

EL INEGI PRESENTA RESULTADOS DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EL MERCADO LABORAL

- Las encuestas recopilan información complementaria sobre el impacto de la pandemia en las unidades económicas, así como en la fuerza de trabajo con la finalidad de ofrecer información que sustente la toma de decisiones.
- De las empresas en el país estimadas por la Encuesta sobre el Impacto Económico generado por Covid-19 (ECOVID-IE), poco más de la mitad instrumentaron paros técnicos como medida de prevención, 93.2 % registró al menos un tipo de afectación y la mayoría priorizó el no despido de personal por sobre la reducción de remuneraciones y/o prestaciones.
- De acuerdo con la Encuesta Nacional de Agencias Funerarias ante Covid-19 (ENAF), en promedio, una empresa grande prestó 351 servicios funerarios durante febrero, en tanto que en mayo prestó 516 servicios. Una microempresa realizó 12 servicios funerarios en febrero y 16 en mayo.
- La Encuesta Telefónica sobre Covid-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML) muestra que, en abril de 2020, del total de ocupados de 18 y más años usuarios de teléfono, 23.5% trabajó desde su casa, 30.3% no trabajó las horas habituales y 46.1% disminuyó su ingreso.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en su carácter de organismo rector de la generación de estadísticas oportunas y debido a la coyuntura presentada por la pandemia originada por el Covid-19, tomó la decisión de realizar una serie de encuestas para dimensionar el impacto de esta enfermedad en la actividad económica y en el mercado laboral del país.

De esta manera, el INEGI aporta información útil, oportuna y veraz para la toma de decisiones en materia económica, de salud y laboral ante un fenómeno sin precedente en las últimas décadas con las siguientes encuestas:

- Encuesta sobre el Impacto Económico generado por Covid-19 (ECOVID-IE).
- Encuesta Nacional de Agencias Funerarias ante Covid-19 (ENAF).
- Encuesta Telefónica sobre Covid-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML).

Adicional a la información de este comunicado, se anexa la nota técnica correspondiente a cada una de las encuestas citadas.

ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR COVID-19 (ECOVID-IE)

Se captó del 7 de mayo al 12 de junio de 2020, con un tamaño de muestra de 4,920 empresas grandes y MIPyMES con instalaciones fijas y que realizan actividades económicas correspondientes al sector industria (minería, electricidad, suministro de agua y gas, construcción y manufacturas), comercio y servicios (incluye transportes). Se excluyen las actividades relacionadas con la agricultura, cría y explotación de animales, pesca y acuicultura, y gobierno.

Se estima que de las empresas en el país estimadas por la ECOVID-IE, poco más de la mitad instrumentaron paros técnicos o cierres temporales como medida de prevención, mientras que 40.4% no lo hicieron. Por prioridad económica, las empresas consideradas como esenciales y que llevaron a cabo paros técnicos o cierres temporales de 21 días o más, registraron 41.4% y las no esenciales 50.5 por ciento.

El 93.2 % de las empresas registró al menos un tipo de afectación debido a la contingencia sanitaria por Covid-19. La mayor afectación fue la disminución de los ingresos, con 91.3 por ciento. Le siguió la baja demanda que a nivel nacional se reportó en 72.6% de las empresas consultadas.

La mayoría de las empresas priorizó el no despido de personal, por sobre la reducción de remuneraciones y/o prestaciones con porcentajes a nivel nacional de 19.1 y 15.4% respectivamente.

Solo 7.8% obtuvo algún tipo de apoyo, mientras que el resto (92.2%) no recibió ayuda de ninguna índole. La mayor parte de los apoyos que obtuvieron las empresas (88.8%) provinieron de los gobiernos (federal, estatal o municipal). La causa principal para no recibir apoyos fue porque no tenían conocimiento, con 37.4 por ciento.

Se estima que los apoyos que las empresas recibieron fueron por concepto de transferencia en efectivo (54.3%), aplazamiento de pagos a créditos (11.8%) y acceso a créditos nuevos (8.9 por ciento).

Durante abril de 2020, el 60.2% de las empresas instrumentaron acciones operativas, mientras que el 39.8% no lo hizo. La entrega de pedidos a domicilio fue la acción operativa más instrumentada a nivel nacional por el 45.0% de las empresas, seguida de promociones especiales con 33.8%, el trabajo en casa (*home office*) con 32.6% y las ventas por Internet con 29.6 por ciento.

La mayoría considera que una de las políticas más necesarias para apoyarlas en esta pandemia por COVID-19, es el aplazamiento de pagos por servicios en un 47.0%, la transferencia de efectivo con 41.3% y el acceso a créditos nuevos con 41.0% entre otras acciones con menor frecuencia.

ENCUESTA NACIONAL DE AGENCIAS FUNERARIAS ANTE COVID-19 (ENAF)

Las entrevistas se realizaron del 25 de mayo al 12 de junio de 2020. La muestra se integró por 474 empresas de servicios funerarios, de las cuales se obtuvieron 324 cuestionarios con información.

En promedio, una empresa grande prestó 351 servicios funerarios durante febrero, en tanto que en mayo prestó 516 servicios. Una microempresa realizó 12 servicios funerarios en febrero y 16 mayo

En la mitad de las empresas de servicios funerarios, los ingresos totales permanecieron sin cambios durante la contingencia originada por Covid-19, en un tercio disminuyeron y en un 17.1% aumentaron.

Cuatro de cada diez empresas realizaron cambios en la duración de la velación de cuerpos, 27.1% aplicó cambios en los trámites, 26.7% modificó los tiempos de espera, 12.5% negó la prestación del servicio y 38% realizó otro tipo de cambios. Asimismo, poco más de la quinta parte de las empresas no realizó ninguna modificación en la manera en que prestan el servicio funerario.

Aproximadamente nueve de cada diez empresas realizaron cambios en los protocolos para el manejo de cuerpos por muertes relacionadas con Covid-19 en abril o mayo de 2020.

ENCUESTA TELEFÓNICA SOBRE COVID-19 Y MERCADO LABORAL (ECOVID-ML)

La ECOVID-ML proporciona información sobre ocupación y empleo complementaria a la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE).

Fue levantada en abril de 2020 y el universo de estudio es la población de 18 y más años usuaria de teléfono (68.2 millones de personas); de las cuales, 35 millones forman parte de la Población Económicamente Activa (PEA), cifra que representa una tasa de participación económica del 51.3%; tasa que en los hombres es de 69.1% y en las mujeres de 36.4 por ciento.

En abril de 2020, se estiman 32.9 millones de personas ocupadas, de las cuales 23.5% trabajó desde su casa, 30.3% no trabajó las horas habituales, 46.1% disminuyó su ingreso y 21.8% estuvieron ausentes temporalmente de su trabajo manteniendo un vínculo laboral.

Del 21.8% de ocupados ausentes temporales de su trabajo, en 92.9% de los casos, su ausencia se debió a la pandemia originada por el Covid-19.

De las personas que trabajaron desde su casa, el 70% cuenta con el equipamiento necesario, el 84% cuenta con condiciones de seguridad e higiene y el 27% ha tomado cursos de capacitación para el trabajo.

Por su parte, se estiman 13.6 millones de personas no ocupadas con disponibilidad para trabajar, pero sin buscar activamente un empleo. De ellos, 11.9 millones de personas son ausentes del trabajo a consecuencia del Covid-19, donde 42.3% considera que retornará a su trabajo al terminar la contingencia.

En 30.4% de las viviendas algún integrante perdió su trabajo por la pandemia y en 65.1% de las viviendas sus ingresos disminuyeron durante la contingencia. De estas viviendas con disminución de ingresos, en 37.4% de ellas, sus integrantes tuvieron que vender algún bien, pedir dinero prestado o recurrir a sus ahorros.

En cuanto a las viviendas y el uso de medidas sanitarias por parte de sus ocupantes, se tiene que en 94.4% de las viviendas, sus integrantes se lavan continuamente las manos, en 81.6% de las viviendas sus integrantes acostumbran a usar cubre bocas, en 76.4% usan gel antibacterial y en 72% mantienen la sana distancia.

-oOo-

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO GENERADO POR COVID-19 EN LAS EMPRESAS (ECOVID-IE) 2020

Durante el primer trimestre de 2020, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en su papel de organismo rector para la generación de estadísticas oportunas y debido a la coyuntura presentada por la pandemia, tomó la decisión de realizar la Encuesta sobre el Impacto Generado por COVID-19 en la Empresas (ECOVID-IE) 2020, anticipándose a la petición del Banco Mundial quien ya contaba con un cuestionario, el cual se tomó en consideración como parte del que se estaba elaborando en el Instituto.

De esta manera, el INEGI aporta información útil, oportuna y veraz para la toma de decisiones en materia económica y de salud ante un fenómeno sin precedente en las últimas décadas.

El objetivo de la encuesta es generar indicadores cualitativos a partir de las opiniones de los dirigentes empresariales, que permitan conocer de forma oportuna, el impacto registrado en el país y contribuyan en la toma de decisiones de los diversos sectores de la sociedad para superar tal contingencia. Las estimaciones de la ECOVID-IE 2020 permiten caracterizar el fenómeno de esta pandemia en las empresas grandes y las MIPYMES, tanto esenciales como no esenciales.

La captación de la información se llevó a cabo del 7 de mayo al 12 de junio de 2020, con un tamaño de muestra de 4,920 empresas grandes y MIPYMES.

La generación de resultados a nivel nacional junto con el diseño de la muestra, el operativo de campo y las demás fases del proceso de la encuesta son responsabilidad y atribución exclusiva del INEGI.

NOTA AL USUARIO

La unidad de selección para la encuesta está definida por todas aquellas empresas del país con instalaciones fijas que realizan actividades económicas correspondientes al sector industria (minería, electricidad, suministro de agua y gas, construcción y manufacturas), comercio y servicios (incluye transportes). Se excluyen las actividades relacionadas con la agricultura, cría y explotación de animales, pesca y acuicultura, y gobierno.

Cobertura geográfica

Nacional.

Dominios de estudio

Se refiere a los subconjuntos de la población objeto de estudio de los que se publica información y para los cuales se diseña de manera independiente una muestra en cada uno de ellos:

- Nacional-esencial y no esencial
- Nacional-tamaño de empresa

El tamaño de empresa se calcula tomando en consideración los estratos y la separación entre actividades esenciales de las no esenciales, conforme a lo publicado en el Diario Oficial de la Federación¹.

Unidad de muestreo

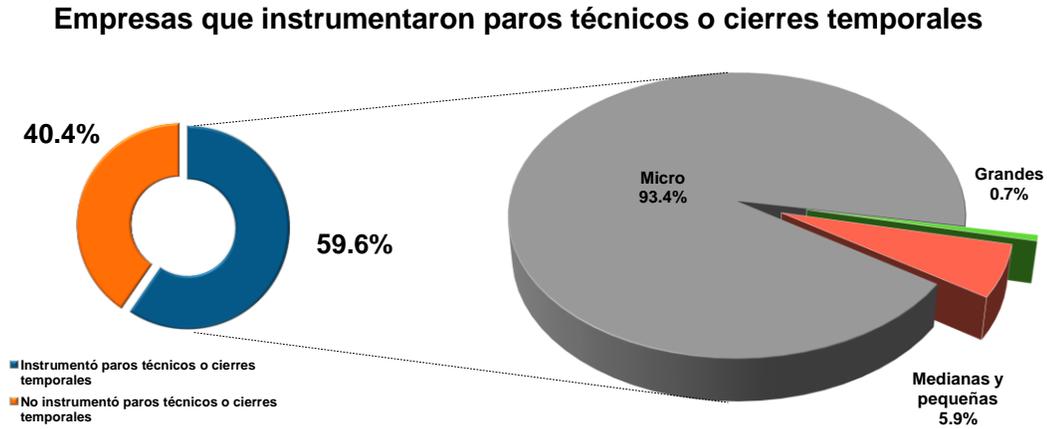
La empresa, exceptuando el sector minería, donde es la unidad minera.

¹ Acuerdo por el que se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV2, publicado el 31 de marzo del 2020. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590914&fecha=31/03/2020&print=true.

RESULTADOS

EMPRESAS QUE INSTRUMENTARON PAROS TÉCNICOS O CIERRES TEMPORALES

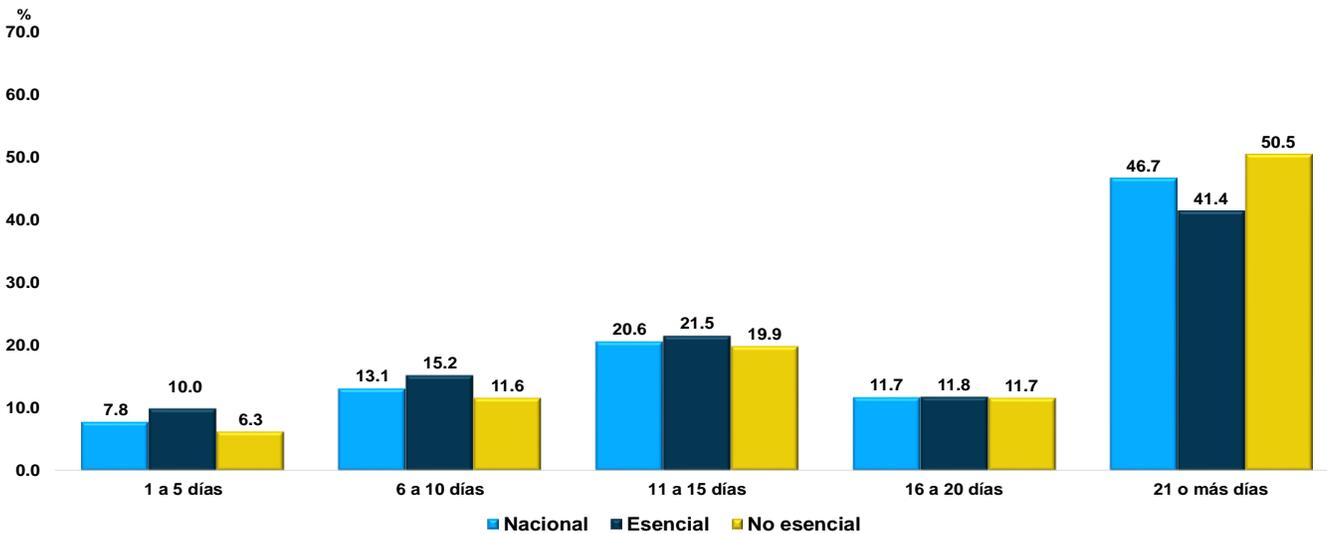
Gráfica 1



En medio de la contingencia por COVID-19, se estima que, de 1,873,564 empresas en el país, poco más de la mitad de éstas instrumentaron paros técnicos como medida de prevención, mientras que 40.4% (757,581) no lo hicieron. Las microempresas fueron quienes en su mayoría llevaron a cabo esta acción registrando 93.4 por ciento. Los periodos de tiempo muestran en gran medida el movimiento y ampliación de la contingencia.

Gráfica 2

Porcentaje promedio de empresas que instrumentaron paros técnicos o cierres temporales de 21 o más días, por prioridad económica

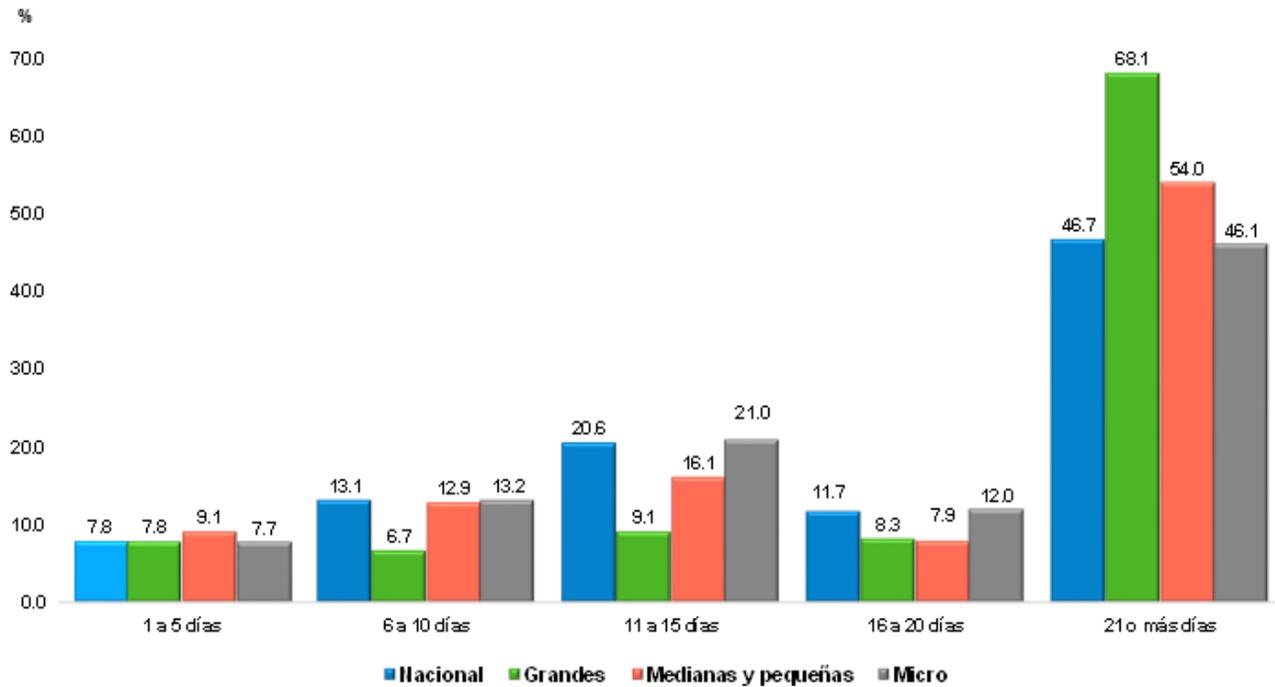


La separación entre actividades esenciales y no esenciales se realiza con base en lo publicado en el Diario Oficial de la Federación, acuerdo por el que se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV2, publicado el 31 de marzo del 2020.

Como observamos en la gráfica, 46.7% de las empresas a nivel nacional llevó a cabo paros técnicos o cierres temporales de 21 o más días, si analizamos los datos por prioridad económica, las empresas consideradas como esenciales registraron 41.4% y las no esenciales 50.5 por ciento.

Gráfica 3

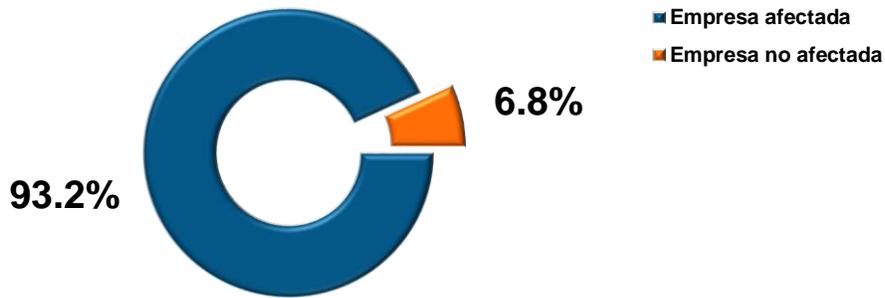
Porcentaje promedio de empresas que instrumentaron paros técnicos o cierres temporales de 21 o más días, por tamaño de empresa



Analizando los datos por tamaño de empresa, 68.1% de las grandes empresas, 54.0% de las medianas y pequeñas empresas y 46.1% de las microempresas, implementaron paros técnicos o cierres temporales en periodos mayores de 21 días, siendo este periodo de tiempo el que utilizó la mayoría de ellas. El 20.6% llevó a cabo esta acción de 11 a 15 días y 13.1% de las empresas lo hizo de seis a diez días.

Gráfica 4

Empresas afectadas por la contingencia sanitaria en comparación con el mes de marzo del 2020

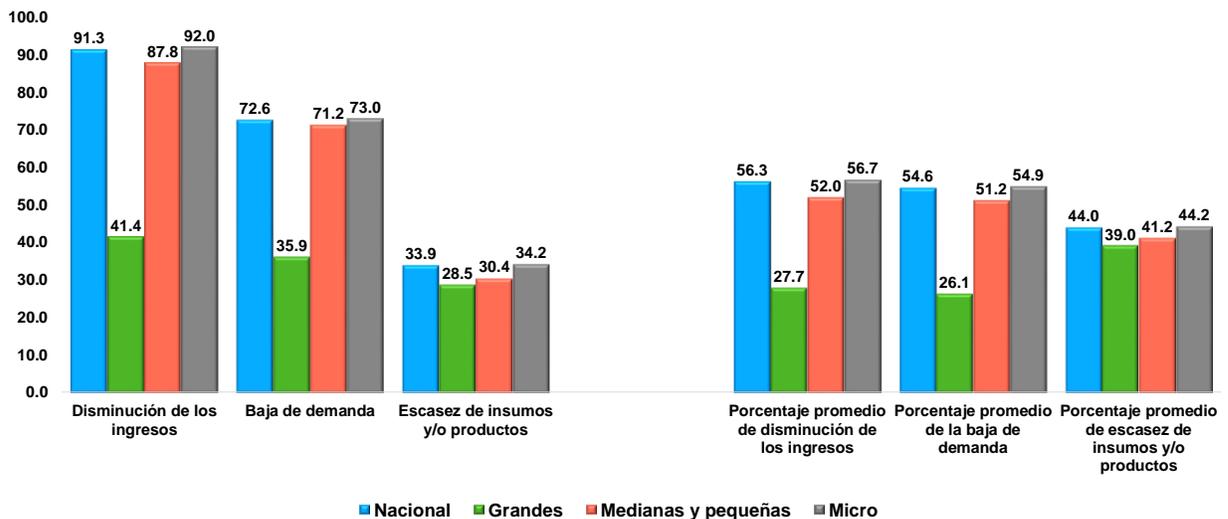


El 93.2 % de las empresas registró al menos un tipo de afectación debido a la contingencia sanitaria por COVID-19, mientras que solo el 6.8% de las empresas no reportó alguna de las mencionadas en el cuestionario.

TIPO DE AFECTACIÓN A LA EMPRESA POR CONTINGENCIA SANITARIA EN COMPARACIÓN CON EL MES DE MARZO DEL 2020

Gráfica 5

Tipo de afectación a la empresa por contingencia sanitaria en comparación con el mes de marzo del 2020, por tamaño de empresa



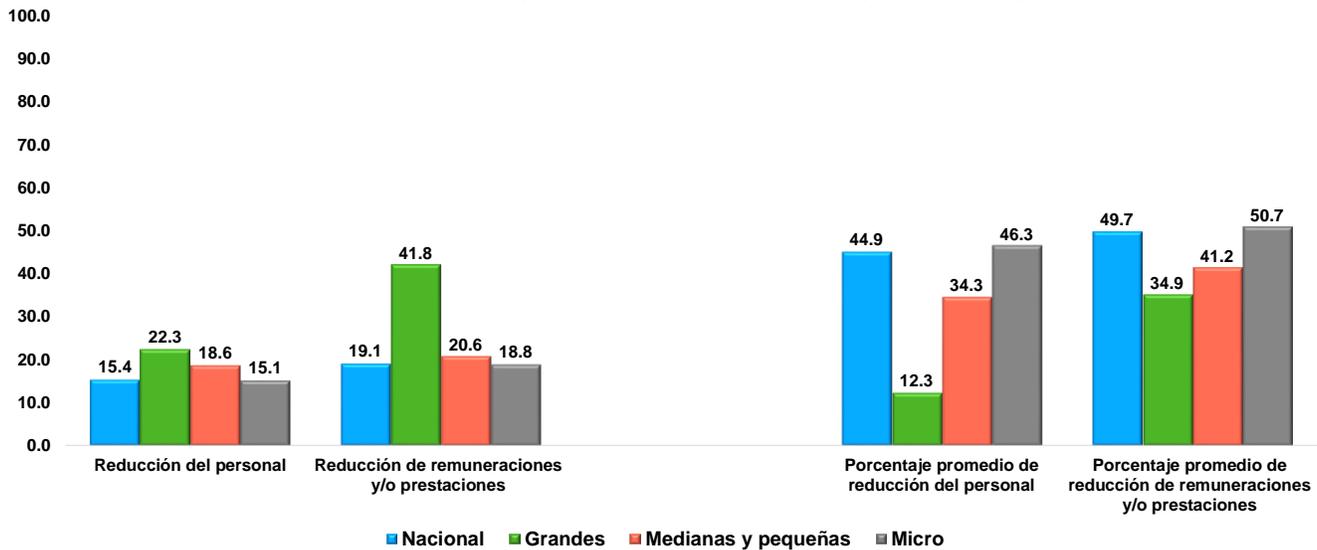
La pregunta es de opción múltiple.

En los tres tamaños de empresa, la mayor afectación se registró en la disminución de los ingresos, promediando a nivel nacional 91.3%. Las grandes empresas reportaron 41.4%. En las medianas y pequeñas empresas, así como en las microempresas, se registró un 87.8% y 92.0% respectivamente.

La baja demanda también se reportó como una importante afectación, ya que obtuvo a nivel nacional 72.6%. Las grandes empresas 35.9%, las medianas y pequeñas 71.2% y las micro fueron las más afectadas en este rubro con 73.0 por ciento.

Gráfica 6

Tipo de afectación a la empresa por contingencia sanitaria en comparación con el mes de marzo del 2020, por tamaño de empresa (continúa...)



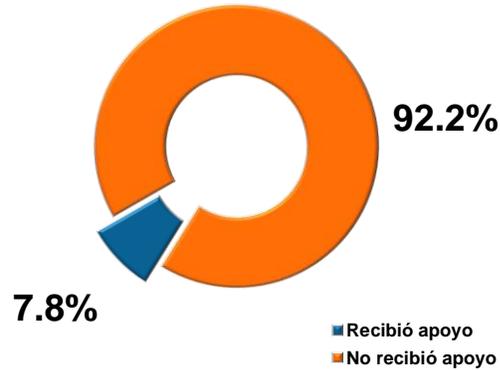
La pregunta es de opción múltiple.

Otras afectaciones importantes que se observan durante la contingencia son la reducción de personal y la reducción de remuneraciones y/o prestaciones. Hay que destacar que la mayoría de las empresas priorizó el no despido de personal, ya que la reducción de remuneraciones y/o prestaciones registró mayores porcentajes a nivel nacional con 19.1%: las grandes empresas con 41.8%, las medianas y pequeñas con 20.6% y la micro 18.8%. En tanto, la reducción de personal a nivel nacional fue de 15.4%: en las grandes 22.3%, las medianas y pequeñas 18.6% y las micro 15.1 por ciento.

APOYOS RECIBIDOS EN ATENCIÓN A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2020

Gráfica 7

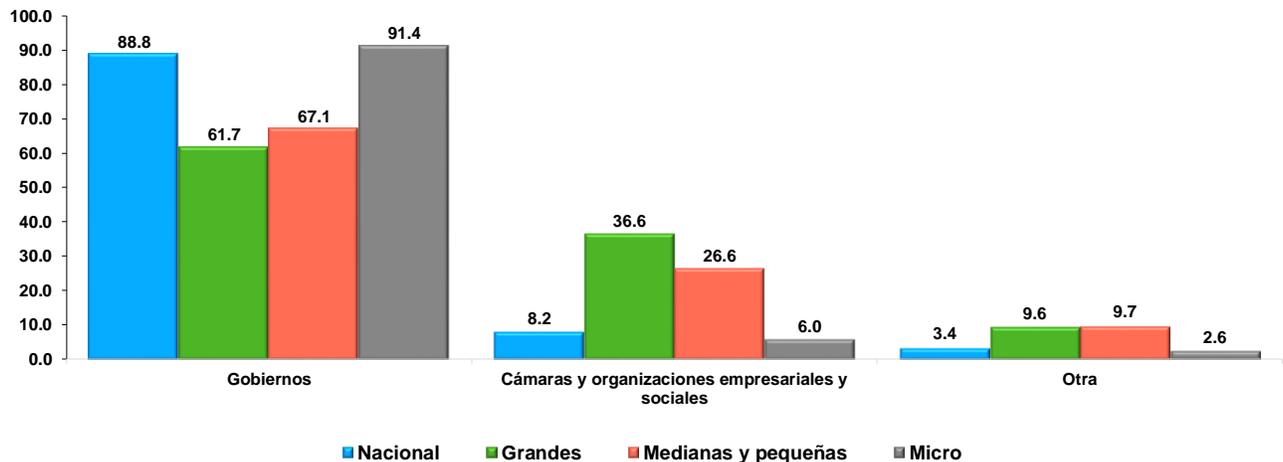
Apoys recibidos en atención a la contingencia sanitaria por COVID-19 durante el mes de abril de 2020



La encuesta estima que, de 1,873,564 empresas, solo 7.8% (146,782) obtuvo algún tipo de apoyo, mientras que el resto (92.2%) no recibió ayuda de ninguna índole.

Gráfica 8

Apoys recibidos en atención a la contingencia sanitaria por COVID-19 durante el mes de abril de 2020, por tamaño de empresa

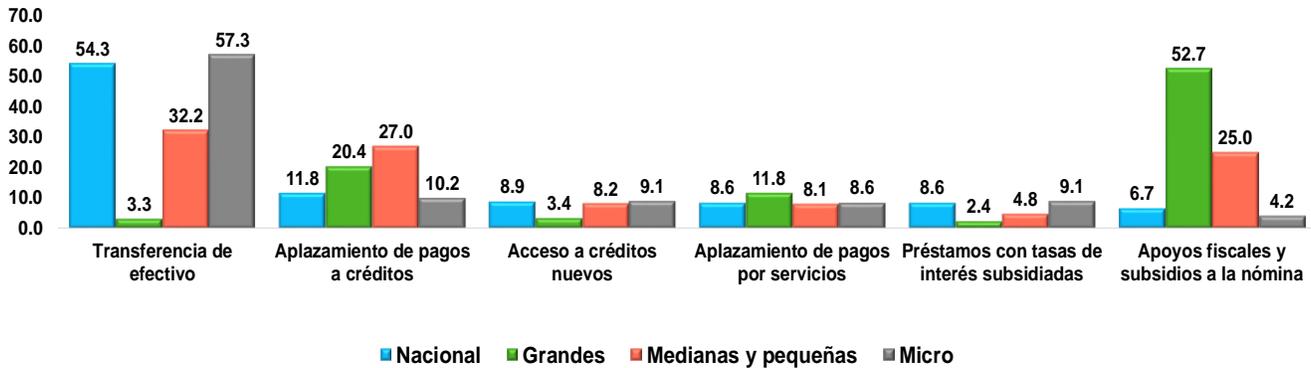


La pregunta es de opción múltiple.

La mayor parte de los apoyos que obtuvieron las empresas provienen de los gobiernos, ya sea federal, estatal o municipal, estimando que, a nivel nacional, el 88.8% de las empresas que obtuvieron alguna ayuda se distribuyó entre las grandes con 61.7%, 67.1% fue para las medianas y pequeñas y 91.4% para las microempresas.

Gráfica 9

Apoyos recibidos en atención a la contingencia sanitaria por COVID-19 durante el mes de abril de 2020, por tamaño de empresa



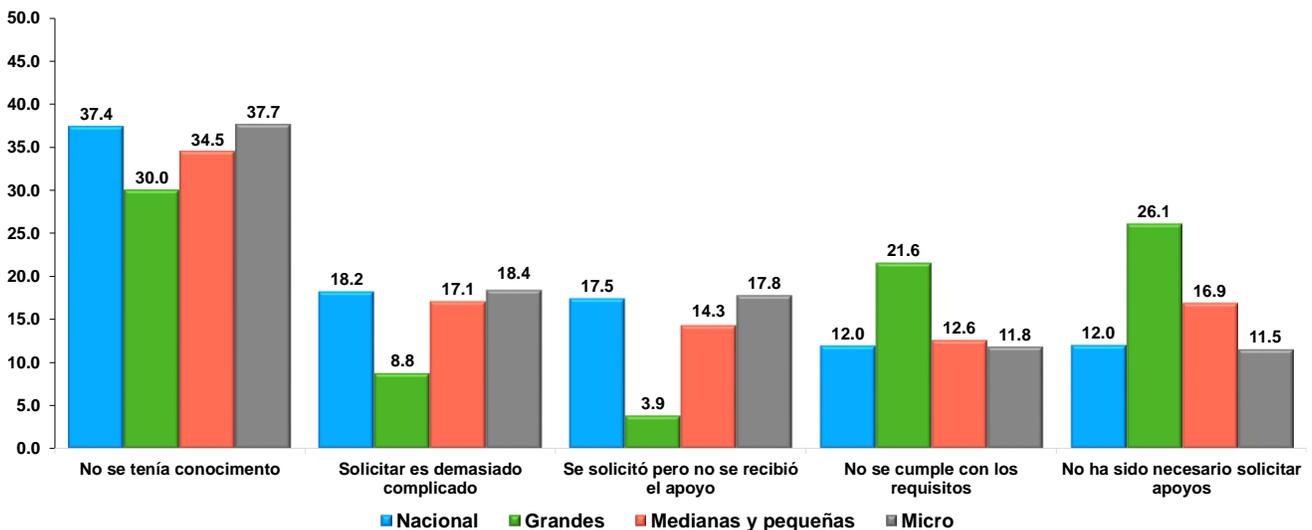
Apoyos fiscales y subsidios a la nómina” incluye: “Exenciones o reducciones fiscales”, “Diferimiento de impuestos” y “Subsidios a la nómina”.

*La pregunta es de opción múltiple.

Según los datos de la encuesta, se estima que, a nivel nacional, los apoyos que más recibieron las empresas fueron por concepto de transferencia en efectivo con 54.3%, aplazamiento de pagos a créditos con 11.8% y acceso a créditos nuevos con 8.9 por ciento. Podemos observar que las grandes empresas fueron quienes recibieron mayores apoyos fiscales y subsidios a la nómina con 52.7% y que las microempresas fueron las que más recibieron apoyos a través de transferencias en efectivo con 57.3 por ciento. También se observa que las medianas y pequeñas empresas, obtuvieron apoyos para el aplazamiento de pagos a créditos con 27.0 por ciento.

Gráfica 10

Principal razón por la que no recibieron apoyos las empresas para atender la contingencia durante el mes de abril 2020, por tamaño de empresa



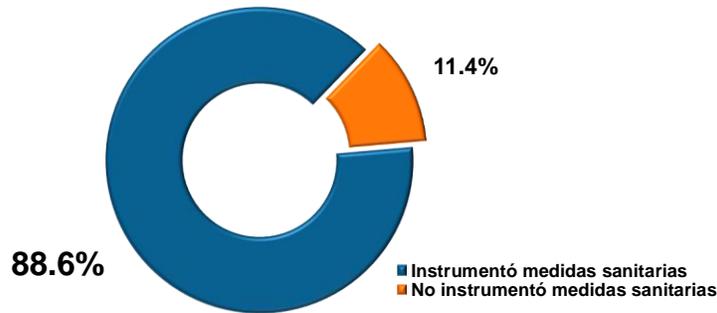
La pregunta es de opción múltiple.

Analizando las razones por las que no recibieron apoyos las empresas para atender la contingencia, la encuesta estima que la causa principal es porque no tenían conocimiento, ya que a nivel nacional se registró 37.4%, en las microempresas un 37.7%, 34.5% en las medianas y pequeñas y 30.0% en las grandes. Por otro lado, 21.6% de estas últimas mencionaron que no cumplieron con los requisitos para recibir apoyos de alguna instancia y 26.1 declaró que no ha sido necesario solicitar apoyos.

MEDIDAS SANITARIAS IMPLEMENTADAS EN LAS EMPRESAS

Gráfica 11

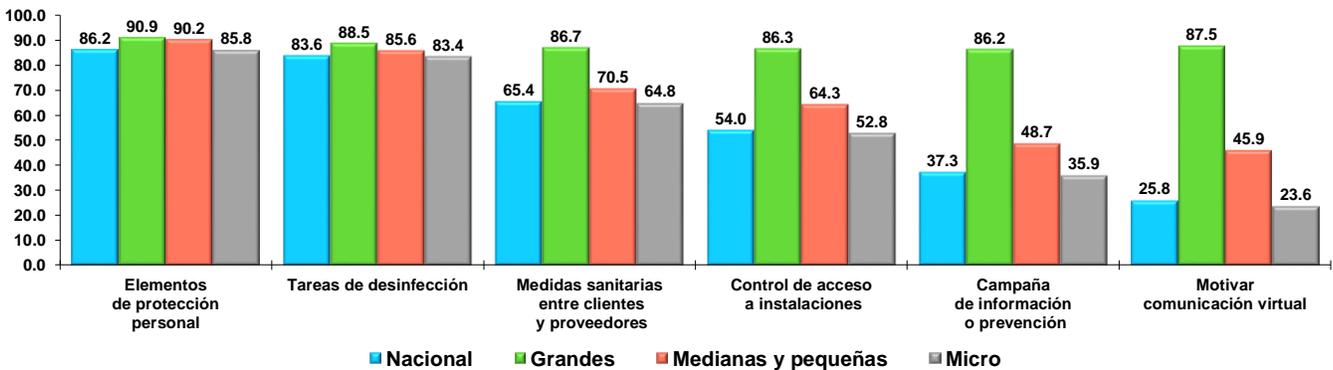
Empresas que instrumentaron medidas sanitarias



La mayoría de las empresas del país instrumentaron medidas sanitarias, representando el 88.6%, mientras que solo el 11.4% de las empresas no lo hizo.

Gráfica 12

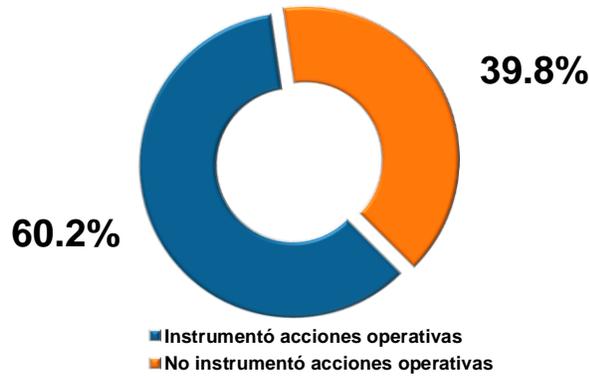
Medidas sanitarias implementadas en las empresas, por tamaño de empresa



La pregunta es de opción múltiple.

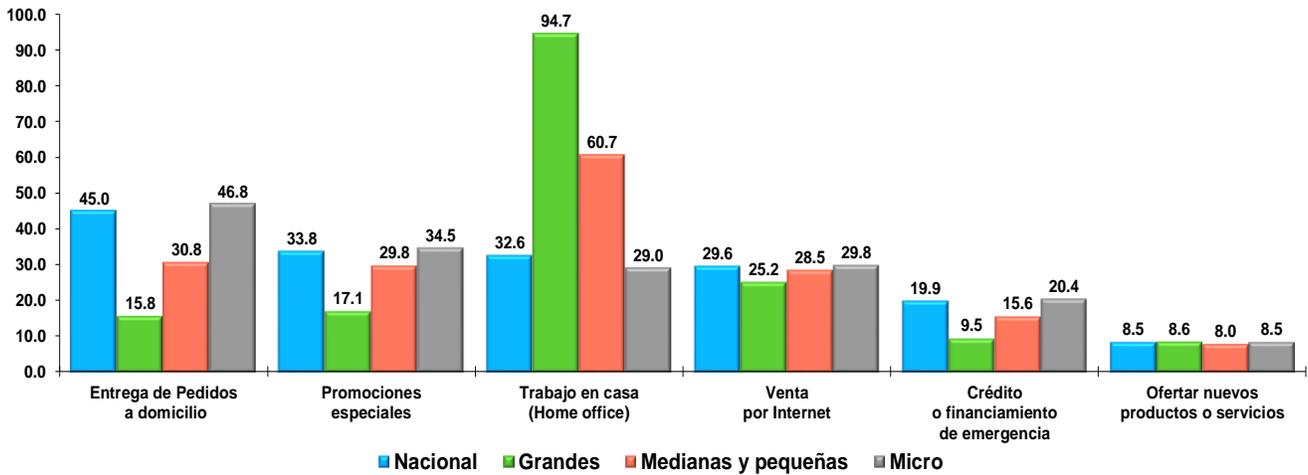
A nivel nacional, la encuesta estima que el abastecimiento de elementos de protección a su personal y las tareas de desinfección fueron las medidas que mayormente instrumentaron las empresas con un 86.2% y 83.6% respectivamente. La medida que tuvo mayor eco entre las empresas grandes fue la de proporcionar elementos de protección al personal con 90.9%, seguida de las tareas de desinfección con 88.5%, la motivación para llevar a cabo una comunicación virtual, obteniendo 87.5%, y las medidas sanitarias entre clientes y proveedores con 86.7%, entre otras.

Instrumentación de acciones operativas en las empresas



Durante abril del 2020, 60.2% de las empresas instrumentaron acciones operativas, mientras que 39.8% no lo hizo.

Instrumentación de acciones operativas en las empresas, por tamaño de empresa



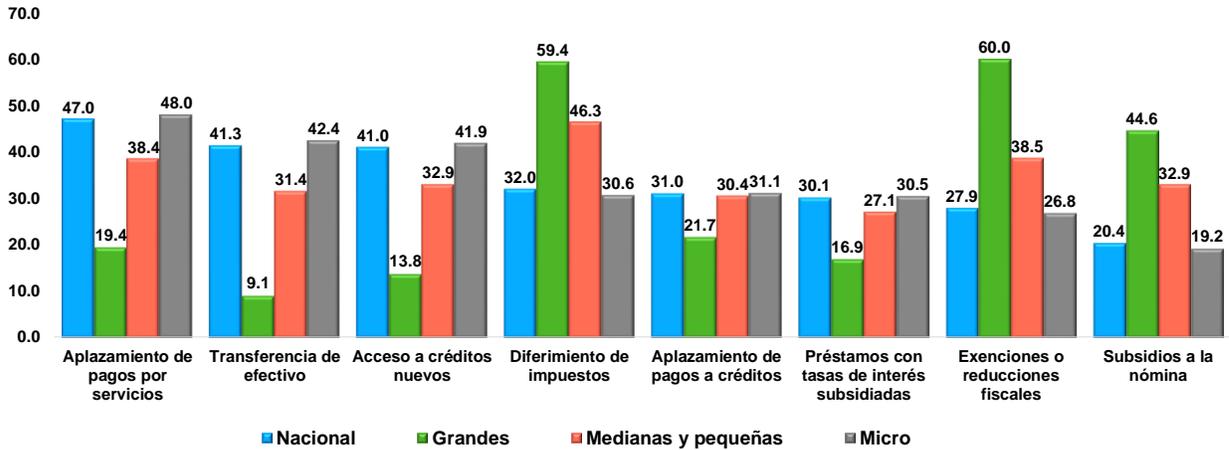
La pregunta es de opción múltiple.

La entrega de pedidos a domicilio fue la acción operativa más instrumentada a nivel nacional por el 45.0% de las empresas, seguida de las promociones especiales con 33.8%, el trabajo en casa (*home office*) con 32.6% y las ventas por Internet con 29.6%. Las empresas grandes muestran un dato significativo en cuanto al trabajo en casa (*home office*), ya que respondieron que 94.7% de su personal realiza esta acción durante la pandemia.

POLÍTICAS NECESARIAS PARA APOYAR A EMPRESAS DURANTE LA CONTINGENCIA ORIGINADA POR COVID-19

Gráfica 15

Políticas necesarias para apoyar a empresas durante la contingencia originada por COVID-19



La pregunta es de opción múltiple.

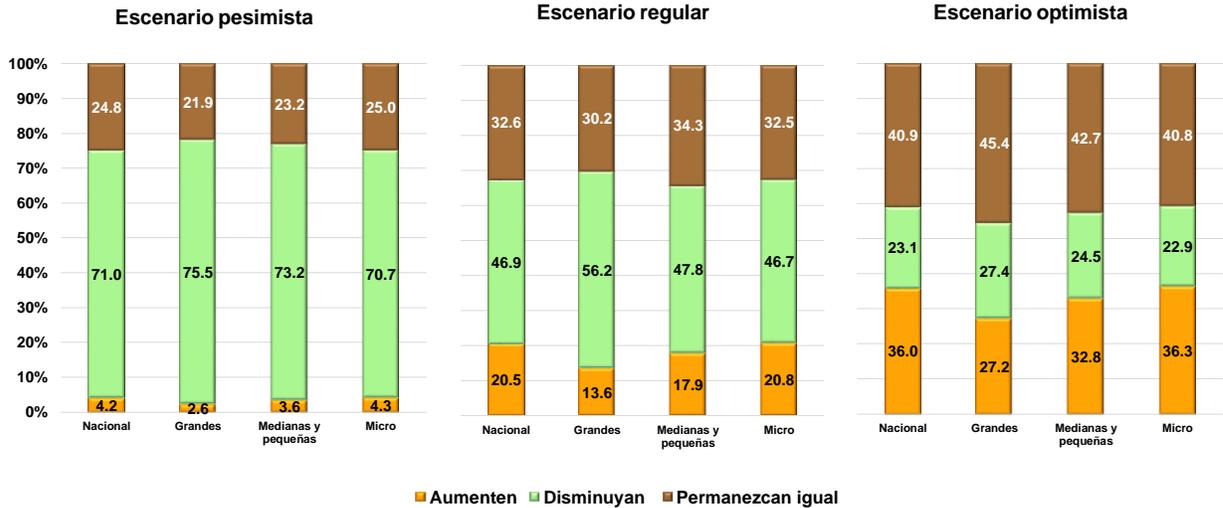
De las casi 1.9 millones de empresas captadas en la ECOVID-IE 2020, la mayoría considera que una de las políticas más necesarias para apoyarlas en esta pandemia por COVID-19, es el aplazamiento de pagos por servicios en un 47.0%, la transferencia de efectivo con 41.3% y el acceso a créditos nuevos con 41.0% entre otras acciones con menor frecuencia.

Las grandes empresas consideran que necesitan apoyos como exenciones o reducciones fiscales, el diferimiento de impuestos y los subsidios a la nómina con 60.0, 59.4 y 44.6% respectivamente. Las medianas opinan que el diferimiento de impuestos (46.3%) y las exenciones o reducciones fiscales (38.5%) son las políticas que más las beneficiarían; mientras que las microempresas manifestaron que el aplazamiento de pagos por servicios y la transferencia de efectivo con 48.0 y 42.4% respectivamente, serían las políticas más adecuadas en su caso.

EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS SEIS MESES EN ESCENARIOS NORMAL, ESCENARIO OPTIMISTA y ESCENARIO PESIMISTA

Gráfica 16

Expectativas de las empresas sobre sus ingresos para los próximos seis meses con relación al mismo periodo del año anterior, bajo diferentes escenarios



Ante la pandemia COVID-19 en el país, de las 1,873,564 empresas, 46.9% (es decir 879,636) esperan una disminución en sus ingresos los próximos seis meses, mientras que 20.5% vislumbran la posibilidad de tener un aumento en los mismos. Por otra parte, 32.6% se mostraron escépticos a cambios por causa de la contingencia, visto desde un escenario regular. Las empresas que vislumbran un escenario pesimista consideran que sus ingresos caerán un 71.0%, que permanecerán igual (24.8%) y 4.2% cree que sus ingresos se incrementarán. Otra manera de ver la situación es desde una perspectiva optimista, bajo la cual 23.1% de las empresas consideran que sus ingresos crecerán, 40.9% contestó que permanecerán igual y 36.0% que disminuirán.



NOTA TÉCNICA

ENCUESTA NACIONAL DE AGENCIAS FUNERARIAS ANTE COVID-19 (ENAF) 2020

Durante el segundo trimestre de 2020, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en su papel de organismo rector para la generación de estadísticas oportunas y debido a la coyuntura presentada por la pandemia originada por COVID-19, tomó la decisión de realizar la Encuesta Nacional de Agencias Funerarias ante COVID-19 (ENAF) 2020, anticipándose en la presentación de información relevante, oportuna y veraz que contribuya a la toma de decisiones para hacer frente a este fenómeno sin precedente en las últimas décadas.

El objetivo de la encuesta es generar información estadística sobre las afectaciones generadas por COVID-19 en la forma de operar de las empresas dedicadas a la prestación de servicios funerarios en el país.

Las estimaciones de la ENAF 2020 permiten caracterizar los acontecimientos relacionados con las muertes ocasionadas por la pandemia en las agencias funerarias.

La captación de la información se llevó a cabo del 25 de mayo al 12 de junio de 2020, con un tamaño de muestra de 474 empresas funerarias del país, catalogadas como grandes, medianas, pequeñas y micro.

La generación de resultados a nivel nacional junto con el diseño de la muestra, la captación, el análisis, difusión y las demás fases del proceso de esta encuesta son responsabilidad y atribución exclusiva del INEGI.

NOTA AL USUARIO

La unidad de selección para la encuesta está definida por todas aquellas empresas del país que realizan actividades económicas correspondientes a los servicios funerarios. La encuesta se captó vía telefónica.

Cobertura

Cobertura geográfica

Nacional.

Cobertura sectorial

La cobertura de la encuesta permite obtener estimaciones para la clase de actividad económica 812310 Servicios funerarios, según el SCIAN 2018.

Dominio de estudio

Se refiere a los subconjuntos de la población objeto de estudio de los que se publica información y para los cuales se diseña de manera independiente una muestra en cada uno de ellos; para este caso es nacional.

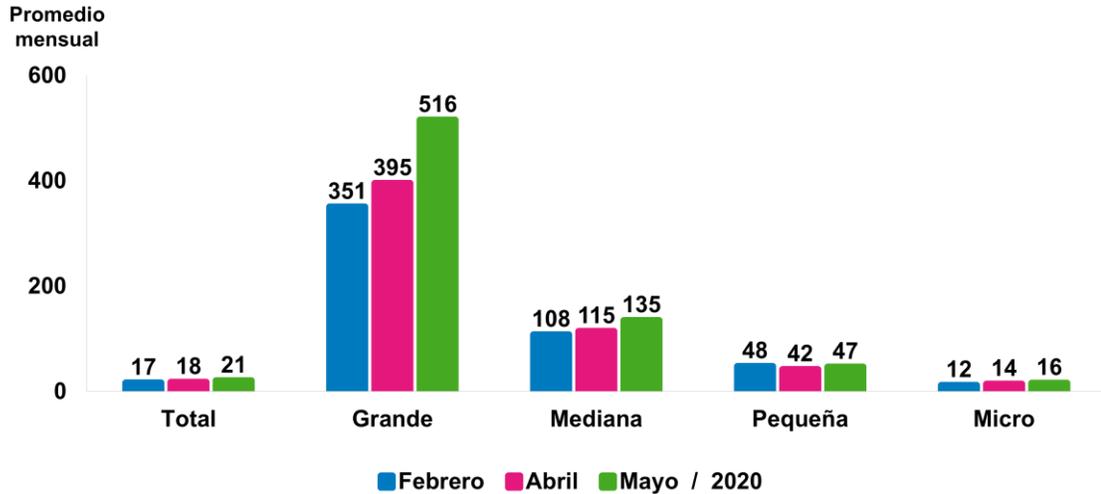
Unidad de muestreo

La empresa de servicios funerarios.

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE AGENCIAS FUNERARIAS
ANTE COVID-19 (ENAF) 2020**

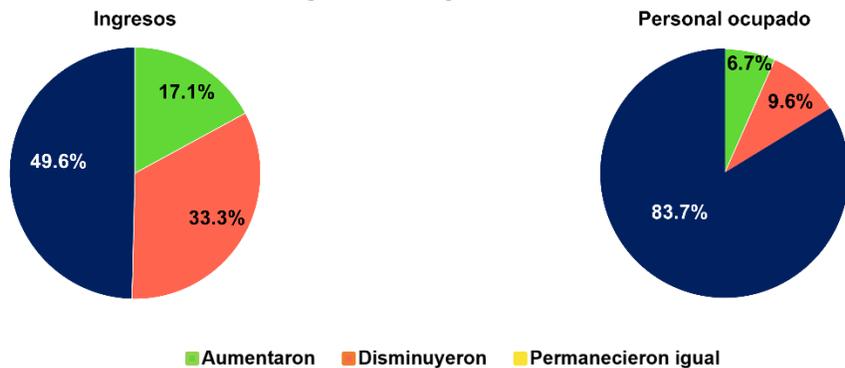
Los resultados de la ENAF 2020 muestran que, en promedio, una empresa grande prestó 351 servicios funerarios durante febrero, en tanto que en mayo prestó 516 servicios. Una microempresa realizó 12 servicios funerarios en febrero, y en mayo los servicios prestados ascendieron a 16.

**Gráfica 1
Servicios funerarios en promedio mensual prestados por las empresas**



En la mitad de las empresas de servicios funerarios, los ingresos totales permanecieron sin cambios durante la contingencia originada por Covid-19, en un tercio disminuyeron y en un 17.1% aumentaron. En relación con el personal ocupado, en ocho de cada diez empresas permaneció igual, en un 9.6% disminuyó y en 6.7% incrementó.

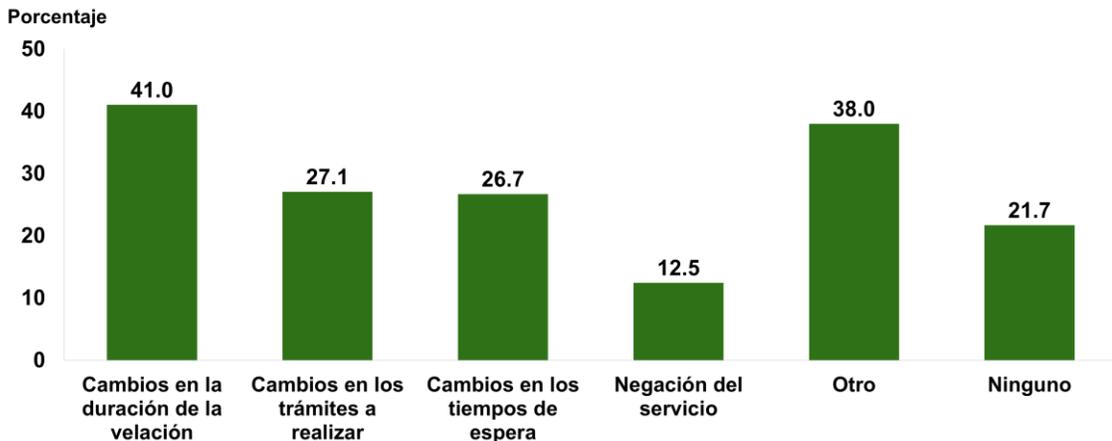
**Gráfica 2
Comportamiento de los ingresos y del personal ocupado de las empresas durante la contingencia originada por COVID-19***



*Comparando abril con febrero de 2020

Cuatro de cada diez empresas realizaron cambios en la duración de la velación de cuerpos, 27.1% aplicó cambios en los trámites, 26.7% modificó los tiempos de espera, 12.5% negó la prestación del servicio y 38% realizó otro tipo de cambios. Así mismo, poco más de la quinta parte de las empresas no realizó ninguna modificación en la manera en que prestan el servicio funerario.

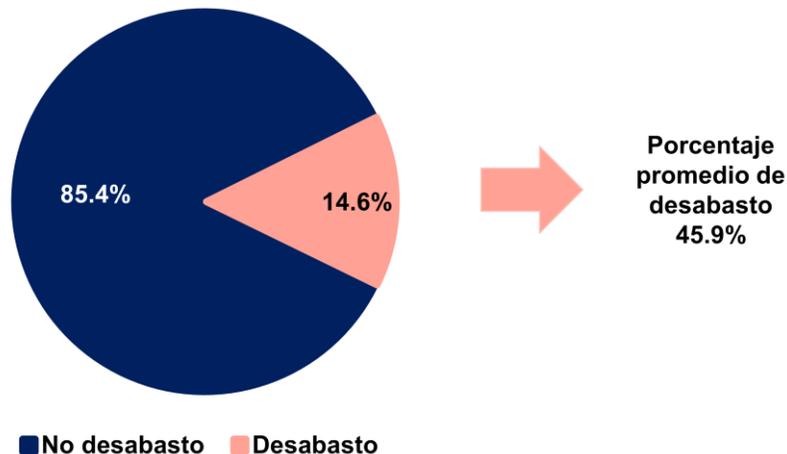
Gráfica 3
Cambios realizados por las empresas funerarias en la forma en que prestan sus servicios*



*Durante los meses de abril o mayo de 2020 / Las empresas podían seleccionar más de una opción

El 14.6% de las empresas tuvo que enfrentar el desabasto de insumos durante abril o mayo de 2020; dichas empresas tuvieron un 45.9% de desabasto en promedio.

Gráfica 4
Desabasto de insumos de las empresas ante la contingencia originada por COVID-19*

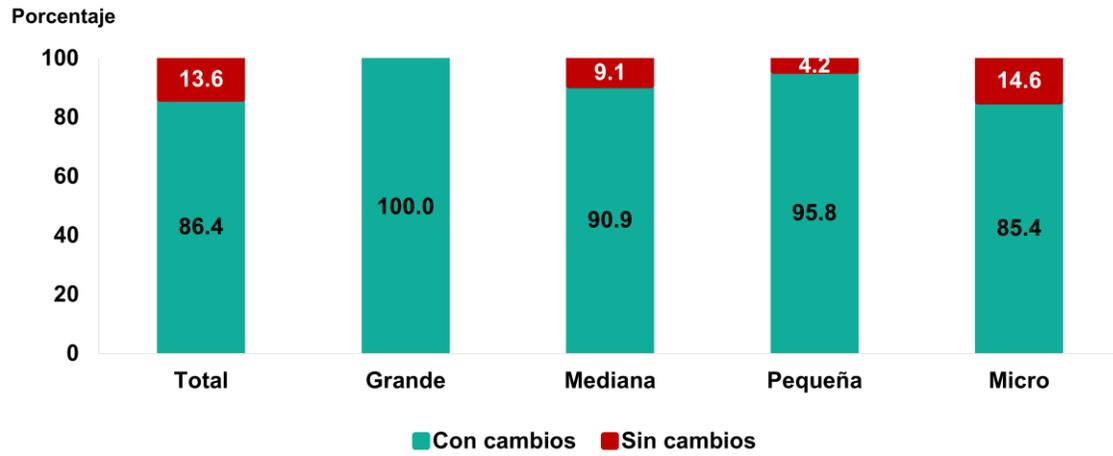


*Durante los meses de abril o mayo de 2020

Aproximadamente nueve de cada diez empresas realizaron cambios en los protocolos para el manejo de cuerpos por muertes relacionadas con COVID-19 en abril o mayo de 2020, situación que se presentó en la totalidad de las empresas grandes. El 14.6% de las microempresas no realizó cambios en sus protocolos en el manejo de cuerpos por muertes relacionadas con COVID-19.

Gráfica 5

Porcentaje de empresas que realizaron cambios en sus protocolos para el manejo de cuerpos por muerte por COVID-19*



*Durante los meses de abril o mayo de 2020



NOTA TÉCNICA

COMPLEMENTARIEDAD DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA DE OCUPACIÓN Y EMPLEO (ETOE) Y LA ENCUESTA TELEFÓNICA SOBRE COVID-19 Y MERCADO LABORAL (ECOVID-ML)

El diseño conceptual de la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE) y de la Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML) siguen las recomendaciones internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), permitiendo medir los componentes principales de la fuerza de trabajo; por lo que el diseño de la ECOVID-ML, con la finalidad de recopilar información complementaria sobre el impacto de la pandemia en la fuerza de trabajo y atendiendo a las recomendaciones de la OIT en torno a la continuidad en la generación de información durante la cuarentena, consideró un cuestionario con un reducido número de preguntas sobre ocupación y empleo con especial énfasis en captar los efectos del COVID-19 en las situaciones de ausencia temporal del trabajo, en la búsqueda y deseos de trabajar y en las razones para trabajar menos horas de las habituales; así como preguntas adicionales sobre el impacto del COVID-19 en la población ocupada, en la jornada de trabajo y los ingresos; así como en la situación de los integrantes de las viviendas para enfrentar la pandemia y las medidas sanitarias para contener el contagio originado por el COVID-19.

La estrategia operativa de la ETOE y la ECOVID-ML son similares, ambas se realizaron a través de entrevistas telefónicas, salvo que en la ETOE al aplicarse en una muestra de viviendas previamente visitadas y entrevistadas cara a cara por personal de INEGI alcanza una tasa de respuesta más alta, comparada con la lograda en la ECOVID-ML, cuyos usuarios de la muestra de teléfonos seleccionados no cuentan con un contacto previo. Asimismo, cabe mencionar que la ETOE fue planeada para aplicarse con una periodicidad mensual en la misma muestra de viviendas durante el periodo de contingencia sanitaria por lo que en cada levantamiento se da seguimiento a un mismo panel de informantes; en cambio, la ECOVID-ML es una muestra mensual independiente de números telefónicos en cada levantamiento.

En relación con el diseño estadístico es necesario hacer algunas precisiones para establecer los alcances de la complementariedad de la información entre la ETOE y la ECOVID-ML. El marco muestral de la ETOE es el Marco Maestro de Viviendas construido con la información del Censo de Población y Vivienda 2010, mientras que el de la ECOVID-ML es el Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) que incluye tanto números de teléfonos móviles como fijos. La selección de la muestra en ambos casos es probabilística, por lo que ambas permiten expandir al total del universo de estudio, no obstante, dadas las características de los marcos muestrales, mientras la ETOE ofrece una fotografía de la situación del mercado de trabajo nacional, la ECOVID-ML brinda un panorama del mercado laboral nacional a donde existe mayor penetración de telefonía, teniendo presente que la telefonía móvil y fija aún no tiene una cobertura completa del país y las localidades rurales son las que más dificultades tienen para ser representadas con un marco muestral de números telefónicos.

En la población de estudio de la fuerza de trabajo de la ETOE y la ECOVID-ML también es pertinente establecer algunas precisiones, ya que mientras en la ETOE son las personas de 15 y más años residentes de las viviendas particulares seleccionadas, en la ECOVID-ML son las personas de 18 y más años usuarias de teléfono. La ETOE, al tener una cobertura del total de la población, permite acotar el universo de estudio a la población de 18 y más años, lo cual permitiría un mayor acercamiento a la vinculación de ambas encuestas para



profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo mexicano, la complementariedad de la información quedará a nivel de la población de 18 y más años de edad.

En el siguiente cuadro puede observarse la delimitación de la población de estudio de la ECOVID-ML en el contexto de la ETOE, lo cual permite tener una referencia de la forma en que se vinculan y complementan ambas encuestas para explicar la situación de la fuerza de trabajo durante el periodo de contingencia sanitaria originada por el COVID-19.

POBLACIÓN DE ESTUDIO DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA SOBRE COVID-19 Y MERCADO LABORAL (ECOVID-ML) DURANTE ABRIL DE 2020

Fuente	Población menor de 18 años	Población de 18 años y más	Población total
ETOE	37.2 millones	89.7 millones	126.9 millones
ECOVID-ML (Usuarios de teléfono)	28.8 millones	68.2 millones	97 millones

Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo, abril de 2020.
INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

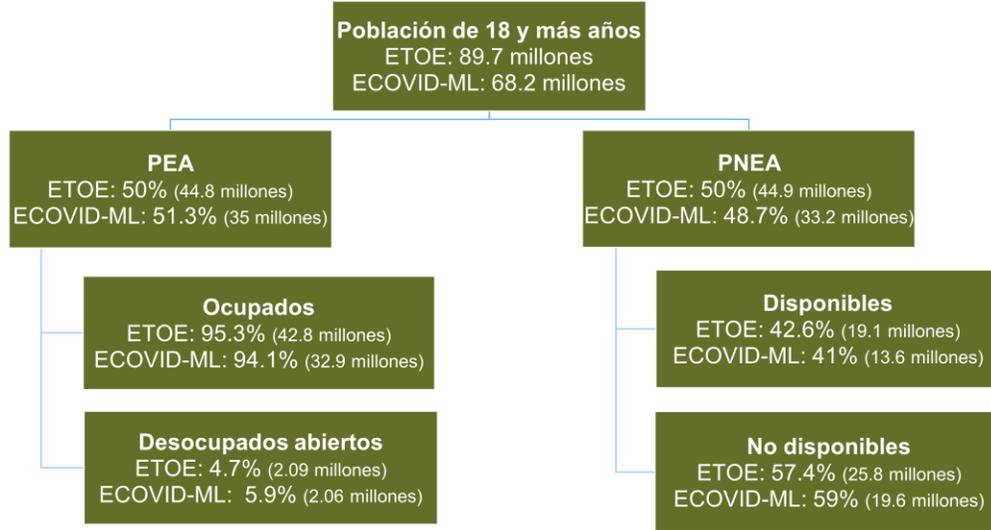
En abril de 2020, la estimación de la población del país que reporta la ETOE fue de 126.9 millones de personas; por su parte, la ECOVID-ML en el mismo mes estimó una población en viviendas con usuarios de teléfono de 97 millones de personas, cifra que equivale al 76.4% de la población del país. De lo anterior se infiere que la cobertura de la ECOVID-ML, es de tres cuartas partes de la población nacional.

La ETOE estimó una población de 18 y más años de edad de 89.7 millones de personas en abril de 2020 y de acuerdo con los datos que ofrece la ECOVID-ML, el 76% de esa población, es usuaria de teléfono.

En el siguiente esquema, se presentan los datos de la fuerza de trabajo de 18 y más años de edad de la ETOE y los de la fuerza de trabajo de 18 y más años usuaria de teléfono reportados por la ECOVID-ML, los cuales ofrecen visión más precisa sobre los alcances de la medición de la ECOVID-ML y su complementariedad con la ETOE.



FUERZA DE TRABAJO EN LA ENCUESTA TELEFÓNICA SOBRE COVID-19 Y MERCADO LABORAL (ECOVID-ML) Y RELACIÓN CON LA ETOE DURANTE ABRIL DE 2020



Nota: Los datos de la ECOVID-ML se refieren a la población de 18 y más años usuaria de teléfono
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo, abril de 2020.
INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

La ECOVID-ML durante abril de 2020, reportó estructuras similares a las de la ETOE en los principales componentes de la fuerza de trabajo, lo que permitirá ampliar el análisis sobre el conocimiento del mercado laboral del país durante el periodo de contingencia sanitaria originada por el COVID-19.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ECOVID-ML DE ABRIL DE 2020

Las cifras que ofrece la ECOVID-ML brindan información complementaria a la de la ETOE; sin embargo, cabe advertir al usuario considerar los elementos expuestos en el apartado anterior sobre la forma en que ambas encuestas se complementan para explicar de mejor manera la situación de la ocupación y el empleo durante el periodo de la pandemia originada por el COVID-19.

También cabe aclarar que teniendo presente que la población de estudio de la ECOVID-ML es la población de 18 y más años usuaria de teléfono, así como las viviendas con población usuaria de teléfono, con la finalidad de presentar la información de una forma directa a lo largo de la presente nota se omite en la mayor parte la precisión a la población usuaria de teléfono, así como la edad y solo se precisa en aquellos casos en los que se considerara necesario.

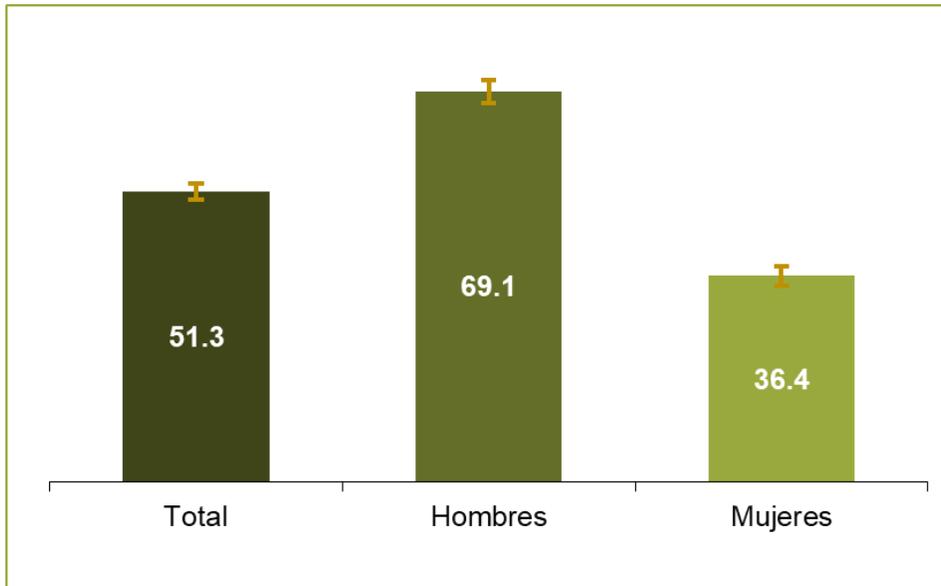
La ECOVID-ML muestra los siguientes resultados en el mes de abril de 2020.

MEDICIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO

En relación con la fuerza de trabajo, la ECOVID-ML mide la participación en la fuerza de trabajo de la población de 18 y más años de edad usuaria de teléfono, lo mismo que la población ocupada, la desocupada y la población no económicamente activa, tanto disponible como no disponible para trabajar. Los resultados que ofrece la ECOVID-ML en el mes de abril presenta una estructura similar a la presentada por la ETOE en el mismo mes.

La Población Económicamente Activa fue de 35 millones, cifra que representa una tasa de participación económica del 51.3% en el mes de abril de 2020. De dicha población, el 61.2% son hombres y el 38.8% mujeres; por su parte, la tasa de participación económica según sexo es de 69.1% en la población masculina y de 36.4% en la población femenina.

**GRÁFICO 1. TASA DE PARTICIPACIÓN POR SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020
(PORCENTAJES RESPECTO A LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS USUARIA DE TELÉFONO)**



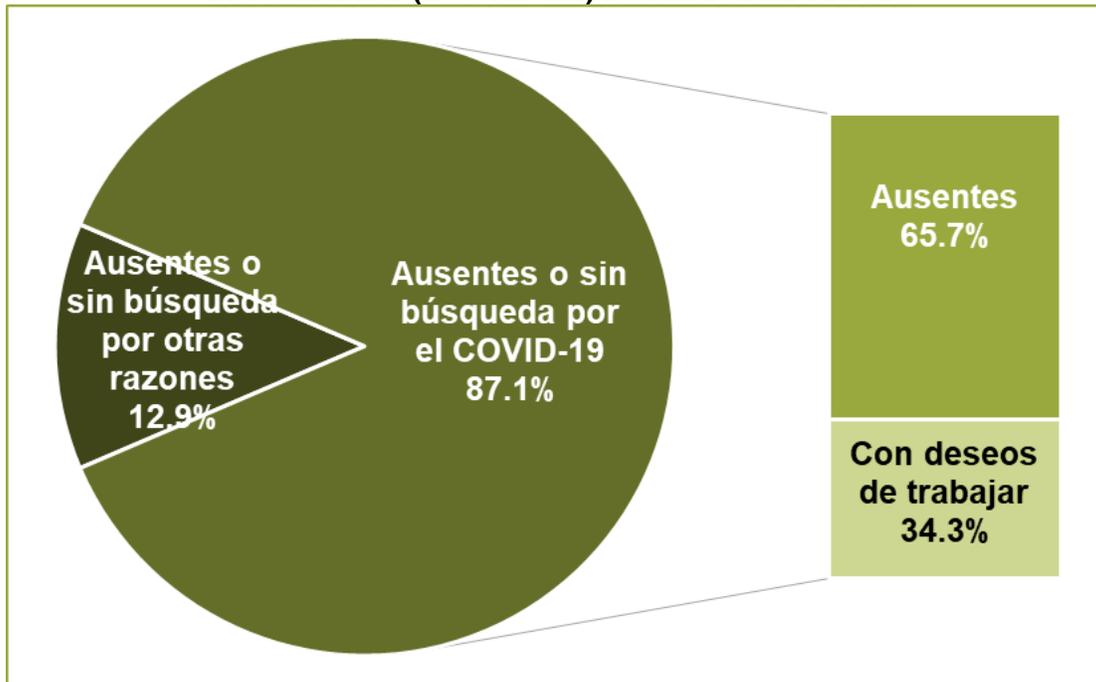
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

La ECOVID-ML reporta una Población No Económicamente Activa (PNEA) de 33.2 millones, cifra equivalente al 48.7% de la población de 18 y más años usuaria de teléfono en el mes de abril de 2020. Del total de PNEA estimada por la ECOVID-ML, 19.6 millones eran personas no disponibles para trabajar (59%) y 13.6 millones (41%) si estaban disponibles para trabajar.

De los 13.6 millones de PNEA disponible para trabajar reportada por la ECOVID-ML en abril de 2020, 87.1% (11.9 millones) fueron personas ausentes de un trabajo o deseaban trabajar pero no buscaron trabajo por el COVID-19, mientras que 12.9% (1.7 millones) estuvieron ausentes o deseaban trabajar pero no buscaron trabajo por otras razones (falta de materia prima, clientes, vacaciones, etc.).

Por su parte, de los 11.9 millones de PNEA disponible para trabajar que estuvo ausente de su trabajo o deseaba trabajar pero no buscó trabajo por el COVID-19; 65.7% (7.8 millones) estuvieron ausentes de un trabajo por el COVID-19 y 34.3% (4.1 millones) deseaban trabajar pero no buscaron trabajo por la pandemia.

GRÁFICO 2. POBLACIÓN NO ECONÓMICAMENTE ACTIVA DISPONIBLE PARA TRABAJAR POR CONDICIÓN DE DISPONIBILIDAD (ECOVID-ML) DURANTE ABRIL DE 2020

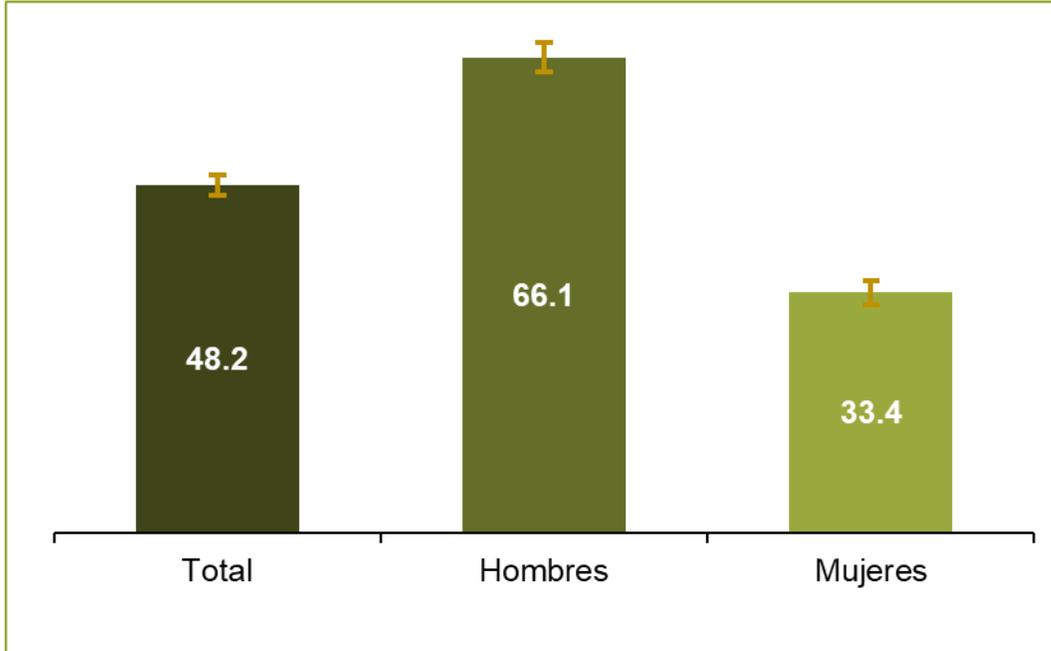


Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

SITUACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA DE 18 Y MÁS AÑOS USUARIA DE TELÉFONO

En abril de 2020, la ECOVID-ML reportó una población ocupada de 32.9 millones de personas, que representa una tasa de ocupación del 48.2% de la población de 18 años y más usuaria de teléfono. Por sexo, las mujeres ocupadas son 12.4 millones y los hombres 20.5 millones; lo que significa una tasa de ocupación de 33.4% y 66.1%, respectivamente.

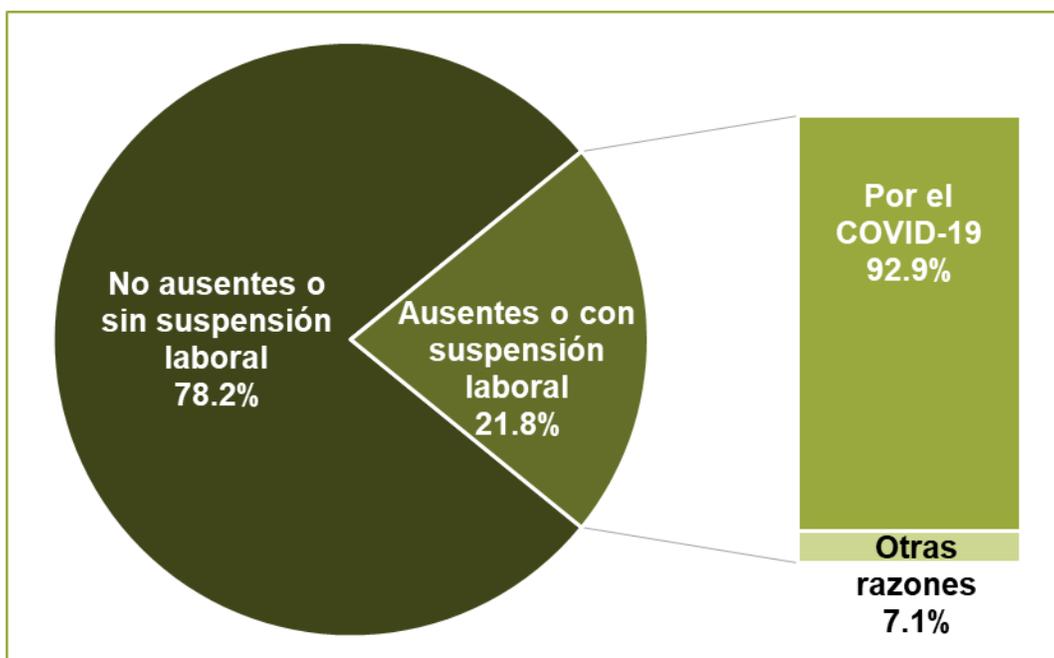
GRÁFICO 3. TASA DE OCUPACIÓN POR SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020 (PORCENTAJES RESPECTO A LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS USUARIA DE TELÉFONO)



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

De los 32.9 millones de personas ocupadas, 7.2 millones son ausentes temporales con vínculo laboral o que fueron suspendidas durante la contingencia sanitaria, cifra que representa el 21.8% del total de ocupados. Asimismo, cabe destacar que en el 92.9% de los casos la ausencia o suspensión laboral, la razón principal fue la pandemia originada por el COVID-19 y en 7.1% debido a otras razones.

GRÁFICO 4. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR CONDICIÓN DE AUSENCIA TEMPORAL O SUSPENSIÓN LABORAL SEGÚN RAZONES ECOVID-ML A ABRIL DE 2020

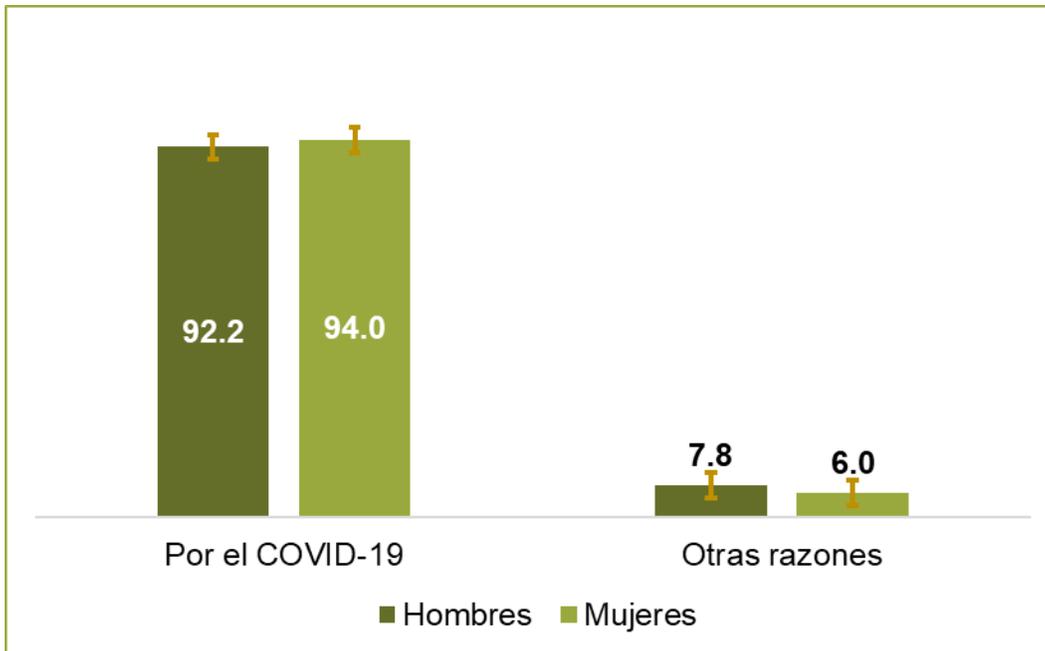


Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

La situación de las mujeres ocupadas muestra que de los 12.4 millones de ocupadas, 2.9 millones son ausentes temporales con vínculo laboral o fueron suspendidas durante la contingencia sanitaria, cifra que representa el 23.2% del total de mujeres ocupadas. Siendo la pandemia por el COVID-19, la razón principal de ausencia o suspensión laboral en el 94% de los casos.

Por su parte, los hombres ocupados muestran que de los 20.5 millones de ocupados, 4.3 millones son ausentes temporales con vínculo laboral o fueron suspendidos durante la contingencia sanitaria, monto que equivale al 20.9% del total de hombres ocupados; de los cuales, en el 92.2% de los casos la razón principal de ausencia o suspensión laboral fue por el COVID-19.

GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA AUSENTE TEMPORAL O CON SUSPENSIÓN LABORAL POR SEXO SEGÚN RAZONES ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020

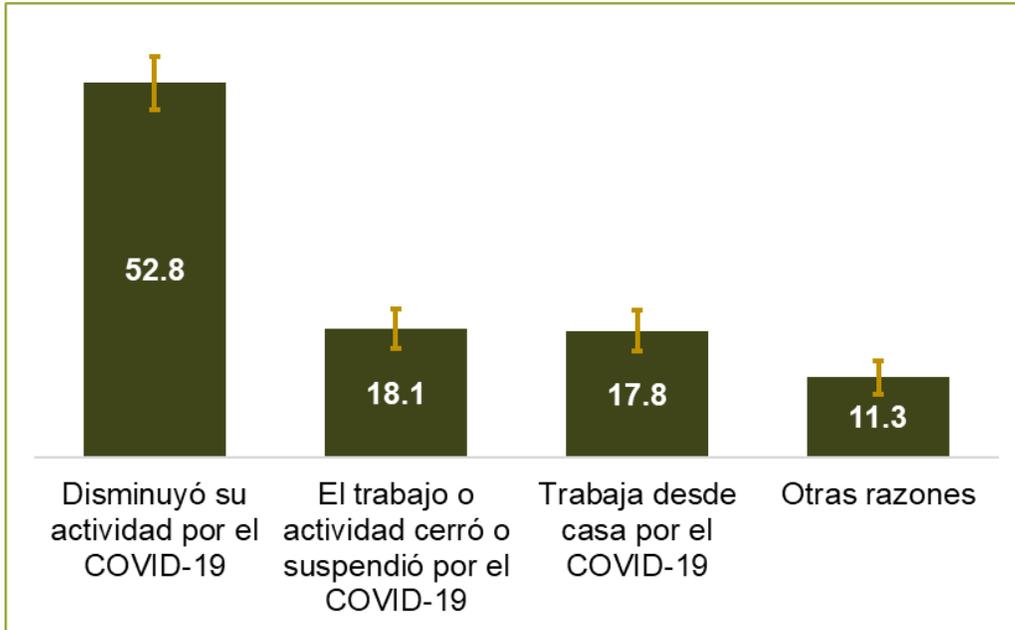


Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

En relación a las horas trabajadas, la ECOVID-ML registró que del total de ocupados, 9.9 millones no trabajaron las horas habituales en la semana pasada, lo cual representa el 30.3% del total de ocupados. Asimismo, de ese total, 88.7% no trabajo las horas habituales debido al COVID-19, donde el 52.8% fue debido a una disminución de la actividad, en el 18.1% el cierre del negocio o la suspensión del trabajo y en el 17.8% el trabajar desde su casa.

En la población ocupada masculina, la situación es la siguiente, del total de ocupados, 5.8 millones no trabajaron las horas habituales en la semana pasada, cifra equivalente al 28.5% del total de hombres ocupados. En este caso, 88% no trabajo las horas habituales debido al COVID-19, porcentaje que se distribuye en 55% por la disminución de su actividad, 19.8% por el cierre del negocio o suspensión del trabajo y 13.2% por trabajar desde su casa.

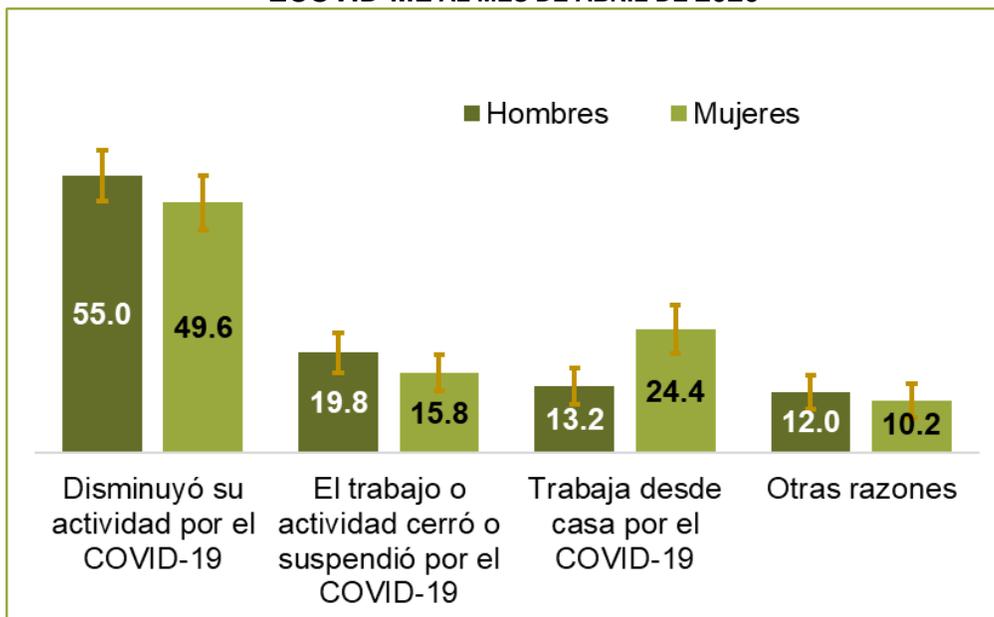
GRÁFICO 6. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA QUE NO TRABAJÓ LA HORAS HABITUALES POR RAZÓN PRINCIPAL ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

En el caso de la población ocupada femenina se reportó que del total de ocupadas, 4.1 millones no trabajaron las horas habituales en la semana pasada, es decir, 33.2% del total de mujeres ocupadas. De dicho monto, 89.8% no trabajo las horas habituales debido a COVID-19, siendo en el 49.6% por la disminución de su actividad, 15.8% por el cierre del negocio o suspensión del trabajo y 24.4% por trabajar desde su casa.

GRÁFICO 7. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA QUE NO TRABAJÓ LA HORAS HABITUALES POR SEXO Y RAZÓN PRINCIPAL ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



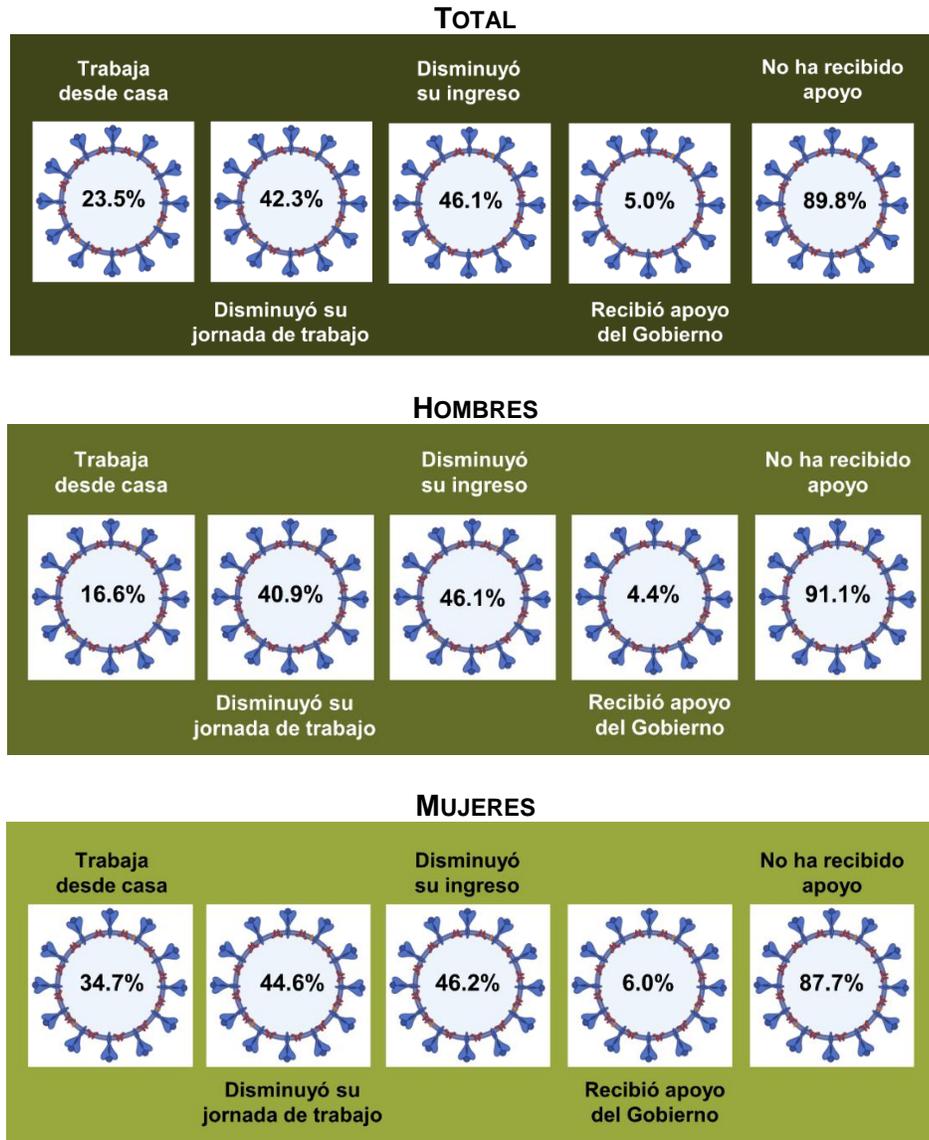
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

IMPACTO DEL COVID-19 EN LA POBLACIÓN OCUPADA DE 18 Y MÁS AÑOS USUARIA DE TELÉFONO

La ECOVID-ML, reportó que derivado de las medidas de distanciamiento social para contener la pandemia del COVID-19, 23.5% de los ocupados en abril tuvo que trabajar desde su casa, 42.3% disminuyó su jornada de trabajo durante la contingencia sanitaria; mientras que 46.1% redujo los ingresos derivados de su trabajo, 5% recibió algún apoyo gubernamental y 89.8% no recibió ningún tipo de apoyo.

El impacto de las medidas de distanciamiento social, afectaron de diferente manera la ocupación de los hombres y de las mujeres. El porcentaje de hombres ocupados que trabajaron desde su casa fue de 16.6% y en las mujeres ocupadas fue del 34.7%; el 40.9% de los hombres disminuyeron su jornada de trabajo, mientras que en las mujeres fue de 44.6%; asimismo, 91.1% de los hombres ocupados no recibieron ningún tipo de apoyo, frente al 87.7% de las mujeres ocupadas.

GRÁFICO 8. IMPACTO DEL COVID-19 EN LA POBLACIÓN OCUPADA DE 18 AÑOS Y MÁS USUARIA DE TELÉFONO SEGÚN SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



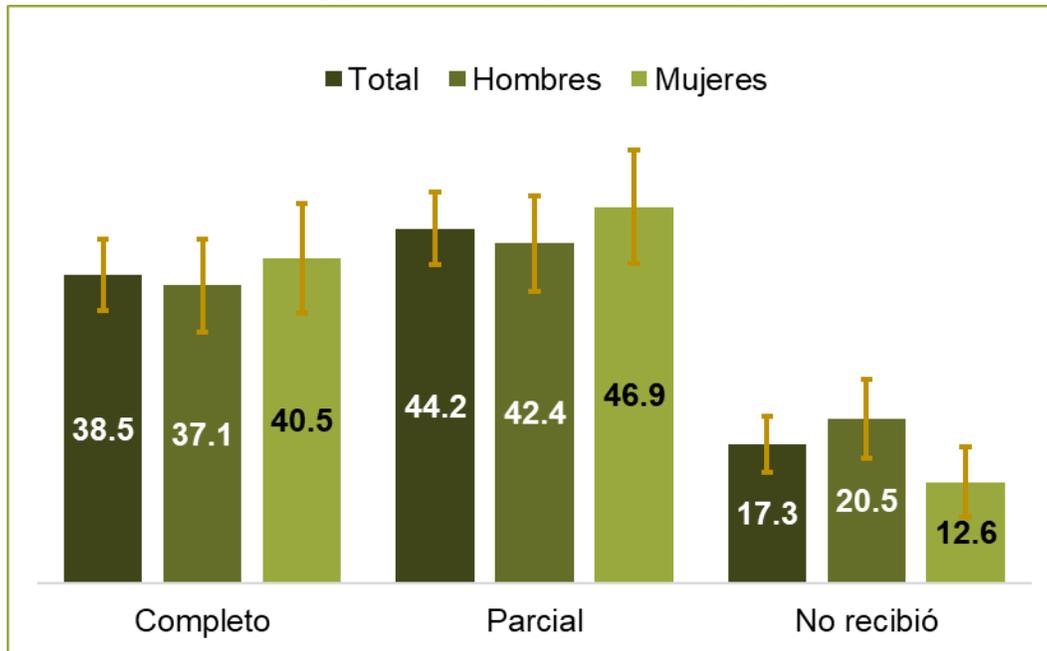
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

Del total de ocupados, 75% declaró contar con las condiciones de seguridad e higiene en su trabajo para enfrentar la contingencia sanitaria y un 25% no cuenta con dichas condiciones.

La ECOVID-ML también registró en abril de 2020 un total de 6.1 millones de trabajadores subordinados y remunerados que fueron suspendidos de su trabajo durante la contingencia sanitaria, cifra equivalente a 25.1% del total; porcentaje que entre los hombres en la misma posición en la ocupación representó 24.4% y en las mujeres 26.3 por ciento.

Durante la suspensión laboral, 37.1% de los hombres recibió completo su sueldo o salario contra 40.5% de las mujeres; asimismo, 42.4% de los hombres recibió parcialmente sus sueldo o salario frente a 46.9% de las mujeres y, por último, 20.5% de los hombres y 12.6% de las mujeres, no recibieron ingresos por su trabajo.

GRÁFICO 9. TRABAJADORES SUBORDINADOS Y REMUNERADOS SUSPENDIDOS DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR SEXO SEGÚN FORMA EN QUE RECIBIÓ SU INGRESO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



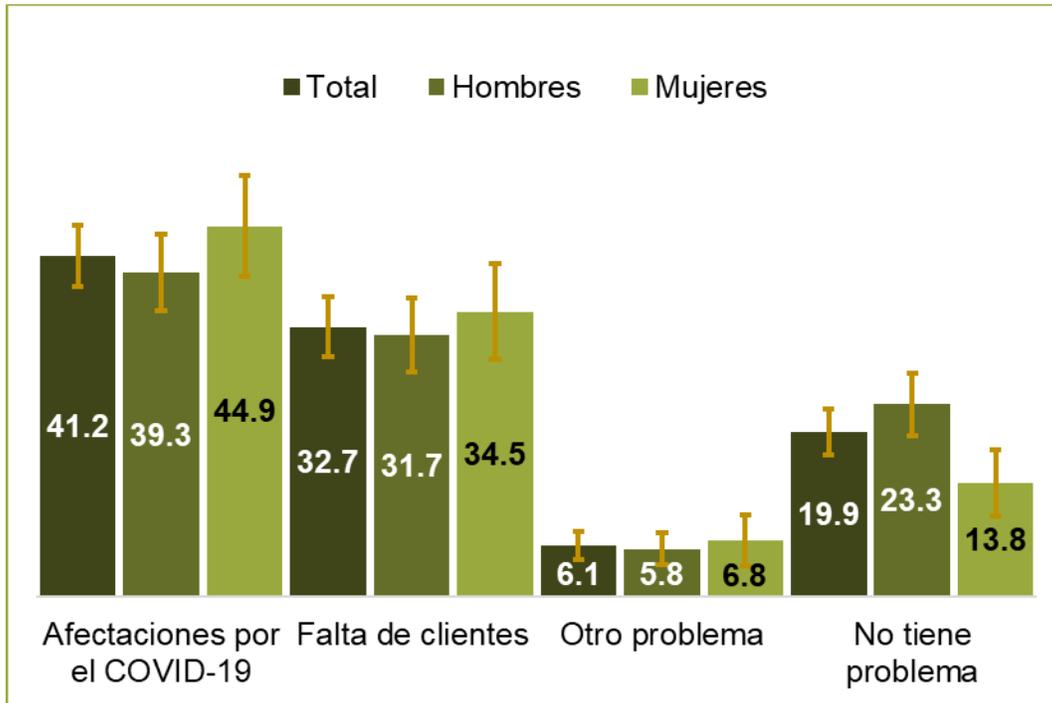
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

Los trabajadores independientes suman un total de 8.4 millones y representan 25.5% de la población ocupada. En abril de 2020 de acuerdo con la ECOVID-ML, 41.2% enfrentaba problemas en su negocio por el COVID-19, 32.7% reportó falta de clientes y 6.1 otros problemas como deudas, aumentó de precios en las materias primas o mercancías, entre otros y 19.9% no tenía problemas.

Los negocios de las mujeres durante el periodo de distanciamiento social enfrentaron más problemas que los de los hombres. El 76.7% de los negocios propiedad de los hombres enfrentaron problemas contra un 86.2% en el caso de las mujeres propietarias de negocios.

Los negocios de los hombres afectados por el COVID-19 fueron 39.3% contra 44.9% de los negocios de las mujeres; en cuanto a la falta de clientes el porcentaje de negocios de los hombres fue de 31.7% y el de las mujeres 34.5%, y en otra clase de problemas, los negocios de los hombres reportaron un porcentaje de 5.8 y los de las mujeres de 6.8 por ciento.

GRÁFICO 10. TRABAJADORES INDEPENDIENTES POR SEXO SEGÚN PRINCIPAL PROBLEMA QUE ENFRENTA EL NEGOCIO, ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

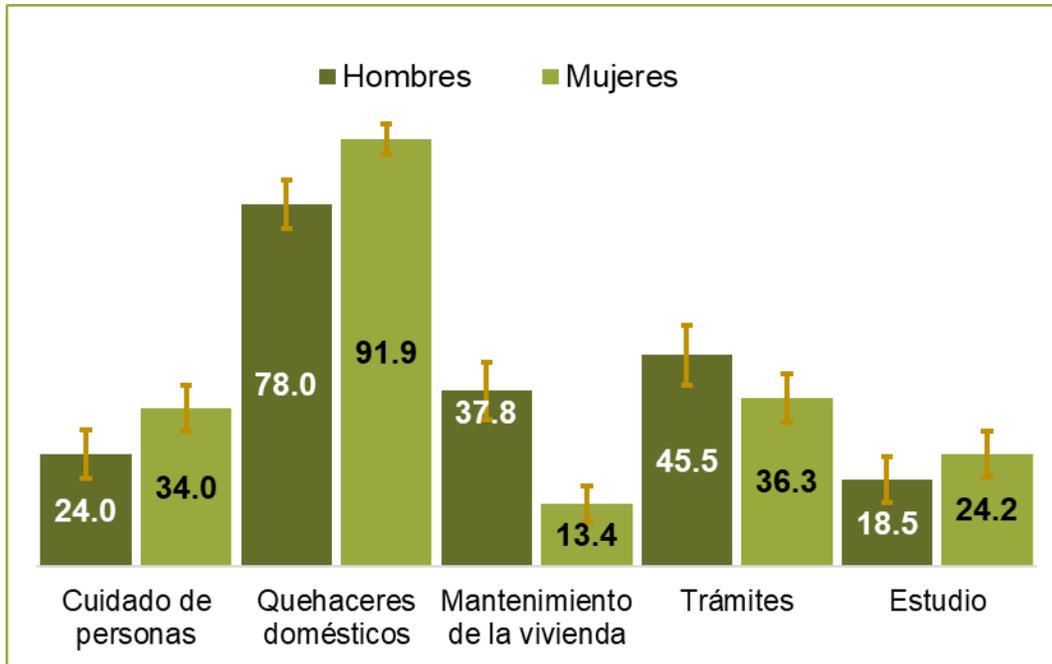
La forma en que los trabajadores independientes han enfrentado los problemas que tienen en sus negocios son diversos: 12.2% implementó acciones para ofrecer sus productos en alguna plataforma tecnológica o una modalidad similar; porcentaje que en los hombres fue de 9.6% y en las mujeres de 17.1 por ciento. Otro segmento de negocios acudió a créditos, cambio de actividad o al despido de trabajadores, situaciones que representan 12.9%, porcentaje similar en los negocios de los hombres (12.8%) y en los de las mujeres (13.1 por ciento).

PERSONAS OCUPADAS QUE COMBINARON EL TRABAJO DESDE SU CASA CON EL TRABAJO DOMÉSTICO Y OTRAS ACTIVIDADES DURANTE LA CONTINGENCIA

Del total de ocupados, 7.7 millones trabajaron desde su casa (23.5%), cifra que equivale a 3.4 millones de hombres (44.1%) y 4.3 millones de mujeres (55.9%). Este segmento de la fuerza de trabajo, además de trabajar desde su casa, realizó otras actividades, representando en muchos de los casos no solo una doble actividad, sino una mayor carga de trabajo.

La ECOVID-ML en abril de 2020, reportó que el 34% de las mujeres que además de trabajar desde su casa dedicaron parte de su tiempo al cuidado de personas, frente a 24% de los hombres; en cuanto a la participación en los quehaceres domésticos, en los hombres fue el 78% mientras que en las mujeres el 91.9%; por su parte, en actividades de mantenimiento de la vivienda, participaron 37.8% de los hombres y 13.4% de las mujeres; además 45.5% de los hombres y 36.3% de las mujeres gestionaron o realizaron trámites, y por último, 18.5% y 24.2%, de los hombres y mujeres, respectivamente, dedicaron tiempo a estudiar.

GRÁFICO 11. PERSONAS OCUPADAS QUE COMBINARON EL TRABAJO DESDE SU CASA CON EL TRABAJO DOMÉSTICO Y OTRAS ACTIVIDADES DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA SEGÚN SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



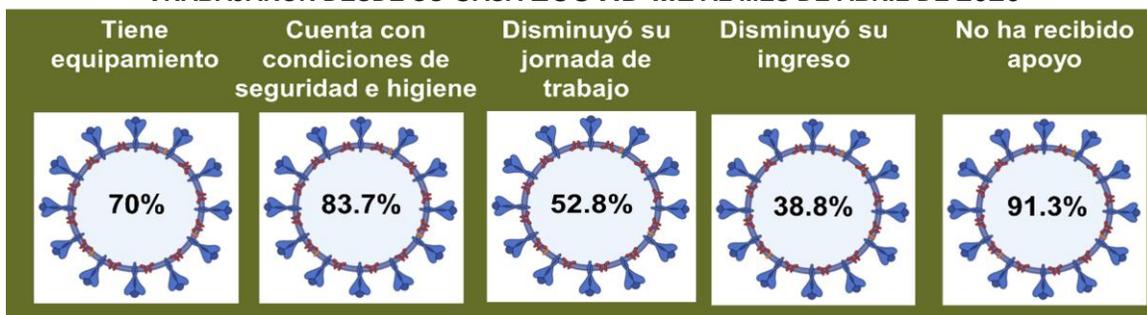
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

De los 7.7 millones de ocupados que trabajaron desde su casa, 70% cuenta con el equipamiento o herramientas necesarias para realizar su trabajo, 25.1% cuenta con una parte del mismo y 4.9% no dispone de ello.

En cuanto a las condiciones de seguridad e higiene para desarrollar su trabajo desde casa durante la contingencia sanitaria, 83.7% tiene las condiciones necesarias y el 16.3% no dispone las mismas.

En relación con la jornada de trabajo, 52.8% de los trabajadores que laboraron desde su casa disminuyó sus horas trabajadas, el 28.2% mantuvo su jornada y 16.9% la aumentó. En el caso de los ingresos, 38.8% de los trabajadores vio reducidos sus ingresos por parte del trabajo, mientras que 57.9% no tuvo cambio en sus ingresos. Asimismo, 8.9% de los trabajadores recibió algún apoyo gubernamental o familiar durante la contingencia sanitaria y el 91.3% no recibió apoyo.

GRÁFICO 12. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO DE LAS PERSONAS OCUPADAS QUE TRABAJARON DESDE SU CASA ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020

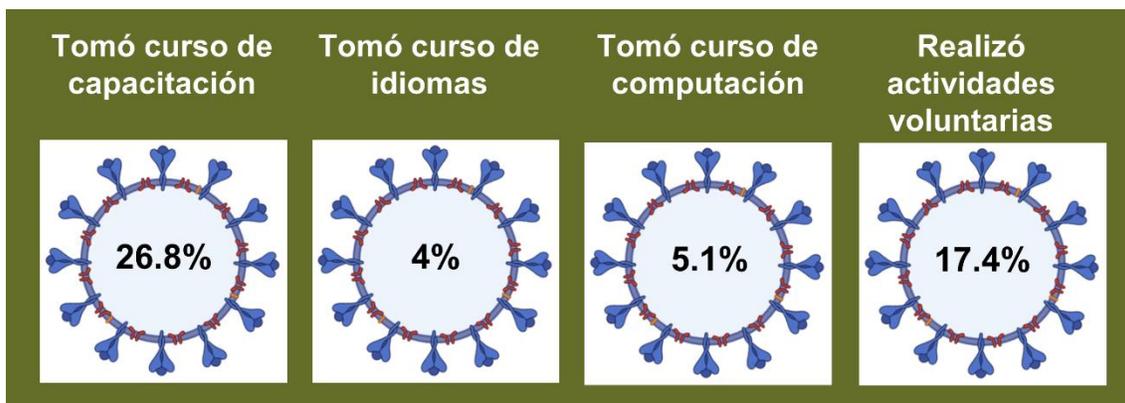


Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

Por otra parte, también cabe mencionar que el 26.8% de las personas ocupadas que trabajaron desde su casa, en la semana pasada a la entrevista tomaron algún curso de capacitación para el trabajo principalmente bajo la modalidad virtual o a distancia, porcentaje que en los hombres fue del 24.9% y en las mujeres del 28.2 por ciento.

En el caso de otros cursos, 4% tomó algún curso de idiomas y el 5.1% algún curso de computación. Por último, el 17.4% realizó actividades voluntarias en el último mes para ayudar a personas o su comunidad, porcentaje que en los hombres fue de 19.6% y en las mujeres de 15.6 por ciento.

GRÁFICO 13. CURSOS Y ACTIVIDADES VOLUNTARIAS DE LAS PERSONAS OCUPADAS QUE TRABAJARON DESDE SU CASA ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



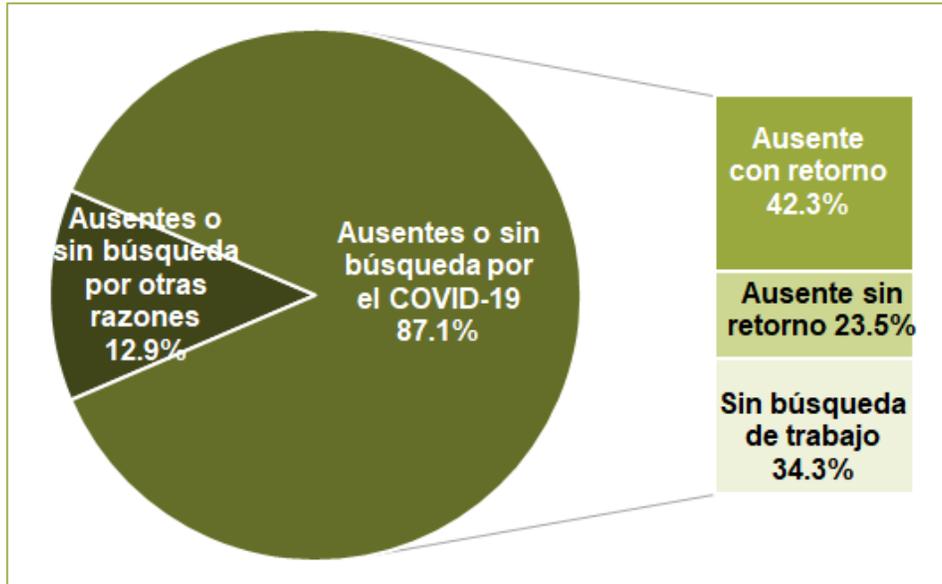
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS TEMPORALMENTE PERDIDOS DURANTE EL CONFINAMIENTO

En abril de 2020, la ECOVID-ML permite caracterizar los trabajos de las personas de 18 y más años ausentes temporalmente de su trabajo que retornarán al mismo una vez que las medidas de distanciamiento social permitan reactivar la operación de las empresas y negocios en las actividades no esenciales.

De los 13.6 millones de PNEA disponible para trabajar, 87.1% (11.9 millones) estuvo ausente de un trabajo o tenía deseos de trabajar pero no buscó trabajo por el COVID-19; de los cuales, 42.3% (5 millones) son ausentes que consideran retornarán a su trabajo una vez que termine la contingencia sanitaria, 23.5% (2.8 millones) son ausentes sin certeza de retorno al trabajo o que no regresarán a ese trabajo y 34.3% (4.1 millones) son personas con deseos de trabajar que no buscaron trabajo debido al COVID-19.

GRÁFICO 14. PERSONAS DISPONIBLES PARA TRABAJAR POR CONDICIÓN DE AUSENCIA LABORAL O DESEOS DE TRABAJAR Y RETORNO AL TRABAJO SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.
La suma no es cien por ciento por redondeo.

De los 5 millones de personas ausentes temporalmente de su trabajo que retornarán al terminar la contingencia sanitaria, 2.4 millones son hombres (48.7%) y 2.6 millones mujeres (51.3 por ciento).

De total de trabajos temporalmente perdidos, 46.1% fueron de trabajadores subordinados y remunerados y 52.9% de trabajadores independientes.

Los sectores de actividad económica en los que se perdieron temporalmente dichos trabajos, fue de 23.8% en actividades secundarias, 27.1% en actividades comerciales y 44.0 % en servicios y gobierno.

Los negocios que más pérdida de trabajos reportaron fueron los micronegocios de hasta 5 trabajadores que representaron el 67.2%, así como negocios sin disponibilidad de local para realizar sus operaciones cuyo porcentaje fue de 53.1 por ciento.

La mayor parte de los trabajos temporalmente perdidos no contaban con acceso a servicios de salud por el trabajo, cuyo porcentaje fue del 91.5 por ciento.

CUADRO 1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS TEMPORALMENTE PERDIDOS DURANTE EL CONFINAMIENTO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020

Indicadores	Total	Hombres	Mujeres	Diferencia Hombres y Mujeres
Porcentaje de trabajadores subordinados y remunerados	46.1	49.1	43.2	5.9
Porcentaje de trabajadores independientes	52.9	49.8	55.9	-6.0
Porcentaje en actividades secundarias	23.8	36.4	12.0	24.4
Porcentaje en el comercio	27.1	20.8	33.2	-12.4
Porcentaje en servicios y Gobierno	44.0	33.0	54.5	-21.5
Porcentaje en negocios de hasta 5 trabajadores	67.2	65.2	69.1	-3.8
Porcentaje en negocios sin local	53.1	43.3	62.4	-19.1
Porcentaje sin acceso a servicio de salud por su trabajo	91.5	89.8	93.1	-3.3
Porcentaje que recibió algún apoyo de un familiar	21.9	20.7	23.1	-2.4
Porcentaje que no recibió apoyo	70.4	71.7	69.2	2.5

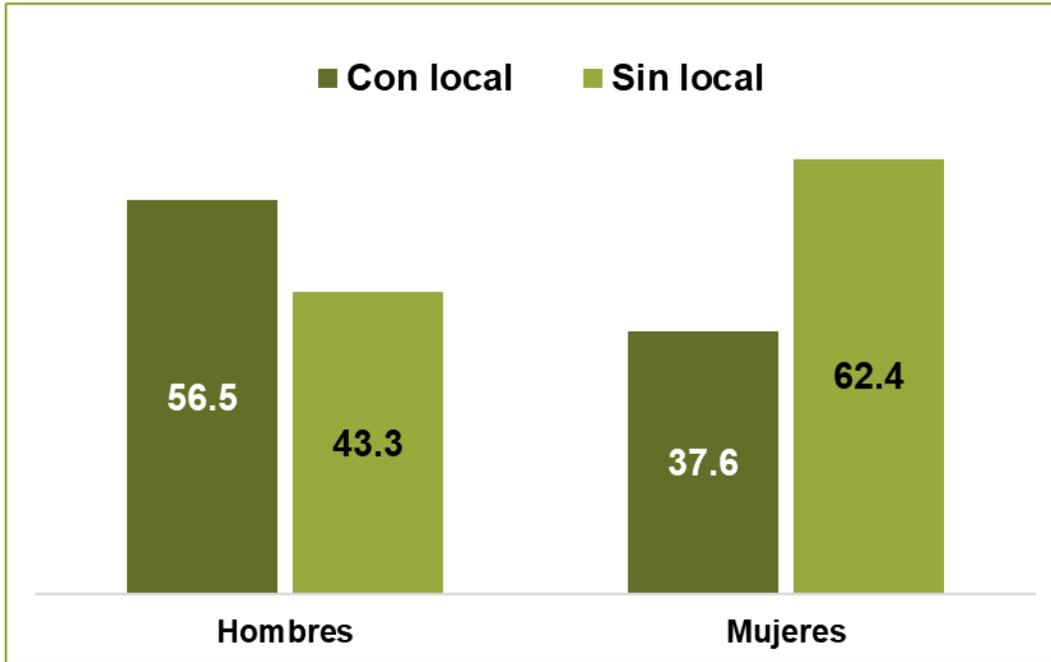
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

Respecto a la forma en que recibían su pago o ingreso, 42.6% recibían un sueldo o salario y 49% percibían ganancias.

En cuanto al acceso de ayuda o apoyo durante la contingencia sanitaria, el 21.9% recibió algún apoyo por parte de un familiar, ya sea económico o en especie, mientras que el 70.4% no recibió apoyo.

Las características de los trabajos temporalmente perdidos por los hombres y las mujeres presentan algunas diferencias; en trabajos perdidos en actividades de servicios y gobierno la diferencia es de 21.5 puntos porcentuales mayor en las mujeres (54.5%) comparado con el porcentaje de los hombres en dichas actividades económicas (33 por ciento); en los ocupados que no disponen de local para desarrollar sus actividades la diferencia es de 19.1 puntos porcentuales mayor en las mujeres (62.4%) respecto a los hombres (43.3%); en tercer lugar se ubica comercio con una diferencia de 12.4 puntos porcentuales a favor de las mujeres (33.2%) en relación a los hombres (20.8%) y en cuarto lugar, en los trabajadores independientes la diferencia es de 6.0 puntos porcentuales con 55.9% de mujeres y 49.8% de hombres.

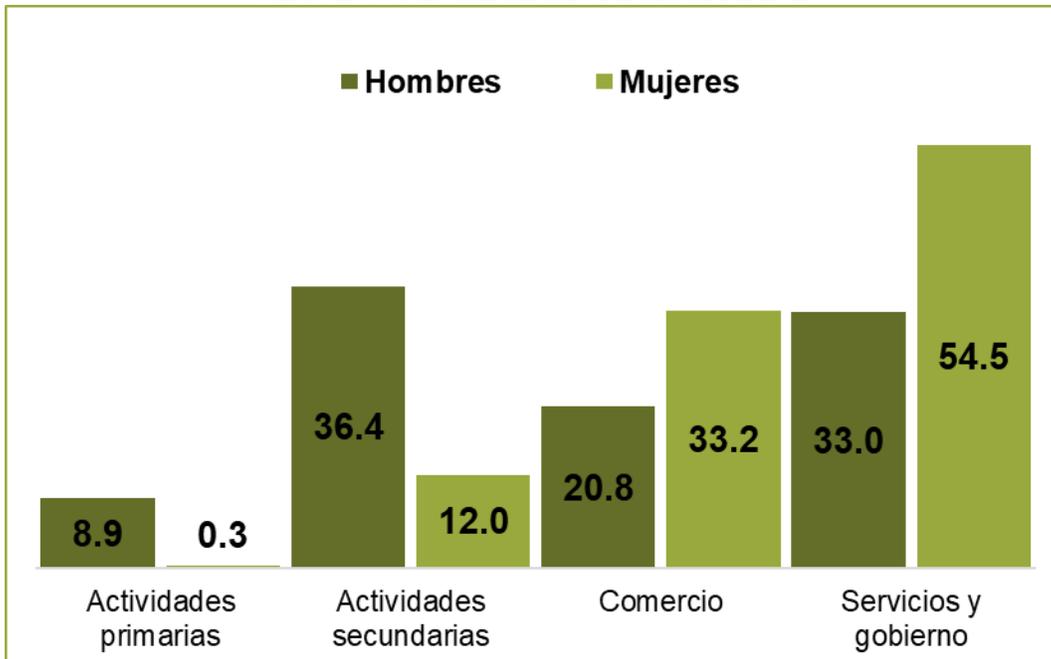
GRÁFICO 15. TRABAJOS TEMPORALMENTE PERDIDOS POR DISPONIBILIDAD DE LOCAL PARA TRABAJAR SEGÚN SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

En las actividades secundarias, el porcentaje de trabajos perdidos es de 24.4 puntos porcentuales más alto en los hombres (36.4%) comparado con el porcentaje de las mujeres (12%) y en trabajos subordinados y remunerados el porcentaje de hombres (49.1%) es de 5.9 puntos porcentuales mayor al de las mujeres (43.2 por ciento)

GRÁFICO 16. TRABAJOS TEMPORALMENTE PERDIDOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

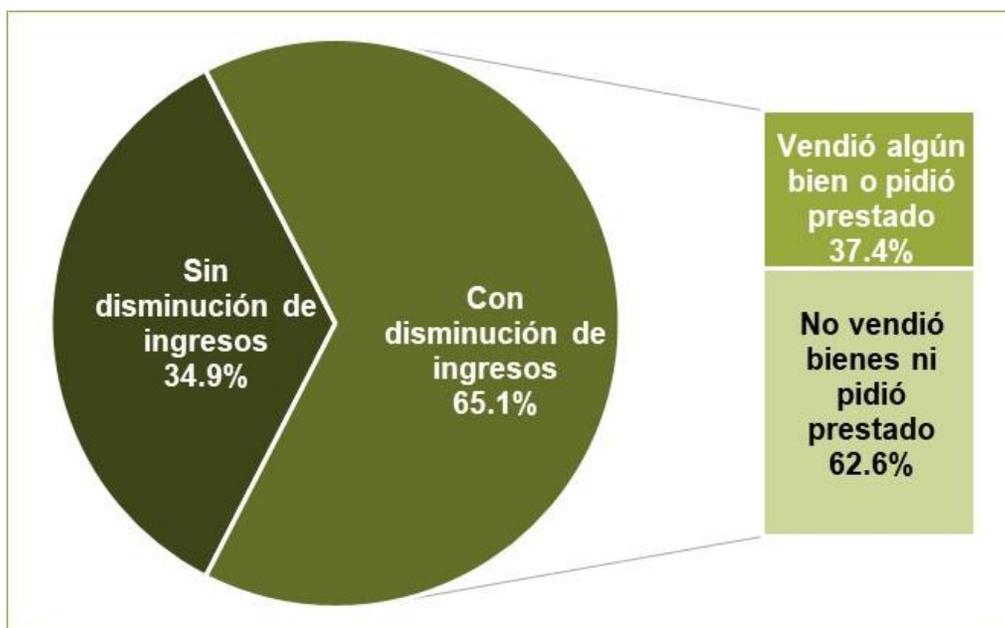
EFFECTO DEL COVID-19 EN LAS VIVIENDAS

En abril de 2020, la ECOVID-ML reportó un total de 25.6 millones de viviendas con residentes de 18 y más años de edad usuarios de teléfono y de ellas en 30.4% algún integrante perdió su trabajo por la pandemia del COVID-19.

En relación con el impacto del COVID-19 en los ingresos de las viviendas, en 65.1% sus ingresos registraron alguna disminución y en 34.9%, se mantuvieron sin cambios.

En 65.1% de las viviendas que tuvieron un descenso en sus ingresos debido a la contingencia sanitaria, 37.4% tuvo que vender algún bien, pedir dinero prestado o recurrir a sus ahorros para afrontar la contingencia sanitaria; mientras que, 62.6% no tuvo que recurrir a la enajenación de sus bienes para solventar la reducción de sus ingresos.

GRÁFICO 17. IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS VIVIENDAS CON POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS USUARIA DE TELÉFONO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

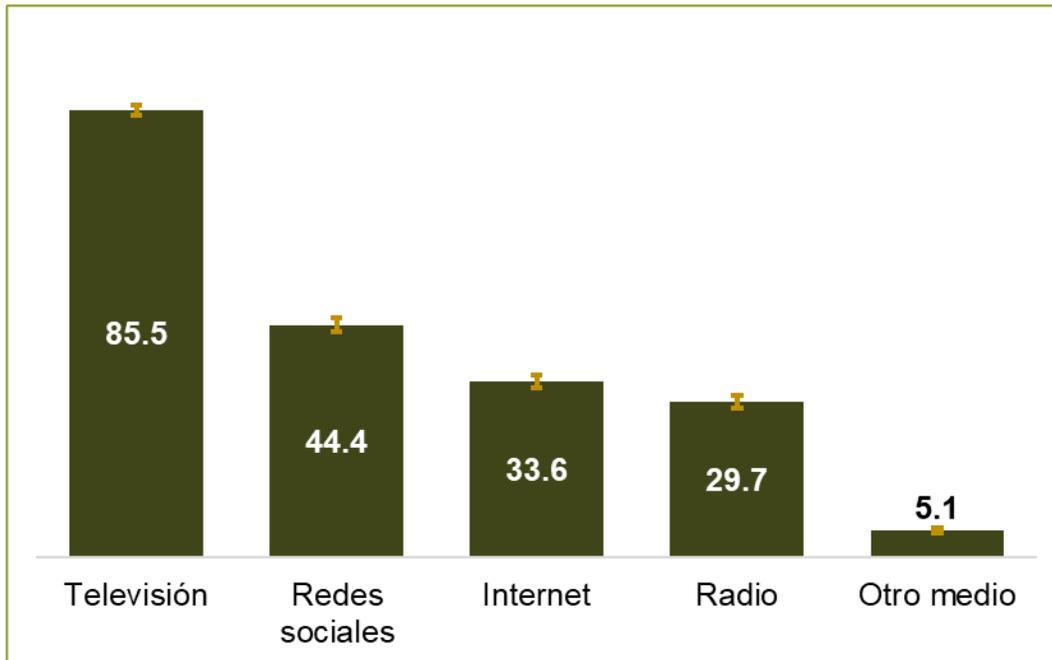
CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS SANITARIAS

La ECOVID-ML reportó un total de 25.6 millones de viviendas con población de 18 y más años usuaria de teléfono, de las cuales, en 68.2% algún integrante tuvo que salir por cuestiones de trabajo durante la contingencia sanitaria.

En relación con las medidas sanitarias, de acuerdo con la ECOVID-ML de abril de 2020, en 98.8% de las viviendas sus integrantes se mantienen informados de la situación de la pandemia y de las medidas de protección recomendadas por las autoridades sanitarias para evitar el contagio del COVID-19.

El medio principal por el que se mantienen informados es la televisión con 85.5%, seguido de las redes sociales con 44.4%, Internet que representa 33.6%, la radio con 29.7% y finalmente, otro medio, con 5.1 por ciento.

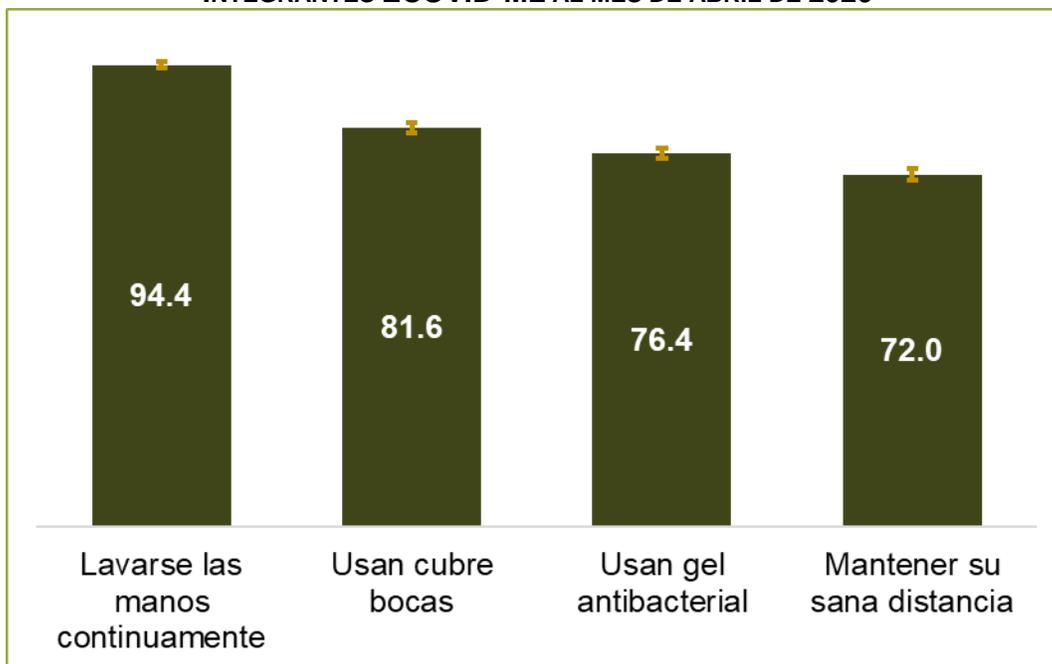
GRÁFICO 18. PORCENTAJE DE VIVIENDAS SEGÚN MEDIO POR EL QUE SE INFORMAN DE LA SITUACIÓN DE LA PANDEMIA ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

En cuanto a las viviendas donde la población aplica medidas sanitarias para evitar el contagio, se tiene que el 94.4% de las viviendas la población acostumbra a lavarse continuamente las manos, 81.6% usan cubre bocas, 76.4% usan gel antibacterial y 72% mantienen la sana distancia.

GRÁFICO 19. PORCENTAJE DE VIVIENDAS SEGÚN MEDIDAS SANITARIAS APLICADAS POR SUS INTEGRANTES ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.



CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS

1. Diseño conceptual

La ECOVID-ML tiene un diseño conceptual que sigue las recomendaciones internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre la medición de la fuerza de trabajo, así como los lineamientos para la generación de información durante el periodo de contingencia sanitaria considerando cuestionarios reducidos, preguntas y temas adicionales que permitan explicar el impacto de la pandemia en el mercado laboral.

Siguiendo las recomendaciones de la OIT, el número de preguntas relacionadas con la ocupación y el empleo fue reducido y modificado para captar las situaciones de ausencia laboral, la búsqueda de trabajo y los cambios en la ocupación y el empleo relacionados con la pandemia; además, se incorporaron nuevas preguntas y temas adicionales con la finalidad de recopilar información sobre los efectos del distanciamiento social en el mercado laboral y la situación de los integrantes de las viviendas.

a) Objetivo general

Obtener información básica sobre ocupación y empleo de la población de 18 y más años de edad usuaria de teléfono y el efecto sobre el mercado laboral de la pandemia originada por el COVID-19.

b) Instrumentos de captación

Se aplicó un cuestionario de ocupación y empleo reducido y preguntas adicionales sobre el impacto de la contingencia sanitaria sobre el mercado laboral y la situación de los integrantes de las viviendas de los informantes entrevistados, así como preguntas referentes a las medidas sanitarias.

c) Informante de la encuesta

La información fue proporcionada por una persona de 18 y más años de edad que aceptó contestar la entrevista telefónica.

d) Población objetivo

La población de estudio fueron los informantes seleccionados de 18 años y más usuarios de teléfono, así como los integrantes de la vivienda.

e) **Temática:**

Tema	Variables
Características de la vivienda	Número de personas en la vivienda, sexo y edad de las personas, actividades que realizan (número de personas) y si cuenta con computadora, internet, impresora y/o teléfono en la vivienda.
Características del informante	Sexo, edad y nivel de instrucción.
Condición en la ocupación	Condición de ocupación, razones de ausencia laboral (en particular relacionadas con la pandemia), mantenimiento del vínculo laboral y retorno al trabajo (énfasis en la contingencia sanitaria).
Búsqueda de los no ocupados	Búsqueda de trabajo en el último mes, disponibilidad para trabajar, deseos de trabajar y razones por las que no buscó trabajo en el último mes (énfasis en situaciones relacionadas con la pandemia).
Contexto laboral	Ocupación principal, posición en la ocupación, número de trabajadores, sector de actividad económica, disponibilidad de local para trabajar, lugar de trabajo, horas trabajadas en la semana pasada, horas habitualmente trabajadas a la semana, motivo por el que no trabajó las horas habituales, forma de pago, acceso a atención médica por el trabajo, año y mes en el que inició su trabajo actual, principal problema que enfrenta su negocio y forma en que enfrenta el problema.
Contingencia laboral	Trabajó en casa, cuenta con el equipamiento, tomó algún curso de capacitación para el trabajo, quién impartió el curso, tomó algún curso de computación o idioma, condiciones de seguridad e higiene en el lugar de trabajo, cambios en la jornada de trabajo, cambios en los ingresos por trabajo, tipo de jornada de trabajo, lo suspendieron de su trabajo, recibió pago durante la suspensión, algún apoyo de la empresa, apoyo gubernamental o familiar, trabajo voluntario y actividades domésticas y escolares.
Contingencia en las viviendas	Cumplimiento del distanciamiento social, pérdida de empleo o cierre de negocio de algún integrante, impacto en los ingresos en la vivienda, forma de enfrentar la disminución de ingresos, se informan de la situación sanitaria, medio por el que se informan y medidas sanitarias que aplican.

2. Diseño muestral

El diseño muestral de la ECOVID-ML es probabilístico por lo que los resultados se pueden generalizar al conjunto de las 32 entidades federativas, unietápico porque la selección de los números se realizó en una etapa y estratificado debido a que cada entidad federativa es un estrato de diseño.

2.1 Selección de la muestra

El marco de muestreo de la ECOVID-ML se conformó a partir del Plan Nacional de Numeración, publicado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y actualizado al mes de abril de 2020, del cual se generó de manera aleatoria una muestra de números telefónicos en cada una de las 32 entidades federativas.

Con base en dicho marco de muestreo y de acuerdo a la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018, se cubre el 76% de las personas de 18 años y más a nivel nacional que disponen de teléfono. Del mismo modo, derivado del diseño muestral, la encuesta cubre el 76% de viviendas del país donde se cuenta con teléfono.

La selección de la muestra de números telefónicos para la ECOVID-ML, se realizó de manera aleatoria e independiente al interior de cada entidad federativa.

2.2 Ajuste a los factores de expansión

Los factores de expansión elaborados conforme al procedimiento antes descrito se ajustaron en base a los siguientes conceptos:

- Ajuste por no respuesta atribuida al informante a nivel de entidad.
- Los factores corregidos por no respuesta se ajustan por proyecciones de población generadas por CONAPO al mes de abril de 2020.
- Los factores de expansión ajustados por proyecciones de población se corrigen por la cobertura de población que cuenta con teléfono por entidad federativa. Con información obtenida de ENDUTIH 2018 la cobertura a nivel nacional es de 76% para la población de 18 y más años de edad.

Ajuste por calibración

Debido a que la muestra telefónica de la ECOVID-ML presenta algunas diferencias respecto a las estructuras de la ENOE primer trimestre de 2020, se procedió a ajustar sus factores de expansión mediante técnicas de calibración, a efecto de reducirlas.

La calibración consiste en minimizar una función que impone condiciones para generar nuevos factores de expansión (w_k), partiendo de los factores originales (d_k), tomando como referencia la información muestral de p variables de interés, la muestra (X_j $j = 1, \dots, p$), así como fuentes auxiliares de información (primer trimestre de 2020 de ENOE) traducidas en totales t_j $j = 1, \dots, p$. El procedimiento es el siguiente:

$$\min \sum_{k=1}^n d_k F\left(\frac{w_k}{d_k}\right)$$

Sujeta a:

$$\sum_{k=1}^n w_k X_{kj} = t_j; j = 1, \dots, p$$

Para este ajuste se consideró la función distancia $(z)=zl(z)-z+1$ conocida como Raking Ratio propuesta por Deville y Sardoná².

En una primera calibración, se ajustaron la población total, las estructuras demográficas de la muestra por población de 18 y más años de edad y sexo de la población, tomando como referencia las estimaciones del primer trimestre de 2020 de la ENOE. En esta etapa se consideró también la disponibilidad o no de computadora dentro de la vivienda tomando en cuenta los resultados de la ENDUTIH 2018.

Posteriormente, en una segunda calibración, los factores de expansión de la ECOVID-ML se ajustaron de manera que se mantuvieran las estructuras siguientes de la ENOE:

- Población de 18 años y más por sexo.
- Unión de población ocupada, desocupada e inactivos disponibles ausentes temporales de su trabajo de la ECOVID-ML del mes de abril, contra la información auxiliar de la

² Deville, Jean-Claude, Sardoná, Carl-Erik (1992). "Calibration Estimators in Survey Sampling". Journal of the American Statistical Association, Vol 87. Núm. 418, pp 376-382



población de 18 años y más, económicamente activa, de la ENOE primer trimestre de 2020. Lo anterior toda vez que, a partir de la pandemia, el mercado laboral se caracterizó por el cambio de personas económicamente activas, a no económicamente activas disponibles para trabajar, por encontrarse ausentes de sus trabajos.

Las variables utilizadas para calibrar los factores de expansión la ECOVID-ML fueron las siguientes:

Factor Vivienda

- Población de todas las edades en la vivienda
- Viviendas totales
- Viviendas con computadora
- Viviendas sin computadora
- Hombres de 18 y más años
- Mujeres de 18 y más años
- Hombres menores de 18 años
- Mujeres menores de 18 años

Factor Persona

- Población de 18 y más años
- Hombre de 18 y más años
- Mujer de 18 y más años
- Unión de población ocupada, desocupada e inactivos disponibles ausentes temporales de su trabajo.

Una vez generados los factores de expansión calibrados (w_k) de la muestra y ajustados a la población total del mes de abril proyectada por CONAPO-INEGI, se implementan directamente en la información captada por la ECOVID-ML durante el mes de abril.

Cabe mencionar que la calibración tiene el efecto de minimizar las posibles desviaciones de las estimaciones de las variables más relevantes de la encuesta, que surgen, en este caso, al considerar una muestra aleatoria. Por lo anterior, a medida que las variables sean desglosadas en otras categorías conceptuales, las estimaciones se deberán tomar con reserva por la posible presencia de sesgos, debido al número reducido de muestra.

3. Estrategia operativa y resultados del levantamiento

La mayoría de las oficinas estadísticas de los países levantan sus encuestas de fuerza de trabajo mediante entrevistas cara a cara en las viviendas seleccionadas, sin embargo, las medidas de aislamiento social adoptadas por los gobiernos para contener la pandemia del COVID-19 afectaron en mayor o menor medida el levantamiento de estas encuestas y la generación de información para conocer los efectos de la pandemia sobre el empleo.

México no es la excepción, por lo que se diseñaron estrategias alternativas para disponer de información estadística en materia de ocupación y empleo durante el periodo de contingencia sanitaria. En este contexto, surgió la ECOVID-ML, encuesta que se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas en el periodo del 27 al 30 de abril de 2020 en una muestra aleatoria de 28 619 números telefónicos provenientes del Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).



El periodo de referencia de la encuesta para medir la situación de las personas en la fuerza de trabajo fue la semana anterior a la entrevista y se cuidó, que quien contestara la entrevista fuese residente de la vivienda, un informante adecuado de 18 y más años de edad.

Como en un levantamiento regular, se supervisó y se realizaron llamadas de verificación a viviendas seleccionadas. De tal suerte que las figuras operativas (encuestador, supervisor, crítico validador, responsable de área y jefe de departamento) que participaron en la encuesta siguieron realizando sus funciones para cuidar la veracidad y calidad de la información.

El personal operativo, logró contactar a 8 384 informantes por medio de llamada telefónica, de las cuales, 5 593 fueron entrevistas completas, cifra equivalente al 66.7%. En un 29.1% (2 442) el informante se negó a dar su información.

RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE LA ECOVID-ML DURANTE ABRIL DE 2020

Resultado y código de la entrevista	Total	%
Muestra de números telefónicos	28,619	100
Sin Contacto	20,235	70.7
No contesta (04)	17,060	84.3
No existe (06)	3,175	15.7
Con contacto	8,384	29.3
Entrevista lograda (00)	5,593	66.7
Entrevista incompleta (01)	239	2.9
Informante inadecuado (02)	110	1.3
Negativa (03)	2,442	29.1

4. Consulta de la información

La información de la ECOVID-ML puede consultarse en la siguiente dirección de Internet:
<https://www.inegi.org.mx/>
