



**Unidad de Estadísticas Económicas
Dirección General Adjunta de Encuestas
Económicas**

Consulta Pública sobre la Actualización Temática de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)

Agosto de 2026



    inegi.org.mx

Contenido

1



**Contexto
general de la
EMOE**

2



**Propuesta de
Actualización
Temática de
la EMOE**

3



**Consulta
pública de
la EMOE**

Contexto general de la EMOE

Objetivo de la EMOE

Generar indicadores cualitativos

A partir de las opiniones

Pertenecientes a los sectores

Que contribuyan a

de tendencia y confianza económica

de las y los empresarios

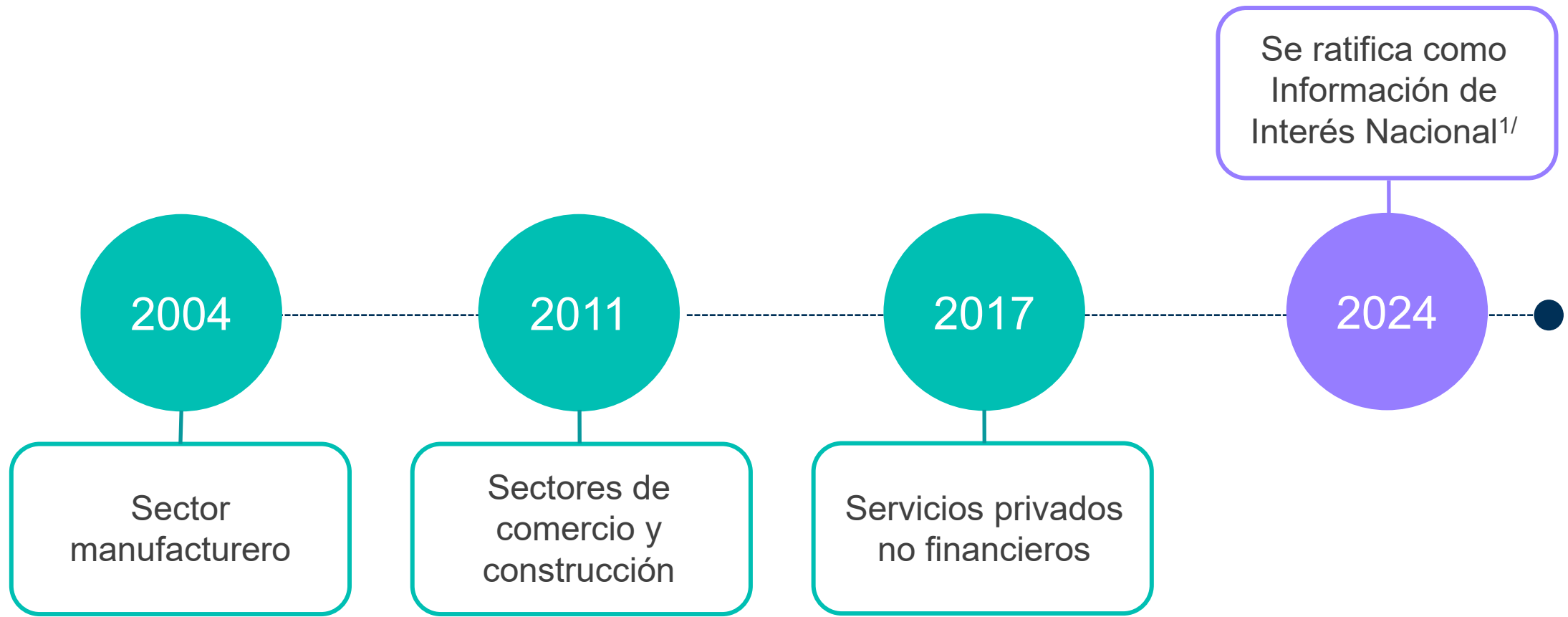
Construcción, Manufacturas, Comercio y Servicios Privados no Financieros

la toma de decisiones en los distintos ámbitos de la sociedad



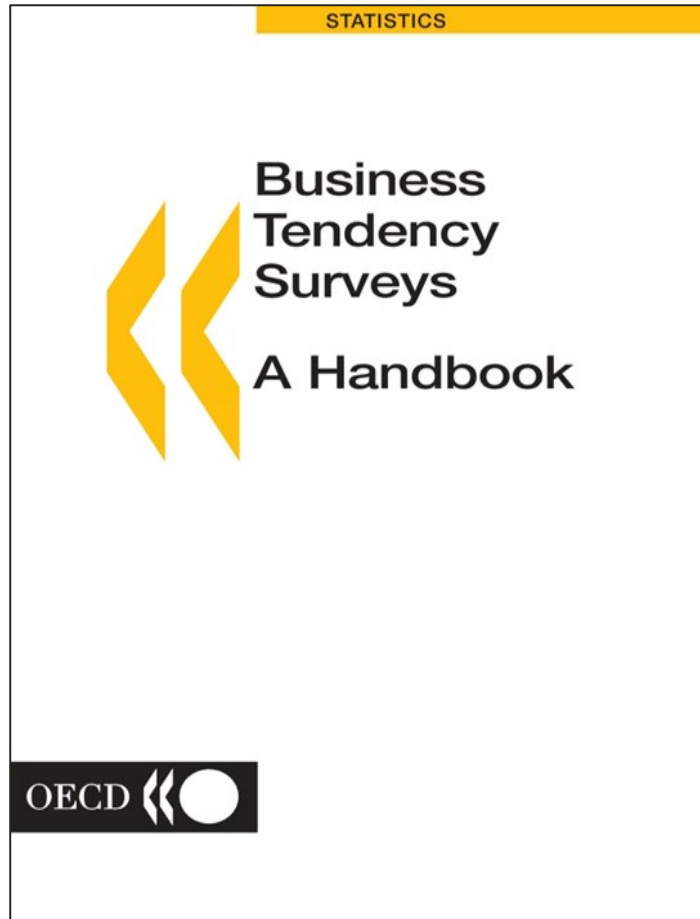
Antecedentes de la EMOE

Inició en 1977 con una encuesta trimestral que consideraba a las empresas grandes del sector manufacturero.

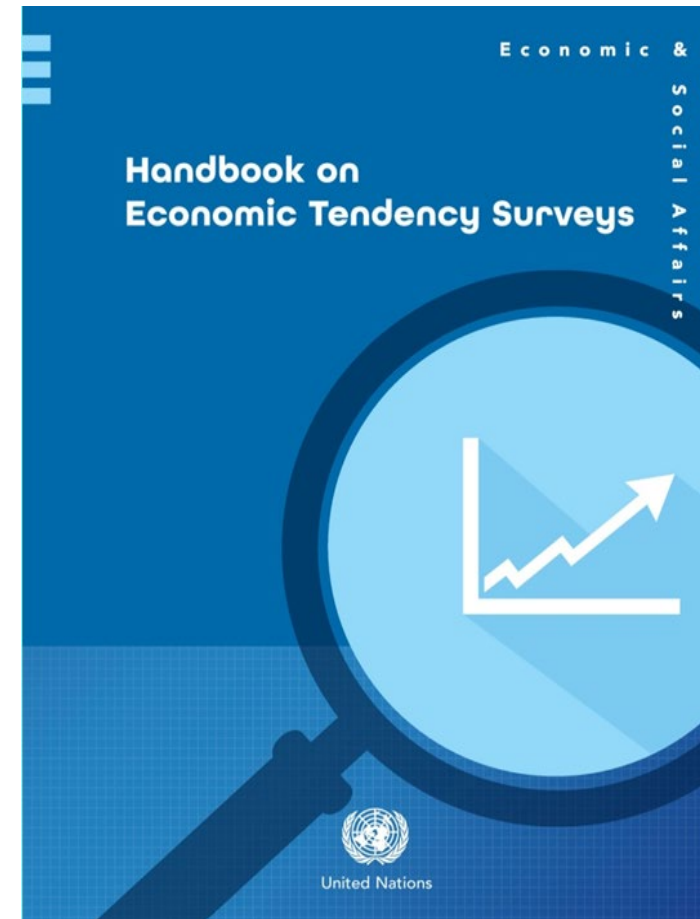


^{1/} En 2021 se aprobó como Información de Interés Nacional.

Recomendaciones internacionales



Manual de encuestas de
tendencia de negocios 2008
(OCDE)



Manual de encuestas de
tendencia económica, 2010
(ONU)

Temática

La EMOE genera información para analizar la economía a partir de distintos indicadores.

Todos los sectores



**Indicador
Agregado de
Tendencia
(IAT)**



**Indicador de
Confianza
Empresarial
(ICE)**

Sector Manufacturero



**Indicador de
Pedidos
Manufactureros
(IPM)**

Aspectos generales

	Modalidad de captación	Telefónica y vía internet
	Cuestionario	4 cuestionarios (1 por cada sector)
	Periodo de captación	Primeros 23 - 25 días de cada mes
	Periodicidad	Mensual
	Difusión	Primer día hábil del siguiente mes

Aspectos metodológicos

Población objeto de estudio

Empresas manufactureras, comerciales, de construcción y servicios privados (no financieros), con más de 100 personas ocupadas.



Unidad de observación

La empresa

Aspectos metodológicos

La calidad de los resultados estadísticos está estrechamente vinculada con el diseño muestral.



Diseño estadístico

Marco

19 916 empresas

Esquema de muestreo

100 % probabilístico

Tamaño de muestra

3 138 empresas



Dominios de estudio

- Construcción: 1 (Sector)
- Manufacturas: 7
(Agregado de subsectores)
- Comercio: 2 (Sector)
- Servicios: 5 (Sector y agregado de sectores)

Propuesta de Actualización Temática de la EMOE

La propuesta consiste en:

1

Fortalecer la EMOE mediante la incorporación de la variable *Incertidumbre empresarial*, en línea con las nuevas prácticas internacionales, ampliando su utilidad en la toma de decisiones y el análisis económico

2

Rediseñar los productos de difusión de la EMOE, mediante la presentación integrada de los principales indicadores de opinión empresarial

Propuesta

1

Incorporar el concepto de incertidumbre

- En 2021, la **Comisión Europea** introdujo el *Indicador de Incertidumbre* en sus encuestas de empresas y consumidores para complementar los indicadores de confianza y captar mejor la percepción del entorno económico tras la pandemia de COVID-19
- La incertidumbre se define como el **grado de facilidad o dificultad para anticipar el comportamiento futuro** de una empresa frente a diversos factores económicos, sociales y del mercado
- Dada la relevancia del tema, el **Centro de Investigación Internacional sobre Encuestas de Tendencia Económica** (CIRET, por sus siglas en inglés), sugiere a las Oficinas Nacionales de Estadística incorporarlo en sus mediciones

La medición de la incertidumbre forma parte de las encuestas de coyuntura de diversos países:

España (Ministerio de Industria y Turismo), **Estados Unidos** (Banco de la Reserva Federal de Atlanta), **Francia** (Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos), entre otros.

Propuesta

2

Presentación integrada de los principales indicadores de opinión empresarial

- Actualmente la EMOE dispone de tres *boletines de indicadores* para el público usuario, uno por cada indicador
- Por lo que contar con una presentación conjunta podría facilitar la consulta y el aprovechamiento integral de la información disponible
- Esto podría contribuir a fortalecer la interpretación de la coyuntura empresarial desde una perspectiva más amplia

Consulta Pública de la EMOE



Objetivos de la consulta pública

- Recabar la opinión de las personas usuarias sobre la propuesta de actualización temática y sobre el nuevo diseño de los productos de difusión de la EMOE
- Captar propuestas y observaciones sobre el contenido general de la encuesta para asegurar la producción de información, en apego a lo estipulado en el Artículo 3 de la Ley del SNIEG



Materiales para la consulta pública

Para facilitar la participación de las personas usuarias, el sitio de la consulta pública ofrece los siguientes materiales de consulta y apoyo:

1

FICHA TÉCNICA

Documento que describe en forma general la consulta pública, ofrece contexto, e incluye la temática que mide la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial

2

FORMATO DE CONSULTA

Registra la o las propuestas de las personas usuarias, su importancia y datos sobre el uso de la información de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial

3

CUESTIONARIOS DE LA EMOE

- Sector Construcción
- Sector Industrias Manufactureras
- Sector Comercio
- Sector Servicios Privados no Financieros

4

PRESENTACIÓN PARA PERSONAS USUARIAS

Contextualiza la EMOE y describe el propósito de la actualización y de la consulta pública e invita a las personas usuarias a participar

Ampliación temática (formato de consulta)

Referente a la temática de incertidumbre, en el formato de la consulta pública se incluye la siguiente pregunta:

¿Estaría usted de acuerdo en incorporar a la medición de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), la temática sobre incertidumbre en la planeación de las actividades de la empresa?

Ampliación temática (propuesta en el cuestionario)

Dentro de los cuestionarios mensuales de la EMOE, la pregunta de **incertidumbre** se presenta de la siguiente manera:

Al día de hoy, la situación futura de su empresa es:

Opciones de respuesta

Fácil de predecir	4
Moderadamente fácil de predecir	3
Moderadamente difícil de predecir	2
Difícil de predecir	1

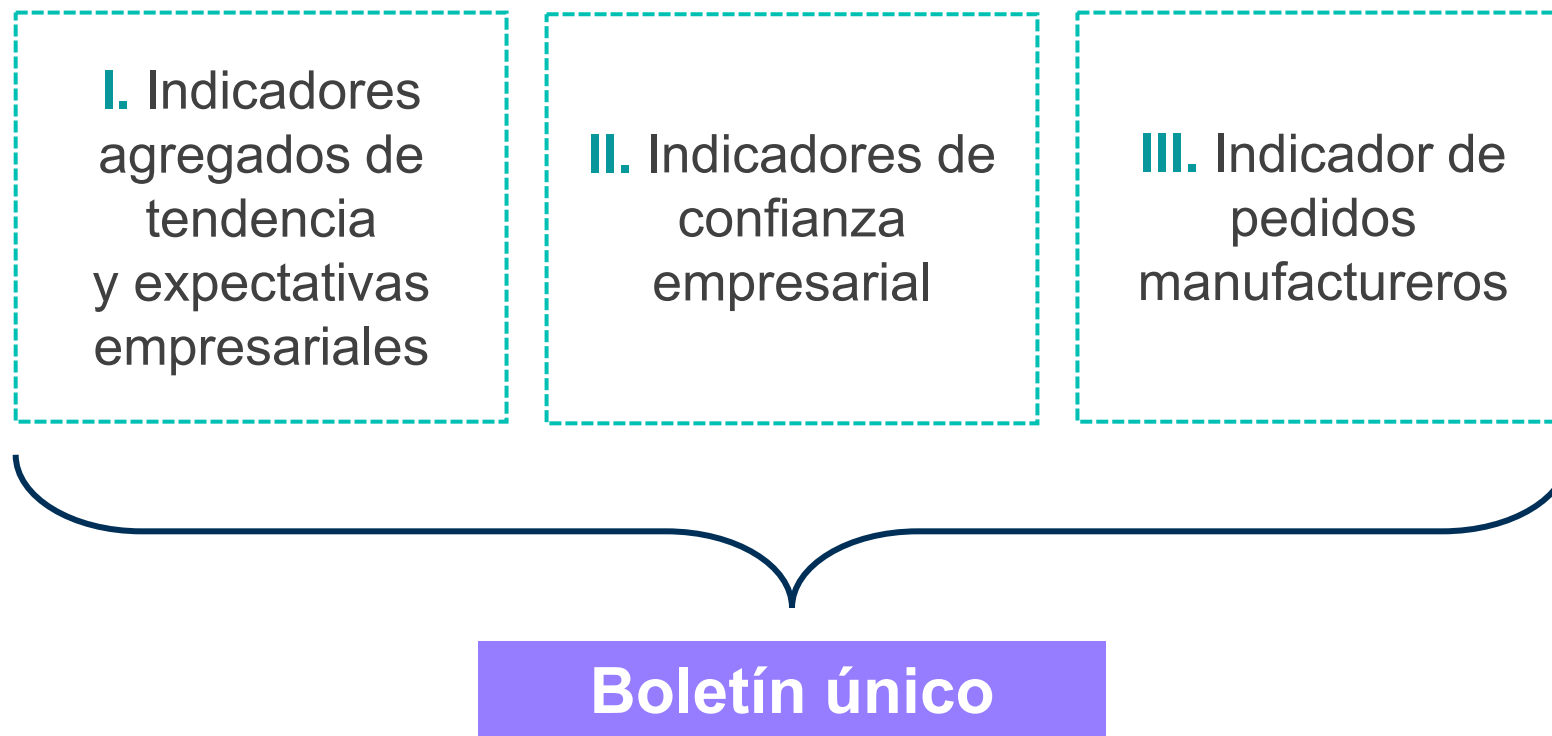
Difusión integrada de indicadores de opinión (formato de la consulta)

Con respecto a los boletines de indicadores, en el **cuestionario** de la consulta pública se incluye la siguiente pregunta:

¿Estaría usted de acuerdo en que se difunda un solo boletín de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) que integre los Indicadores Agregados de Tendencia, Confianza y Pedidos Manufactureros?

Difusión integrada de indicadores de opinión

Se propone simplificar la difusión de resultados mediante la **integración de los boletines** existentes.



Indicadores de opinión empresarial

Se mantiene la fecha de publicación: primer día hábil del siguiente mes

Sitios para la consulta

3 al 28 de agosto de 2026

Consulta pública en los sitios del INEGI y del SNIEG

Portal del SNIEG en internet:

<https://www.snieg.mx>

Página del INEGI en internet:

<https://www.inegi.org.mx>

Link directo:

<https://www.inegi.org.mx/app/consultapublica?proy=EMOE2026>

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!



800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx



inegi.org.mx

