

Encuesta Telefónica sobre COVID19 y Mercado Laboral 2020

ECOVID-ML

Diseño conceptual



Segunda edición

 **INEGI**

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

**Encuesta Telefónica sobre
COVID19 y Mercado Laboral 2020
ECOVID-ML
Segunda edición**

Diseño Conceptual



Presentación

La pandemia originada por el coronavirus SARS-COV2 causante de la enfermedad conocida como COVID-19, ha propiciado que los gobiernos tomen medidas para evitar su propagación y reducir las pérdidas humanas, adoptando como principales medidas el distanciamiento social y el paro de actividades no esenciales, las cuales tienen efectos en la economía, los mercados laborales y la vida cotidiana de la población.

En México, como en el resto de los países, existe la necesidad de contar con información oportuna sobre los efectos de la pandemia, para que los tomadores de decisiones y los diseñadores de políticas públicas, implementen las acciones para enfrentarla.

A raíz de las medidas adoptadas el 23 y 30 de marzo por la autoridad sanitaria federal para restringir la movilidad de la población y suspender los operativos de campo de contacto cara a cara. La junta de Gobierno del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, dio instrucciones para suspender los operativos de sus encuestas en hogares cara a cara el 31 de marzo de 2020 a través del comunicado de prensa 142, hasta que las condiciones sanitarias permitan la reactivación paulatina de las operaciones de campo.

El **INEGI** cumpliendo con el compromiso de otorgar a la sociedad información relevante, oportuna y de calidad, ha implementado la estrategia para la aplicación de encuestas telefónicas como un medio que atiende las recomendaciones gubernamentales e institucionales para proteger a los trabajadores y a los informantes, a la vez permite recabar información sobre los efectos de la pandemia en el mercado laboral.

El objetivo del presente documento es ofrecer a los usuarios los elementos que sustentan el diseño conceptual de la Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML), la cual busca brindar información complementaria para monitorear el impacto de la pandemia en la ocupación y el empleo, para el análisis del mercado laboral, la toma de decisiones y el seguimiento de las políticas laborales.

Contenido

Presentación	I
1. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML)	1
1.1 Aspectos conceptuales y metodológicos	1
1.1.1 Marco conceptual de referencia	1
Periodos de referencia.....	2
Población Económicamente Activa (PEA).....	3
Población ocupada.....	3
Población desocupada abierta.....	3
Población No Económicamente Activa (PNEA).....	4
Población disponible para trabajar	4
Población no disponible para trabajar.....	5
1.1.2 Aspectos prioritarios para monitorear el impacto de la pandemia	5
1.1.3 Contenido temático del cuestionario	7
A. Características de la vivienda	8
B. Características del informante	8
C. Condición de actividad	8
D. Búsqueda de los no ocupados.....	8
E. Contexto laboral.....	8
F. Contingencia laboral.....	9
G. Contingencia en las viviendas.....	9
1.1.4 Listado de variables	9
Características de las viviendas	9
Características sociodemográficas del informante.....	9
Características ocupacionales de la población.	9
Contingencia laboral	10
Contingencia en las viviendas	11
1.1.5 Instrumentos de captación.....	11
1.1.6 Clasificadores utilizados	11
1.1.7 Recomendaciones internacionales.....	11
2. Características generales de la encuesta.....	11
2.1 Objetivo general	12
2.2 Objetivos específicos	12

2.3	Población de estudio	12
2.4	Informante.....	12
2.5	Periodicidad.....	13
2.6	Cobertura temporal.....	13
2.7	Cobertura geográfica.....	13
2.8	Desglose geográfico.....	13
2.9	Periodo de levantamiento	13
3.	Complementariedad de la ETOE y ECOVID-ML.....	13
4.	Flujo de los universos de estudio de la fuerza de trabajo	17

1. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML).

La Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML), fue planeada en una muestra de número telefónicos seleccionados aleatoriamente del Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

A continuación se describen los aspectos conceptuales y metodológicos de la ECOVID-ML.

1.1 Aspectos conceptuales y metodológicos.

Esta encuesta fue diseñada con la finalidad de recopilar información sobre el impacto del COVID-19 sobre el mercado laboral. El diseño retoma la información disponible de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para medir los impactos de la pandemia sobre el mercado laboral y los resultados de las reuniones y comunicación que se ha tenido con los miembros del Grupo de Trabajo de Indicadores del Mercado Laboral de la CEA-CEPAL, coordinado por el INE de Chile y la Organización Internacional del Trabajo.¹

Cabe señalar que la información disponible orientada a medir los efectos de la pandemia, es de carácter general² y en particular, en la temática laboral, la OIT ofrece una serie de recomendaciones al respecto, mismas que se tomaron con referencia para definir la sección referida a la ocupación y el empleo de la encuesta.³ Sin embargo, la medición de impactos de la pandemia sobre la situación de los hogares, salud e información complementaria sobre el mercado laboral, es escasa y las referencias más inmediatas son las situaciones de eventos semejantes.

En general, la pandemia significa un enorme reto para las oficinas estadísticas de los países, principalmente en aquellos cuyas encuestas en hogares se levantaban cara a cara, que a nivel internacional son más del 80% de los países miembros de la OIT. En el caso de México, es la primera vez que la encuesta de fuerza de trabajo suspende completamente su levantamiento y en un corto tiempo tuvo que diseñarse una estrategia para generar información sobre el mercado laboral que permitiera garantizar la continuidad de la información, por lo que, con base en la información disponible, la investigación y la reflexión conjunta con los países y al interior de la Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas, se definieron las preguntas y el contenido del cuestionario de la encuesta.

1.1.1 Marco conceptual de referencia

La OIT, desarrollo una guía rápida para recopilar estadísticas sobre la fuerza de trabajo que deberá ser adoptada al contexto nacional y las situaciones cambiantes de cada país. La guía enfatiza aplicar los estándares internacionales para mantener la coherencia en la medida de lo posible con los indicadores principales de la fuerza de trabajo y expandir las estadísticas y análisis más allá de los indicadores básicos del mercado laboral.⁴

¹ OIT (2020a). COVID-19 and world of work: Impacts and responses. ilo.org/global/topics/coronavirus. Marzo de 2020.

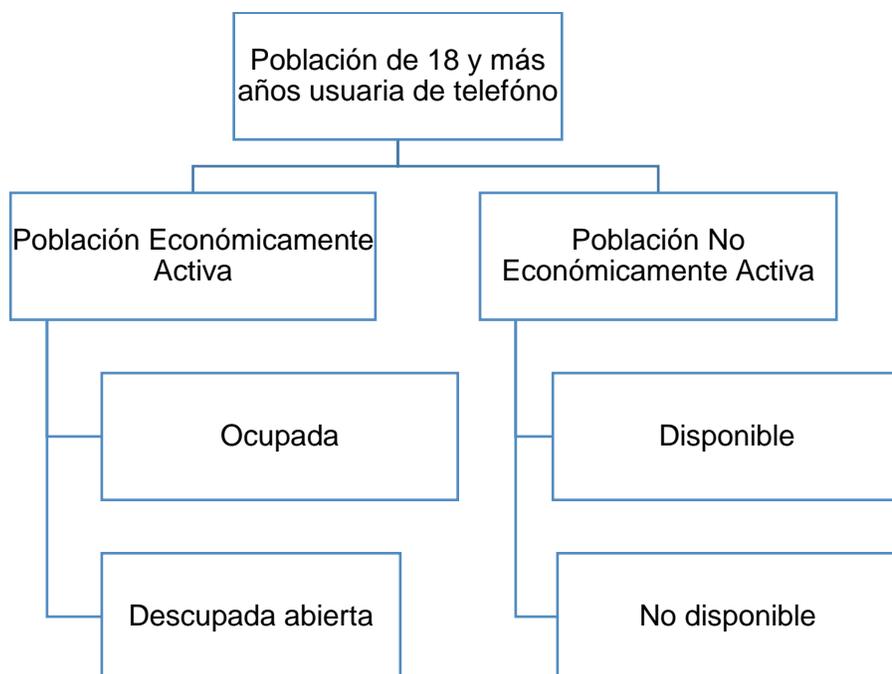
² OIT (2020b). COVID-19 impact on the collection of labour market statistics. <https://ilostat.ilo.org/topics/covid-19/covid-19-impact-on-labour-market-statistics/>. Marzo de 2020.

³ OIT (2020c). Monitoreo de los mercados laborales en medio de los bloqueos para contener el virus COVID-19: Contenido esencial de la encuesta de fuerza de trabajo (EFT) y tratamiento de grupos especiales. Abril de 2020.

⁴ OIT (2020c). p. 2.

La población de 18 y más años usuaria de teléfono constituye el universo de estudio de la fuerza de trabajo de la ECOVID-ML, en la cual se distinguen dos categorías, la Población Económicamente Activa (PEA) y Población No Económicamente Activa (PNEA). Para delimitar si una persona se encuentra dentro de la fuerza laboral, es decir si es PEA o PNEA, se debe analizar si participa o no en un ámbito de transacción de oferta y demanda, y si es así, cómo se da esta participación.

Esquema conceptual de la fuerza de trabajo



Periodos de referencia

Los periodos de referencia fundamentales en la encuesta son los utilizados para determinar la condición de actividad de las personas, esto es, para identificar quién es ocupado y quién no lo es, distinguiendo a su vez, dentro de estos últimos, quién es un desocupado (lo que antes se denominaba como un desempleado abierto) y quién es, simplemente, una persona no económicamente activa.

Para decidir si una persona es o no ocupada, se indaga la presencia de eventos circunscritos a un primer marco temporal de referencia: la **semana anterior a la entrevista**. Ahora bien, para decidir si una persona identificada como no ocupada entra en la categoría de desocupada, se toma como referencia la búsqueda de trabajo en el **último mes** y la disponibilidad para trabajar.

Población Económicamente Activa (PEA)

Una persona pertenece a la PEA, en términos del mercado laboral, si forma parte del grupo de proveedores u oferentes de servicios laborales, algunos de los cuales han logrado que alguien demande sus servicios, es decir, fueron contratados para desempeñar una actividad económica (ocupados); mientras que otros, aunque aún no lo consiguen (desocupados), están ejerciendo una presión a través de la búsqueda de trabajo, acción que también influye en los mercados laborales.

Población ocupada

Los servicios laborales, en el caso de los trabajadores independientes o autónomos están mediados por la demanda de bienes o mercancías que ofrecen (en términos técnicos se le denomina demanda de trabajo derivada); en el caso de los trabajadores asalariados (trabajadores subordinados remunerados) su servicio laboral es demandado de manera directa. Ambos casos, no obstante, se sitúan en un espacio configurado por demandantes y oferentes de lo que, al final de cuentas, son servicios laborales, y donde estos definen la magnitud de la oferta, la cual se puede medir en términos de las personas (fuerza laboral) o de horas (las que de hecho se están dedicando, más aquellas que la población está dispuesta a proporcionar).

Los criterios para determinar si una persona es ocupada son los siguientes:

- Haber trabajado la semana pasada al menos una hora, a cambio de un pago, ganancia o beneficio.
- No haber trabajado en la semana pasada, pero mantienen su vínculo laboral con la unidad económica para la que trabajan o de la cual son propietarios (huelga, paro laboral, asistencia a cursos de capacitación y suspensión temporal de funciones); recibe un pago durante la ausencia o regresó a su trabajo en la semana de la entrevista.

Población desocupada abierta

Esta población se inserta en el espacio de la oferta laboral a pesar de que todavía no está participando en la generación de bienes o servicios. Se clasifica dentro de la Población Económicamente Activa (PEA) debido, justamente, a que se encuentra en la búsqueda de trabajo para participar en el ámbito de transacciones, ofreciendo para ello su tiempo personal.

Distinción entre desocupados y no ocupados. Para ser desocupado no basta entonces, con encontrarse sin trabajo, sino que, además, debe haber buscado uno y estar disponible para realizarlo. Esta precisión es clave porque con frecuencia se confunde la expresión “individuos sin trabajo” con la de “individuos desocupados”. En el primer caso se trata de personas que no buscan (o han desistido de buscar) un trabajo, es decir, se trata de personas que no ofrecen sus servicios laborales); mientras que, en el segundo, se trata de personas que sí han emprendido alguna acción concreta para conseguir uno.

En el caso de esta encuesta, los criterios para determinar si una persona es desocupada, son los siguientes:

- No contar con trabajo la semana pasada, haber buscado trabajo en el último mes y estar dispuesto a trabajar.

- El criterio para medir la disposición a trabajar, en el caso de los ausentes fue preguntar directamente si estaban dispuestos a trabajar en la semana pasada y en los no ausentes, si hubo pérdida de empleo en el último mes.

Población No Económicamente Activa (PNEA)

La población clasificada en esta categoría se refiere a aquella porción de la población no ocupada cuya subsistencia se basa en la transferencia de ingresos monetarios o no monetarios realizada por un familiar o terceras partes, y que además no intenta modificar esa condición de no ocupación involucrándose en el mercado laboral (aspecto que los distingue de los desocupados). Cabe resaltar que se considera que la población clasificada en la categoría de no económicamente activa desempeña un papel relevante tomando en cuenta que realizan actividades que, si bien son ajenas al ámbito de la transacción de mercado, no por ello dejan de ser cruciales para el funcionamiento de los hogares y de la sociedad en general: justo porque hay alguien que se encarga de los quehaceres del hogar o de cuidar o atender a los hijos, enfermos o ancianos, que permite que alguien más de los integrantes del hogar pueda salir a trabajar o a buscar trabajo.

El calificativo de actividades no económicas no tiene que ver con su relevancia, sino con el hecho de que se desarrollan fuera de una lógica de transacciones y, por ende, fuera de los supuestos de una métrica económica.

Las actividades no económicas pueden aportar resultados en el presente inmediato (quehaceres del hogar, servicios gratuitos y voluntarios a la comunidad) o a futuro (estudiar y capacitarse).

Población disponible para trabajar

Quienes se dedican de manera exclusiva a estas actividades se ubican dentro de la PNEA y son sujetos de una clasificación específica en función de su disponibilidad laboral. Se consideran disponibles las personas que no trabajan ni buscan trabajo porque piensan que no tienen ninguna oportunidad al respecto; esto, por supuesto, no equivale a una negativa para trabajar, aunque su comportamiento no deja de ser pasivo (no realizan acciones con la intención de insertarse en el mercado de trabajo).

Entre los disponibles se pueden identificar diferentes grupos según el grado de vinculación con el mercado laboral y disponer de elementos clave para comprender el impacto de la pandemia sobre el mercado laboral, sobre todo en segmentos de la fuerza de trabajo, cuya fuente de trabajo es altamente vulnerable.

En particular, entre la población disponible para trabajar destacan las personas ausentes de su trabajo sin vínculo laboral que retornarán a su trabajo al concluir la contingencia sanitaria, por lo que, con la finalidad de recopilar información sobre el trabajo que tenía dicha población como una aproximación a la caracterización de la pérdida temporal de trabajo, se le dio una trayectoria similar a la de una persona ocupada investigando algunas características básicas de dichos trabajos y en el procesamiento de la información se incorporó a la población no económicamente activa disponible para trabajar.

Asimismo, cabe aclarar que aunque no se tiene el mismo número de preguntas en la ECOVID-ML para medir la disponibilidad o no para trabajar, la construcción de ambas categorías consideró

los lineamientos conceptuales de la ENOE y la ETOE, y garantizar de esa manera la complementariedad de la información.

Población no disponible para trabajar

Población no disponible es aquella que no está interesada en incorporarse al mercado laboral, la que tiene que enfrentar otra responsabilidad urgente o intransferible que le impide separarse del hogar y también aquella para la que la mera posibilidad de trabajar se encuentra fuera de su alcance, por encontrarse incapacitada en cuanto a condiciones físicas o mentales para hacerlo.

1.1.2 Aspectos prioritarios para monitorear el impacto de la pandemia

A continuación se mencionan los elementos prioritarios que recomienda la OIT a los países, para monitorear el impacto de la pandemia sobre el mercado laboral, los cuales se resumen en el cuadro siguiente.⁵

Elementos prioritarios en la recopilación de datos de la EFT	
Ocupados	No ocupados
<ul style="list-style-type: none"> • Ocupado, en el trabajo <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de trabajos pequeños • Recuperación de ayudantes familiares • Ocupado, ausente <ul style="list-style-type: none"> • Motivo de la ausencia • Duración de la ausencia • Pago durante la ausencia (Fuente del pago) • Principal destino de la producción • Características principales del trabajo <ul style="list-style-type: none"> • Ocupación • Rama de actividad • Situación en la ocupación • Sector institucional (público / privado / hogares) • Tipo de lugar de trabajo • Antigüedad en el puesto de trabajo • Cobertura de protección social • Naturaleza informal del trabajo • Horas habituales por semana • Horas efectivamente trabajadas • Motivos por trabajar más/menos horas • Deseo de trabajar más horas • Disponibilidad para trabajar más horas 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de trabajo (4 semanas/30 días) • Método de búsqueda • Duración de la búsqueda • Razones para no buscar • Deseo de trabajar en la actualidad • Disponibilidad para trabajar • Razones para no estar disponible • Ocupación en los últimos X meses anteriores <ul style="list-style-type: none"> • Duración desde la última vez que dejó de trabajar • Motivos del finalización del último trabajo / negocio • Ocupación • Rama de actividad • Situación en la ocupación
<p style="text-align: center;">Recibo de beneficios del gobierno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beneficios de desempleo • Otros según el contexto nacional 	

Fuente. OIT (2020c). p. 8.

⁵ IBID. p. 8

La temática básica que plantea la OIT, es independiente de si la estrategia de las oficinas de estadística es levantar encuestas con cuestionarios reducidos, encuestas con aumento en el contenido temático para comprender mejor el impacto de la pandemia o no cambiar el contenido por la necesidad de mantener las operaciones como están, al tiempo que se aclara a los entrevistadores cómo registrar los diferentes impactos del COVID-19 que se encontrarán, algo que puede ser ambiguo dada la naturaleza sin precedentes de la situación.⁶

En el caso de la medición y caracterización de la fuerza de trabajo, siguiendo las recomendaciones de la OIT, los elementos contenidos en el cuestionario de la ECOVID-ML son los siguientes:

Elementos prioritarios en la Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral	
Ocupados	No ocupados
<ul style="list-style-type: none"> • Ocupado, en el trabajo <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de ayudantes familiares. • Recuperación de trabajos generadores de ingreso • Ocupado, ausente <ul style="list-style-type: none"> • Motivo de la ausencia • Verificación del vínculo laboral (duración de la ausencia y pago durante la ausencia). • Características del trabajo principal <ul style="list-style-type: none"> • Ocupación • Sector de actividad • Situación en la ocupación • Disponibilidad de local y lugar de trabajo • Número de trabajadores • Antigüedad en el puesto de trabajo • Cobertura de seguridad social • Horas habituales por semana • Horas efectivamente trabajadas • Motivos por trabajar más/menos horas 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de trabajo (4 semanas/30 días) • Razones para no buscar • Deseo de trabajar en la actualidad • Disponibilidad para trabajar • Razones para no buscar trabajo o disponible para trabajar <p>Ausentes temporales que retornaran a su trabajo al terminar la contingencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivo de la ausencia • Ocupación • Sector de actividad • Situación en la ocupación • Disponibilidad de local y lugar de trabajo • Número de trabajadores • Antigüedad en el puesto de trabajo • Cobertura de seguridad social • Horas habituales por semana • Horas efectivamente trabajadas • Motivos por trabajar más/menos horas

En lo que se refiere a los elementos prioritarios, considerando que la ETOE, al aplicarse el cuestionario de ocupación y empleo que regularmente se aplica en las entrevistas cara a cara, en la ECOVID-ML, la investigación se limitó a la información básica tomado como referencia las recomendaciones de la OIT de aplicar un cuestionario reducido adecuándolo al contexto nacional.

Asimismo, considerando la relevancia de disponer de información adicional para conocer de mejor manera el impacto del COVID-19 en el mercado laboral, se consideraron variables y temas adicionales, los cuales se muestra a continuación:

⁶ IBID. p . 2.

Elementos adicionales en la Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral	
Ocupados	Trabajadores subordinados
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en casa <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de equipo y herramientas • Condiciones de seguridad e higiene en el lugar de trabajo • Tomo cursos de capacitación para el trabajo <ul style="list-style-type: none"> • Quién le dio el curso de capacitación • Tomó cursos de computación, idiomas u otro • Cambios en la jornada de trabajo • Cambios en los ingresos por trabajo • Tipo de jornada de trabajo • Apoyo gubernamental o familiar • Actividades domésticas y escolares • Trabajo voluntario 	<ul style="list-style-type: none"> • Suspensión temporal del trabajo • Recibe pago durante la suspensión • Recibe algún apoyo económico de la empresa
<p>Impacto en las viviendas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento del distanciamiento social • Pérdida de empleo o cierre de negocio de algún integrante • Impacto en los ingresos familiares • Forma de enfrentar la disminución de ingresos • Se informan de la situación sanitaria • Medio por el que se informan • Medidas sanitarias que aplica 	

Los temas en el caso de los ocupados fueron determinados considerando el impacto inmediato que tiene sobre los ingresos, la jornada de trabajo, la organización del trabajo, las estrategias para enfrentar la pandemia y la participación en actividades domésticas, escolares, entre otras, debido al distanciamiento social.

El impacto en las viviendas está relacionado con la pérdida de empleos y negocios entre los integrantes de la vivienda, la afectación de los ingresos, la forma de enfrentar la afectación de los ingresos y las medidas sanitarias adoptadas durante el distanciamiento social.

Lo que se busca con ello es recopilar información adicional para disponer de elementos que permitan acercarnos al conocimiento de algunas dimensiones afectadas por la pandemia, sin ser exhaustivos en ello.

1.1.3 Contenido temático del cuestionario

El cuestionario cuenta con 61 preguntas distribuidas como se presenta a continuación.

Sección	Numero de preguntas
A. Características de la vivienda	4
B. Características del informante	3
C. Condición en la ocupación	7
D. Búsqueda de los no ocupados	3
E. Contexto laboral	19
F. Contingencia laboral	16
G. Contingencia en las viviendas	7
H. Seguimiento de entrevistas	2
Total	61

A. Características de la vivienda

En esta sección se busca conocer algunas características básicas de la vivienda y de los integrantes de la vivienda, las cuales servirán de referencia para realizar estimaciones de la población total, número de trabajadores, estudiantes, trabajo doméstico; así como disponer de información de contexto sobre medios de comunicación como Internet y teléfono fijo que permita por un lado conocer si las viviendas cuentan con los medios para trabajar o estudiar desde casa o para la aplicación de futuras encuestas utilizando medios alternativos.

B. Características del informante

El objetivo de esta sección es conocer las características sociodemográficas básicas del informante, como son sexo, edad y nivel de escolaridad.

C. Condición de actividad

El principal objetivo de esta sección es identificar a las personas ocupadas. La preguntas son las que se han considerado como básicas, iniciando con una pregunta inicial sobre si tiene o no un empleo, negocio o trabajo por cuenta propia; mismo que se delimita respecto a la semana pasada y una pregunta para rescatar a personas en actividades económicas y la determinación de las personas ausentes de su trabajo dentro las personas ocupadas bajo el criterio de mantener su vínculo laboral con la unidad empleadora. En particular, cabe destacar las ausencias laborales derivadas de la contingencia sanitaria, como primeros elementos sobre el impacto de la pandemia del COVID-19 sobre el empleo. Se cierra la sección con la identificación de la disponibilidad para trabajar entre las personas no ocupadas.

D. Búsqueda de los no ocupados

El objetivo de esta sección es identificar a las personas desocupadas en primera instancia y conocer si existe deseo de trabajar de las personas no ocupadas y que no buscan trabajo; además de investigar el motivo porque el que no buscaron trabajo, motivos entre los que se ha considerado el COVID-19, con la finalidad de recopilar información del impacto de la pandemia sobre la presión que ejercen los buscadores de empleo y los disponibles sobre el mercado laboral durante el periodo de contingencia sanitaria.

E. Contexto laboral

En esta sección se captan las características de la población ocupada como la ocupación, posición en la ocupación, sector de actividad, tamaño de la unidad económica, lugar de trabajo,

horas de trabajo, entre otras. La finalidad es disponer de indicadores básicos de la fuerza de trabajo que nos permita acercarnos al conocimiento del efecto de la pandemia sobre la ocupación y el empleo. Saber qué ocupaciones, sectores económicos, tipo de unidades económicas y otros aspectos, están siendo afectados y de manera específica, conocer que sucede con la jornada de trabajo y la situación de los negocios y la manera en que están enfrentando la pandemia.

F. Contingencia laboral

Esta sección tiene como objetivo conocer como la contingencia sanitaria ha impactado en las condiciones de trabajo del informante. Destacan aspectos como trabajar desde su casa, la participación en actividades no económicas, el tomar cursos de capacitación, computación o idiomas como medida para mantenerse ocupado, así como efectos directos sobre el número de horas trabajadas, los ingresos de su trabajo, la suspensión del trabajo y el acceso a algún tipo de apoyo de la empresa o gubernamental.

G. Contingencia en las viviendas

Esta batería tiene por objetivo identificar el impacto de la pandemia en los integrantes de la vivienda del informante, así como conocer el medio por el que se mantienen informados de las medidas a seguir por la contingencia sanitaria. Se abordan aspectos como restricciones en la movilidad de los integrantes de la vivienda, pérdida del empleo o negocio, efecto de la pandemia en los ingresos, medios y recursos como la están enfrentando, medios de información de la pandemia y medidas sanitarias que están aplicando para la protección de la salud.

1.1.4 Listado de variables

Características de las viviendas

- Número de personas en la vivienda
- Sexo y edad de las personas
- Actividades que realizan (número de personas)
- Cuenta con computadora, internet, teléfono en la vivienda

Características sociodemográficas del informante.

- Sexo
- Edad
- Nivel de instrucción

Características ocupacionales de la población.

- Población de 18 y más años.
 - Condición de actividad económica: Población Económicamente Activa (PEA) y la Población No Económicamente Activa (PNEA)
 - Condición de ocupación: Población ocupada y población desocupada
 - Condición de disponibilidad para trabajar: PNEA disponible y PNEA no disponible
 - Razón principal por la que no trabajo la semana pasada
- Población ocupada (Trabajo principal).
 - Ocupación principal
 - Posición en la ocupación
 - Número de trabajadores
 - Sector de actividad económica

- Disponibilidad de local para trabajar
- Lugar de trabajo
- Horas trabajadas en la semana pasada
- Horas habitualmente trabajadas a la semana
- Motivo por el que no trabajo las horas habituales
- Forma de pago
- Acceso a atención médica por el trabajo
- Año y mes en el inició su trabajo actual
- Trabajadores independientes.
 - Principal problema que enfrenta su negocio
 - Forma en que enfrenta el problema
- Población no ocupada.
 - Búsqueda de trabajo en el último mes
 - Disponibilidad para trabajar
 - Deseos de trabajar
 - Razón principal por la que no buscó trabajo en el último mes
- Población No Económicamente Activa Disponible para trabajar que retornará a su trabajo al terminar la contingencia.
 - Ocupación principal
 - Posición en la ocupación
 - Número de trabajadores
 - Sector de actividad económica
 - Disponibilidad de local para trabajar
 - Lugar de trabajo
 - Horas trabajadas en la semana pasada
 - Horas habitualmente trabajadas a la semana
 - Motivo por el que no trabajo las horas habituales
 - Forma de pago
 - Acceso a atención médica por el trabajo
 - Año y mes en el inició su trabajo actual
 - Trabajadores independientes.
 - Principal problema que enfrenta su negocio
 - Forma en que enfrenta el problema

Contingencia laboral

- Trabajó en casa
 - Cuenta con el equipamiento
- Tomó algún curso de capacitación
 - Quién impartió el curso
- Tomó algún curso de computación o idioma
- Condiciones de seguridad e higiene en el lugar de trabajo
- Cambios en la jornada de trabajo
- Cambios en los ingresos por trabajo
- Tipo de jornada de trabajo
- Lo suspendieron de su trabajo
- Recibió pago durante la suspensión
- Algún apoyo de la empresa
- Apoyo gubernamental o familiar
- Trabajo voluntario

- Actividades domésticas y escolares

Contingencia en las viviendas

- Cumplimiento del distanciamiento social
- Pérdida de empleo o cierre de negocio de algún integrante
- Impacto en los ingresos familiares
- Forma de enfrentar la disminución de ingresos
- Se informan de la situación sanitaria
- Medio por el que se informan
- Medidas sanitarias que aplica

1.1.5 Instrumentos de captación

En la ECOVID-ML se utiliza un solo cuestionario, el cual es contestado por un informante de 18 y más años.

1.1.6 Clasificadores utilizados

- Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO), 2011
- Clasificación para Actividades Económicas en Hogares (CAEH), 2014

1.1.7 Recomendaciones internacionales

- OIT. Monitoreo de los mercados laborales en medio de los bloqueos para contener el virus COVID-19: Contenido esencial de la encuesta de fuerza de trabajo (EFT) y tratamiento de grupos especiales.
- Resoluciones de la OCDE, expuestas en lo que se denomina Standardised Unemployment Rates (SURs).
- Informe de la XIII Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que trata el tema de las estadísticas de la PEA, del empleo, desempleo y del subempleo.
- Informe de la XIV CIET de la OIT, que aborda las estadísticas de ausencias del trabajo, incidencia de los programas de promoción del empleo sobre la medición del empleo y el desempleo.
- Informe de la XV CIET de la OIT, en donde se trató el tema de las estadísticas del empleo en el sector informal.
- Informe de la XVII CIET de la OIT, cuyos temas tratados fueron: la medición del subempleo y las situaciones de empleo inadecuado, la medición de los ingresos laborales, estadísticas de accidentes de trabajo; así como las directrices para una medición estadística del empleo informal desde la perspectiva laboral.

2. Características generales de la encuesta

La ECOVID-ML considera un número reducido de preguntas básicas con ajustes en su redacción para medir los principales conceptos de la fuerza de trabajo y busca brindar información adicional de utilidad para el análisis del impacto de la pandemia originada por el COVID-19, en el mercado laboral mexicano.

2.1 Objetivo general

Obtener información básica complementaria sobre ocupación y empleo y el efecto sobre el mercado laboral de la pandemia originada por el COVID-19.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar a los ocupados y las características básicas del contexto laboral.
- Identificar a los no ocupados, la condición de búsqueda de trabajo, deseo de trabajar y el motivo por el que no buscó trabajo.
- Captar información de los ausentes que retornaran a su trabajo al terminar la contingencia como acercamiento a la caracterización de la pérdida de trabajo.
- Recopilar información sobre cómo la población está afrontando la pandemia con énfasis en el trabajo, ocupación, empleo.
- Conocer el medio por el que las personas se mantienen informadas de la situación, las medidas de protección que siguen por la contingencia sanitaria.

2.3 Población de estudio

La población de estudio está acotada por el marco de muestreo de números telefónicos del Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). De este marco de muestreo se infiere que el universo de estudio es por un lado la población usuaria de teléfono y por el otro las viviendas con usuarios de teléfono. En el caso particular de la medición y características de la fuerza de trabajo, la población de estudio son las personas de 18 y más años de edad usuarias de teléfono. En otros casos son las viviendas con usuarios de teléfono y en otros más la población en viviendas con usuarios de teléfono.

2.4 Informante

El informante seleccionado es una persona de 18 y más años de edad, quien debe conocer la información del resto de las personas que integran su vivienda.

En el caso particular, de esta encuesta, el informante adecuado es contactado vía telefónica.

2.5 Periodicidad

Mensual, durante los meses de abril, mayo, junio y julio de 2020.

2.6 Cobertura temporal

Mensual, durante los meses de abril, mayo, junio y julio de 2020.

2.7 Cobertura geográfica

Nacional

2.8 Desglose geográfico

No presenta

2.9 Periodo de levantamiento

- 27 al 30 de abril de 2020.
- 11 al 29 de mayo de 2020.
- 11 al 30 de junio de 2020.
- 10 al 31 de julio de 2020.

El levantamiento estuvo a cargo del personal de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

3. Complementariedad de la ETOE y ECOVID-ML

El diseño conceptual de la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE) y de la Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML) siguen las recomendaciones internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), permitiendo medir los componentes principales de la fuerza de trabajo.

El diseño de la ECOVID-ML, con la finalidad de recopilar información complementaria sobre el impacto de la pandemia en la fuerza de trabajo y atendiendo a las recomendaciones de la OIT en torno a la continuidad en la generación de información durante la cuarentena, consideró un cuestionario con un reducido número de preguntas sobre ocupación y empleo poniendo énfasis en captar los efectos del COVID-19 en las situaciones de ausencia temporal del trabajo, en la búsqueda y deseos de trabajar y en las razones para trabajar menos horas de las habituales; así como preguntas adicionales sobre el impacto del COVID-19 en la población ocupada, en la jornada de trabajo y los ingresos, entre otros aspectos; así como en la situación de los integrantes de las viviendas para enfrentar la pandemia y las medidas sanitarias para contener el contagio originado por el COVID-19.

La estrategia operativa de la ETOE y la ECOVID-ML son similares, ambas se realizaron a través de entrevistas telefónicas; salvo que en la ETOE al aplicarse en una muestra de viviendas previamente visitadas y entrevistadas cara a cara por personal de INEGI alcanzan una tasa de respuesta más alta, comparada con la lograda en la ECOVID-ML, cuyos usuarios de la muestra de teléfonos seleccionados no cuentan con un contacto previo.

Adicionalmente, cabe mencionar que la ETOE fue planeada para aplicarse con una periodicidad mensual en la misma muestra de viviendas durante el periodo de abril a julio por lo que en cada levantamiento hay una disminución del nivel de respuesta derivado del desgaste de los informantes y por los movimientos naturales de los hogares y sus integrantes; en cambio, la ECOVID-ML es una muestra mensual independiente de números telefónicos en cada levantamiento, que enfrenta dificultades para contactar a los informantes y levantar la encuesta, lo cual impacta en los niveles de respuesta.

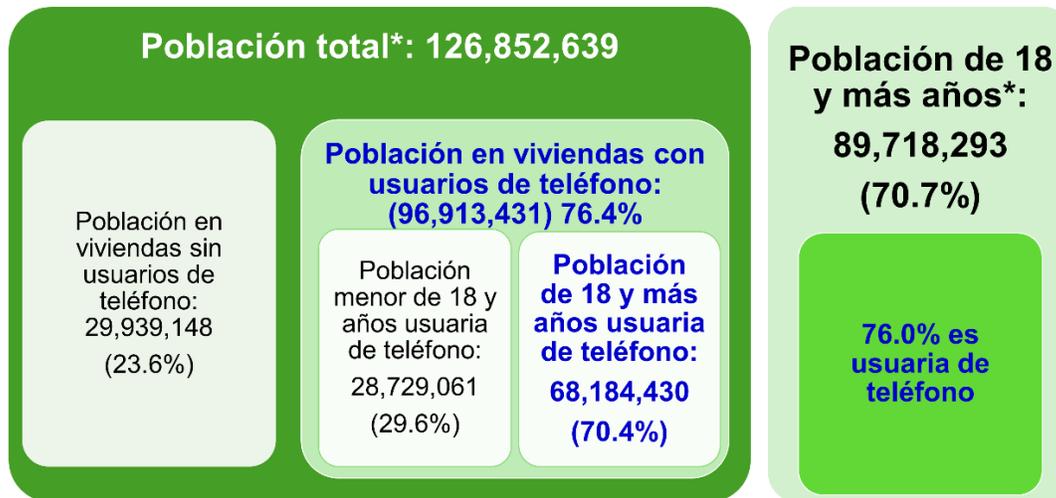
En relación al diseño estadístico es necesario hacer algunas precisiones para establecer los alcances de la complementariedad de la información entre la ETOE y la ECOVID-ML. El marco muestral de la ETOE es el Marco Maestro de Viviendas construido con la información del Censo de Población y Vivienda 2010, mientras que el de la ECOVID-ML es el Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) que incluye tanto números de teléfonos móviles como fijos. La selección de la muestra en ambos casos es probabilística, por lo que ambas permiten expandir al total de sus respectivos universos de estudio.

Dadas las características de los marcos muestrales de ambas encuestas, la ETOE permite ofrecer una fotografía de la situación del mercado de trabajo nacional, mientras que la ECOVID-ML brinda un panorama laboral más urbano al partir de un universo de estudio de usuarios de teléfono considerando que la penetración de la telefonía móvil y fija aún no tiene una cobertura completa del país y las localidades rurales son las que más dificultades tienen para ser representadas con un marco muestral de números telefónicos.

En este contexto, la ETOE permite ofrecer estimaciones de la población total del país y de la fuerza de trabajo, por su parte la ECOVID-ML brinda estimaciones de la población en viviendas con usuarios de teléfono, así como, de la población de 18 y más años usuaria de teléfono. En el caso particular de la fuerza de trabajo, en la ETOE son las personas de 15 y más años y en la ECOVID-ML las personas de 18 y más años usuarias de teléfono, por lo que limitando la comparabilidad a la población de 18 y más años, se tiene una complementariedad de la información más cercana entre ambas encuestas y la posibilidad de profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo mexicano durante la pandemia.

En el siguiente esquema puede observarse la delimitación de la población de estudio de la ECOVID-ML en el contexto de la ETOE, considerado datos del mes de abril de 2020.

Esquema 1. Población de Estudio de la Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML)



* Datos de la ETOE.
 Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo, abril de 2020.
 INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

En el siguiente esquema, se ofrece una visión general sobre la cobertura de la ECOVID-ML en los principales componentes de la fuerza de trabajo. A manera de referencia, utilizando los datos del mes de abril de 2020 de la ETOE y la ECOVID-ML, el alcance de la ECOVID-ML es el siguiente: en la PEA la cobertura es de 77.9% y en la PNEA de 74.1 por ciento.

En el caso de la población ocupada el porcentaje es de 76.9% y en la población desocupada abierta del 98.7 por ciento; porcentaje mayor en el caso de la desocupación considerando que el desempleo está directamente asociado a mercados de trabajo urbanos y más desarrollados.

Por su parte, en el caso de la PNEA disponible para trabajar la cobertura alcanza el 71.2% y en la PNEA no disponible para trabajar el 76.1 por ciento.

Las coberturas que alcanza la ECOVID-ML en los diferentes componentes de la fuerza de trabajo permite una sólida complementariedad de ambas encuestas en torno al fenómeno laboral.

Esquema 2. Fuerza de Trabajo en la Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML) y Relación con la ETOE



* Los datos de la ECOVID-ML se refieren a la población de 18 y más años usuaria de teléfono y los porcentajes son respecto a los conceptos de la ETOE.

Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo, abril de 2020.

INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

Por último, a manera de resumen es importante presentar las principales características de la ECOVID-ML y de la ETOE, con la finalidad de que los usuarios, analistas e investigadores interesados en los fenómenos laborales; así como, los tomadores de decisiones y los diseñadores de políticas públicas, entre otros usuarios relevantes, dispongan no solo de información estadística de calidad para apoyar sus diagnósticos, sino del conjunto de elementos de las fuentes de información estadística que delimita los alcances y la complementariedad de las dos encuestas.

Características de la ECOVID-ML y ETOE

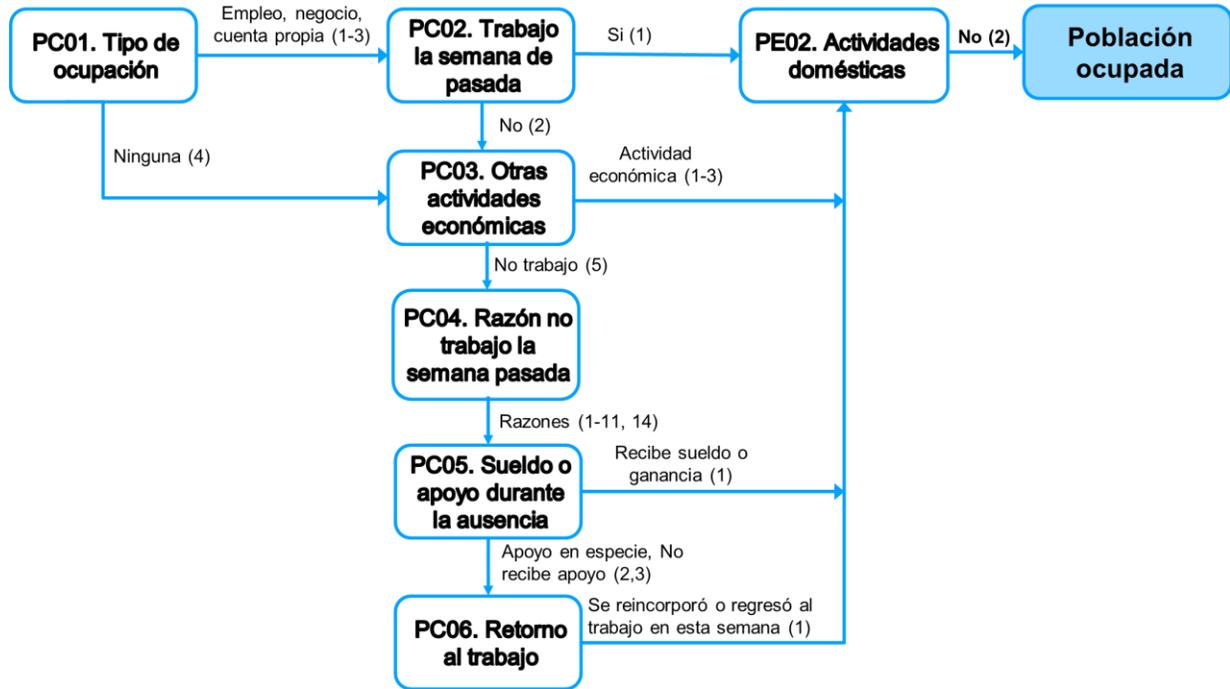
CARACTERÍSTICA	ECOVID-ML	ETOE
Marco muestral	Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)	Marco Nacional de Viviendas 2012, construido con la información del Censo de Población y Vivienda 2010.
Esquema de muestreo	Probabilístico, unietápico, y estratificado	Probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados
Unidades de observación	Viviendas con población usuaria de teléfono	Los hogares y residentes habituales de las viviendas particulares seleccionadas
Población de estudio	Población usuaria de teléfono y población de 18 y más años usuaria de teléfono	Población total y población de 12 y más años
Diseño Conceptual	Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo	
Instrumentos de captación	Cuestionario ECOVID-ML	Cuestionario sociodemográfico Cuestionario de ocupación y empleo
Tamaño de la muestra	26,000 números telefónicos	14,265 viviendas en abril y mayo
Rotación de la muestra	Muestra mensual independiente	Sin rotación, misma muestra en cada mes
Representatividad geográfica	Nacional	
Personal participante	Entrevistadores y personal operativo de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)	
Estrategia de levantamiento	Entrevista telefónica	
Periodo de levantamiento	27 al 30 de abril de 2020	15 al 30 de abril de 2020
Resultados	Indicadores básicos	

4. Flujo de los universos de estudio de la fuerza de trabajo

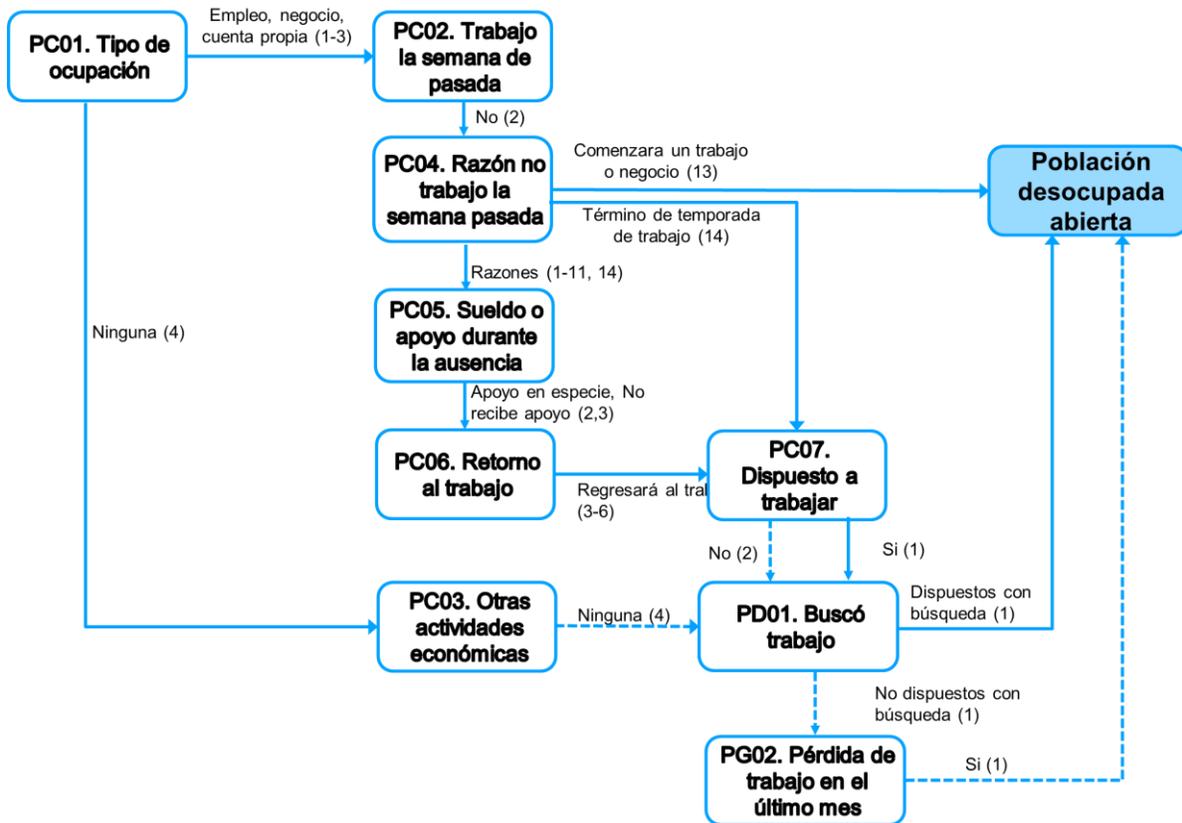
El diseño de los instrumentos de captación de la información son la principal referencia del flujo que sigue la investigación y la delimitación de los universos de estudio en la ECOVID-ML. El objetivo de este apartado es presentar de manera gráfica los flujos que definen de los principales componentes de la población en edad de trabajar, tanto de la que está dentro de la fuerza de trabajo como de la que se encuentra fuera de la misma.

La finalidad es ofrecer a los usuarios de la ECOVID-ML los elementos necesarios sobre la forma de construcción de los universos de estudio y facilitar tanto la explotación de la información como el análisis de la misma.

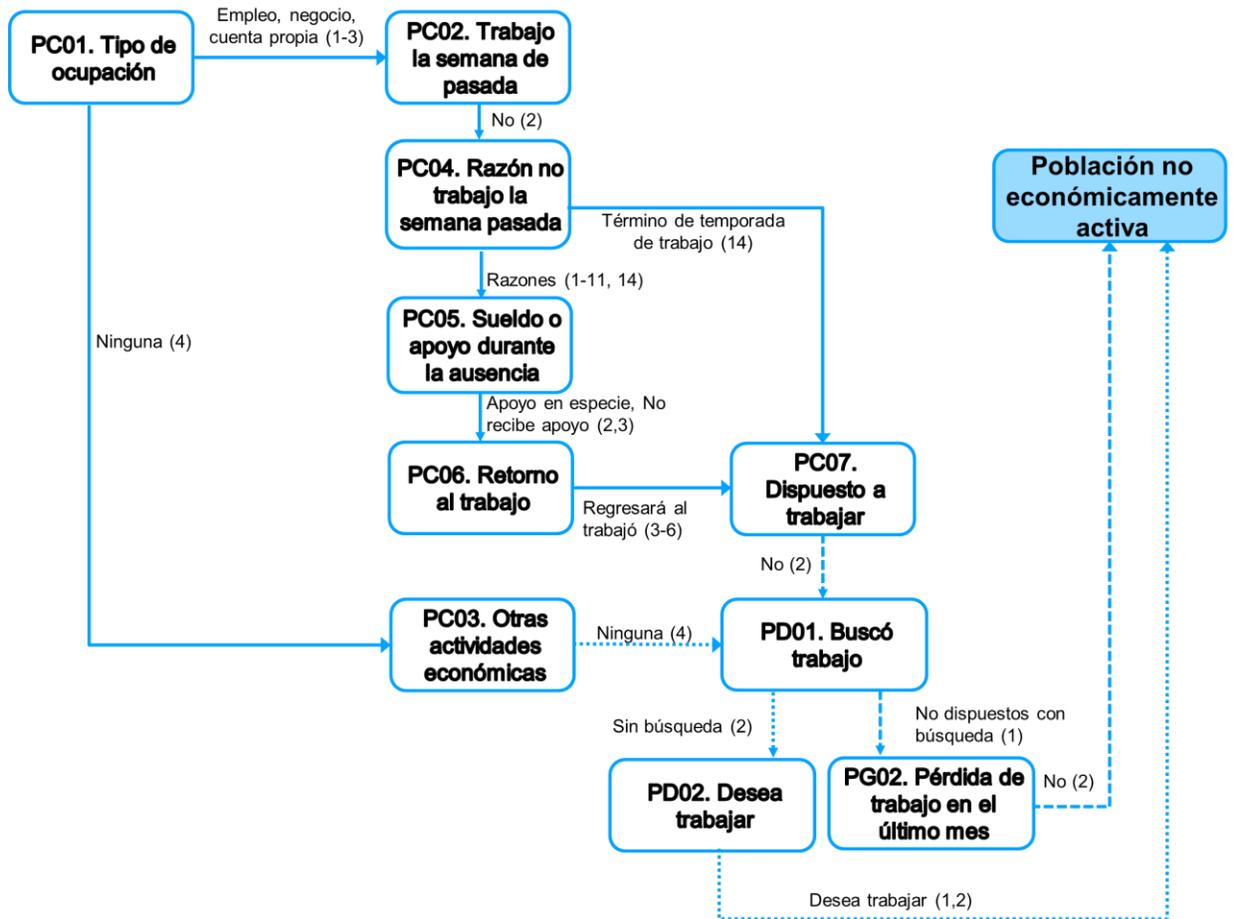
Esquema 3. Flujo de la población ocupada



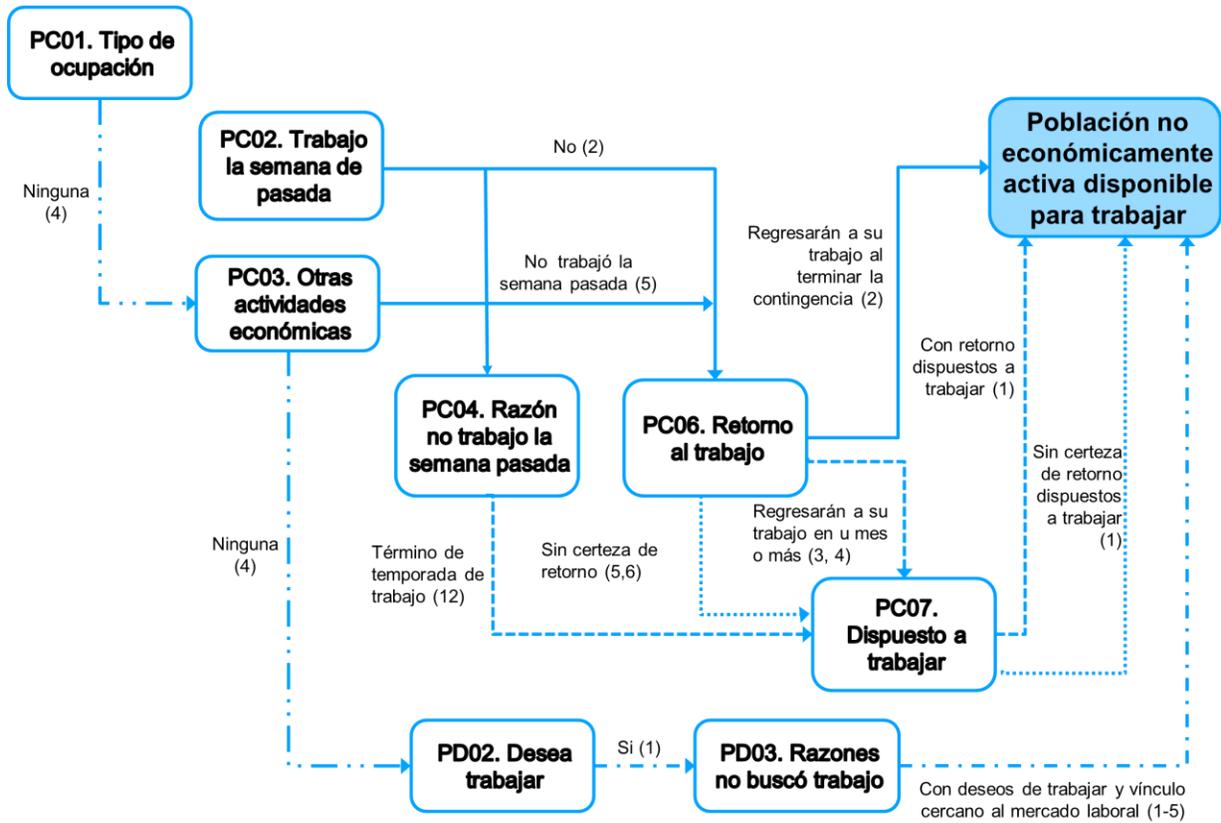
Esquema 4. Flujo de la población desocupada abierta



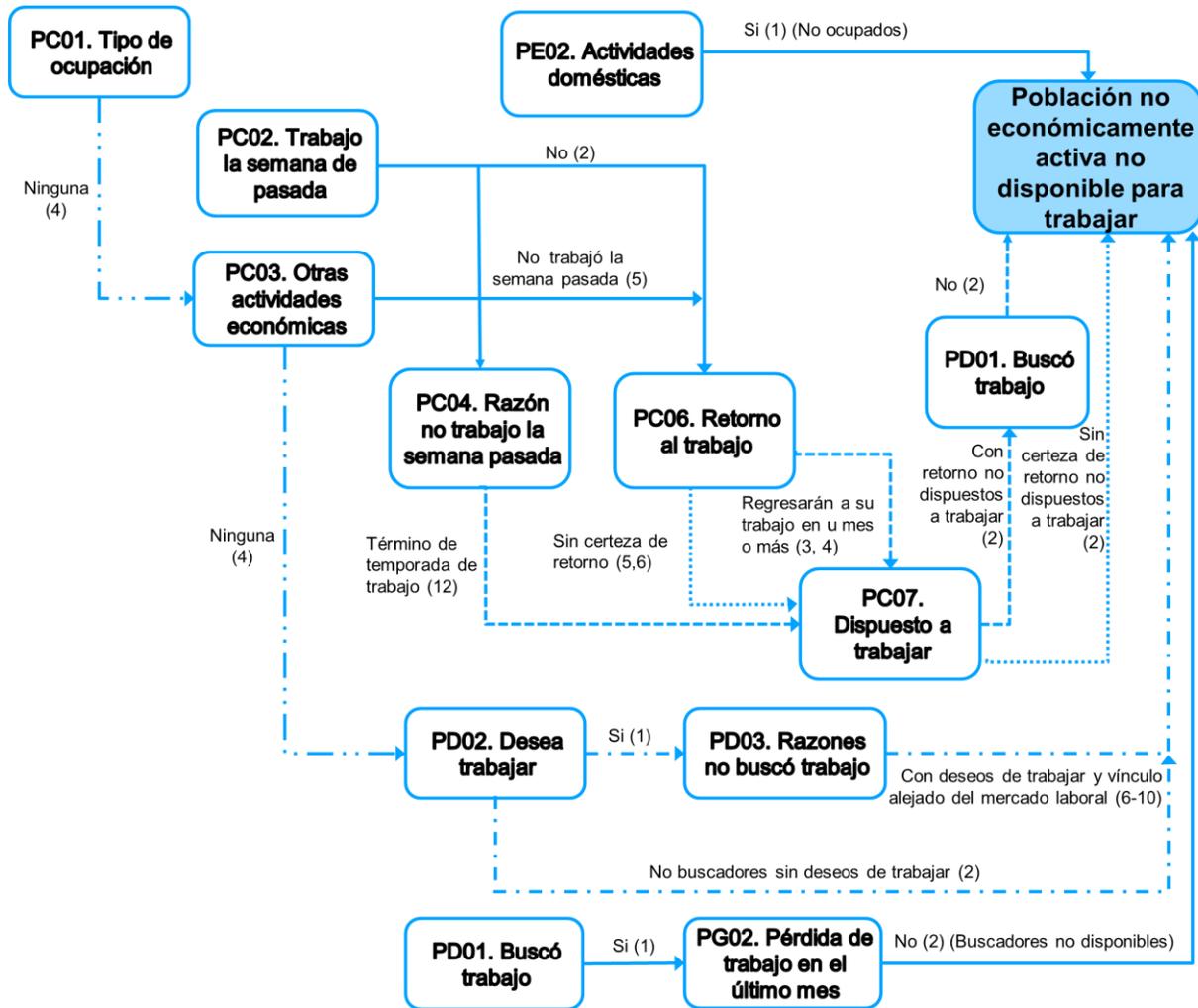
Esquema 5. Flujo de la población no económicamente activa



Esquema 6. Flujo de la población no económicamente activa disponible para trabajar



Esquema 7. Flujo de la población no económicamente activa no disponible para trabajar



Finalmente, cabe comentar que en un documento aparte se proporciona a los usuarios los criterios de construcción de los indicadores básicos de la encuesta, lo que les permitirá contar con los elementos detallados sobre la construcción de las variables y clasificaciones para profundizar en el análisis del impacto de la pandemia originada por el COVID-19 en el mercado laboral.