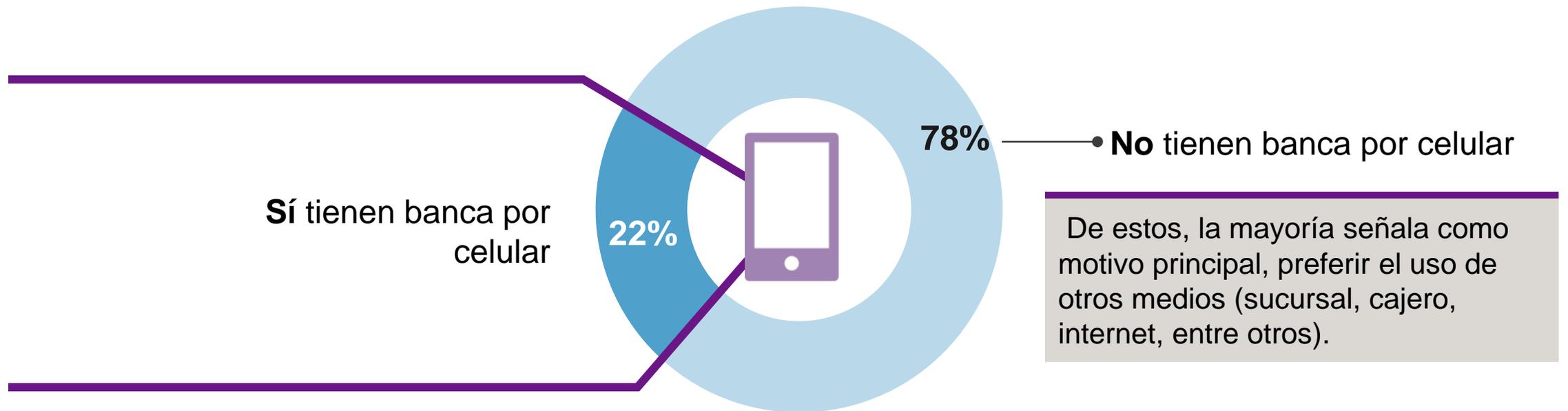


Comisionistas o corresponsales: establecimientos comerciales contratados por un banco o institución financiera para ofrecer servicios financieros a sus clientes.

A pesar del uso de nuevos canales financieros, 43% de las personas de 18 a 70 años **utilizaron una sucursal.**

Acceso a servicios financieros a través del celular

Distribución porcentual de la población con cuenta formal de 18 a 70 años, según condición de contrato de servicio de banca por celular



De los 62.2 millones de personas que tienen celular, 51% tienen una cuenta en un banco o institución financiera.

Uso de efectivo

Porcentaje de población de 18 a 70 años que usa efectivo al momento de realizar sus compras por monto de compra, según región, 2018

	Nacional	Noroeste	Noreste	Occidente y Bajío	Ciudad de México	Centro sur y Oriente	Sur
Compras de \$500 o menos	95%	93%	93%	97%	91%	95%	96%
Compras de \$501 o más	87%	84%	86%	89%	78%	89%	91%

Porcentaje de población de 18 a 70 años que usa efectivo al momento de realizar pago de servicios por tipo de servicio, según región, 2018

	Nacional	Noroeste	Noreste	Occidente y Bajío	Ciudad de México	Centro sur y Oriente	Sur
Renta de vivienda	90%	88%	86%	93%	82%	93%	88%
Impuestos o multas	92%	91%	91%	92%	83%	95%	94%
Servicios públicos	95%	94%	96%	95%	88%	96%	98%
Servicios privados	91%	90%	92%	92%	84%	93%	93%
Transporte público	98%	98%	96%	95%	95%	99%	99%

Conociendo a México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



inegi_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**