



## NOTA TÉCNICA

### **COMPLEMENTARIEDAD DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA DE OCUPACIÓN Y EMPLEO (ETOE) Y LA ENCUESTA TELEFÓNICA SOBRE COVID-19 Y MERCADO LABORAL (ECOVID-ML)**

El diseño conceptual de la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE) y de la Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML) siguen las recomendaciones internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), permitiendo medir los componentes principales de la fuerza de trabajo; por lo que el diseño de la ECOVID-ML, con la finalidad de recopilar información complementaria sobre el impacto de la pandemia en la fuerza de trabajo y atendiendo a las recomendaciones de la OIT en torno a la continuidad en la generación de información durante la cuarentena, consideró un cuestionario con un reducido número de preguntas sobre ocupación y empleo con especial énfasis en captar los efectos del COVID-19 en las situaciones de ausencia temporal del trabajo, en la búsqueda y deseos de trabajar y en las razones para trabajar menos horas de las habituales; así como preguntas adicionales sobre el impacto del COVID-19 en la población ocupada, en la jornada de trabajo y los ingresos; así como en la situación de los integrantes de las viviendas para enfrentar la pandemia y las medidas sanitarias para contener el contagio originado por el COVID-19.

La estrategia operativa de la ETOE y la ECOVID-ML son similares, ambas se realizaron a través de entrevistas telefónicas, salvo que en la ETOE al aplicarse en una muestra de viviendas previamente visitadas y entrevistadas cara a cara por personal de INEGI alcanza una tasa de respuesta más alta, comparada con la lograda en la ECOVID-ML, cuyos usuarios de la muestra de teléfonos seleccionados no cuentan con un contacto previo. Asimismo, cabe mencionar que la ETOE fue planeada para aplicarse con una periodicidad mensual en la misma muestra de viviendas durante abril, mayo, junio y julio de 2020 por lo que en cada levantamiento se da seguimiento a un mismo panel de informantes; en cambio, la ECOVID-ML es una muestra mensual independiente de números telefónicos en cada levantamiento.

En relación al diseño estadístico es necesario hacer algunas precisiones para establecer los alcances de la complementariedad de la información entre la ETOE y la ECOVID-ML. El marco muestral de la ETOE es el Marco Maestro de Viviendas construido con la información del Censo de Población y Vivienda 2010, mientras que el de la ECOVID-ML es el Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) que incluye tanto números de teléfonos móviles como fijos. La selección de la muestra en ambos casos es probabilística, por lo que ambas permiten expandir al total del universo de estudio, no obstante, dadas las características de los marcos muestrales, mientras la ETOE ofrece una fotografía de la situación del mercado de trabajo nacional, la ECOVID-ML brinda un panorama del mercado laboral nacional a donde existe mayor penetración de telefonía, teniendo presente que la telefonía



móvil y fija aún no tiene una cobertura completa del país y las localidades rurales son las que más dificultades tienen para ser representadas con un marco muestral de números telefónicos.

En la población de estudio de la fuerza de trabajo de la ETOE y la ECOVID-ML también es pertinente establecer algunas precisiones, ya que mientras en la ETOE son las personas de 15 y más años residentes de las viviendas particulares seleccionadas, en la ECOVID-ML son las personas de 18 y más años usuarias de teléfono. La ETOE, al tener una cobertura del total de la población, permite acotar el universo de estudio a la población de 18 y más años, lo cual permitiría un mayor acercamiento a la vinculación de ambas encuestas para profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo mexicano, la complementariedad de la información quedará a nivel de la población de 18 y más años de edad.

En el siguiente cuadro puede observarse la delimitación de la población de estudio de la ECOVID-ML en el contexto de la ETOE, lo cual permite tener una referencia de la forma en que se vinculan y complementan ambas encuestas para explicar la situación de la fuerza de trabajo a consecuencia de la contingencia sanitaria originada por el COVID-19.

#### **POBLACIÓN DE ESTUDIO DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA SOBRE COVID-19 Y MERCADO LABORAL (ECOVID-ML) DURANTE ABRIL DE 2020**

<b>Fuente</b>	<b>Población menor de 18 años</b>	<b>Población de 18 años y más</b>	<b>Población total</b>
ETOE	37.2 millones	89.7 millones	126.9 millones
ECOVID-ML (Usuarios de teléfono)	28.8 millones	68.2 millones	97 millones

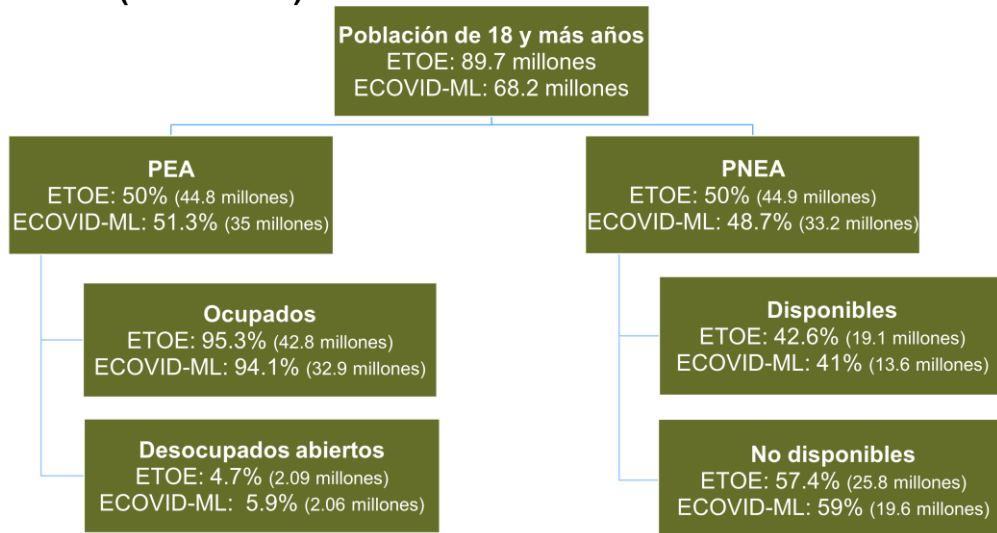
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo, abril de 2020.  
INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

En abril de 2020, la estimación de la población del país que reporta la ETOE fue de 126.9 millones de personas; por su parte, la ECOVID-ML en el mismo mes estimó una población en viviendas con usuarios de teléfono de 97 millones de personas, cifra que equivale al 76.4% de la población del país. De lo anterior se infiere que la cobertura de la ECOVID-ML, es de tres cuartas partes de la población nacional.

La ETOE estimó una población de 18 y más años de edad de 89.7 millones de personas en abril de 2020 y de acuerdo con los datos que ofrece la ECOVID-ML, el 76% de esa población, es usuaria de teléfono.

En el siguiente esquema, se presentan los datos de la fuerza de trabajo de 18 y más años de edad de la ETOE y los de la fuerza de trabajo de 18 y más años usuaria de teléfono reportados por la ECOVID-ML, los cuales ofrecen visión más precisa sobre los alcances de la medición de la ECOVID-ML y su complementariedad con la ETOE.

### FUERZA DE TRABAJO EN LA ENCUESTA TELEFÓNICA SOBRE COVID-19 Y MERCADO LABORAL (ECOVID-ML) Y RELACIÓN CON LA ETOE DURANTE ABRIL DE 2020



**Nota:** Los datos de la ECOVID-ML se refieren a la población de 18 y más años usuaria de teléfono  
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo, abril de 2020.  
INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

La ECOVID-ML durante abril de 2020, reportó estructuras similares a las de la ETOE en los principales componentes de la fuerza de trabajo, lo que permitirá ampliar el análisis sobre el conocimiento del mercado laboral a consecuencia de la contingencia sanitaria originada por el COVID-19.



## **PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA SOBRE COVID-19 Y MERCADO LABORAL (ECOVID-ML) DE ABRIL DE 2020**

Las cifras que ofrece la ECOVID-ML brindan información complementaria a la de la ETOE; sin embargo, cabe advertir al usuario considerar los elementos expuestos en el apartado anterior sobre la forma en que ambas encuestas se complementan para explicar de mejor manera la situación de la ocupación y el empleo a consecuencia de la pandemia originada por el COVID-19.

También cabe aclarar que teniendo presente que la población de estudio de la ECOVID-ML es la población de 18 y más años usuaria de teléfono, así como las viviendas con población usuaria de teléfono, con la finalidad de presentar la información de una forma directa a lo largo de la presente nota se omite en la mayor parte la precisión a la población usuaria de teléfono así como la edad y solo se precisa en aquellos casos en los que se considerara necesario.

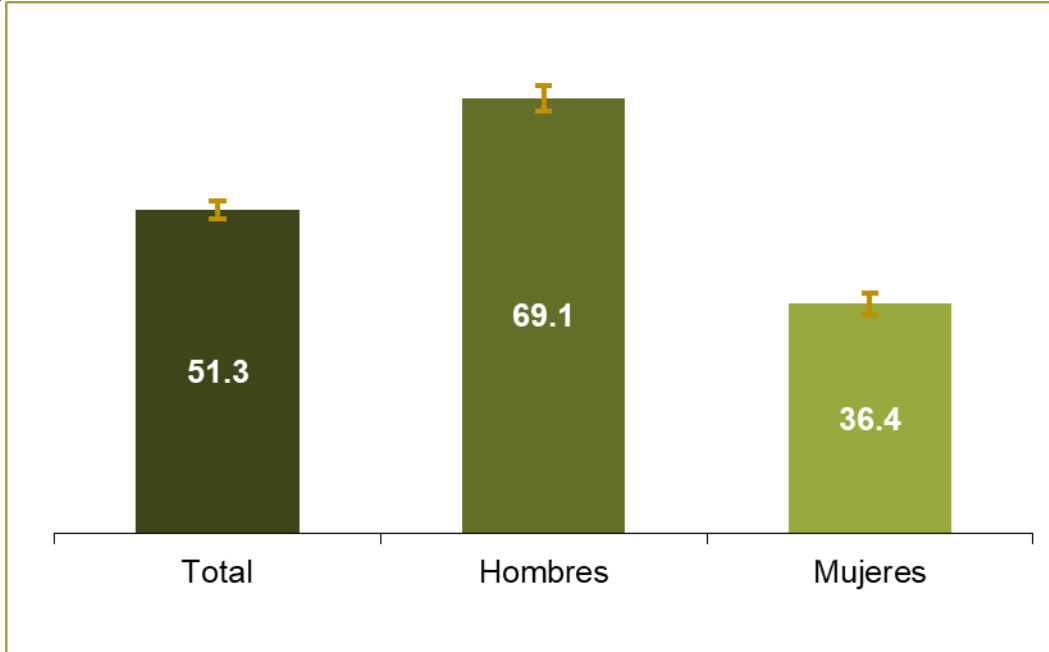
La ECOVID-ML muestra los siguientes resultados en el mes de abril de 2020.

### **MEDICIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO**

En relación a la fuerza de trabajo, la ECOVID-ML mide la participación en la fuerza de trabajo de la población de 18 y más años de edad usuaria de teléfono, lo mismo que la población ocupada, la desocupada y la población no económicamente activa, tanto disponible como no disponible para trabajar. Los resultados que ofrece la ECOVID-ML en el mes de abril presenta una estructura similar a la presentada por la ETOE en el mismo mes.

La Población Económicamente Activa fue de 35 millones, cifra que representa una tasa de participación económica del 51.3% en el mes de abril de 2020. De dicha población, el 61.2% son hombres y el 38.8% mujeres; por su parte, la tasa de participación económica según sexo es de 69.1% en la población masculina y de 36.4% en la población femenina.

**GRÁFICO 1. TASA DE PARTICIPACIÓN POR SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020 (PORCENTAJES RESPECTO A LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS USUARIA DE TELÉFONO)**



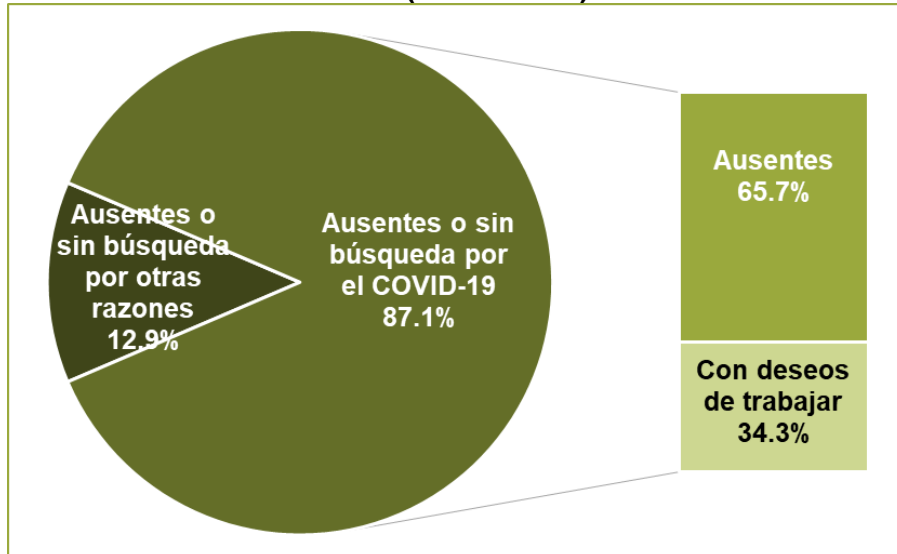
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

La ECOVID-ML reporta una Población No Económicamente Activa (PNEA) de 33.2 millones, cifra equivalente al 48.7% de la población de 18 y más años usuaria de teléfono en el mes de abril de 2020. Del total de PNEA estimada por la ECOVID-ML, 19.6 millones eran personas no disponibles para trabajar (59%) y 13.6 millones (41%) si estaban disponibles para trabajar.

De los 13.6 millones de PNEA disponible para trabajar reportada por la ECOVID-ML en abril de 2020, 87.1% (11.9 millones) fueron personas ausentes de un trabajo o deseaban trabajar pero no buscaron trabajo por el COVID-19, mientras que 12.9% (1.7 millones) estuvieron ausentes o deseaban trabajar pero no buscaron trabajo por otras razones (falta de materia prima, clientes, vacaciones, etc.).

Por su parte, de los 11.9 millones de PNEA disponible para trabajar que estuvo ausente de su trabajo o deseaba trabajar pero no buscó trabajo por el COVID-19; 65.7% (7.8 millones) estuvieron ausentes de un trabajo por el COVID-19 y 34.3% (4.1 millones) deseaban trabajar pero no buscaron trabajo por la pandemia.

**GRÁFICO 2. POBLACIÓN NO ECONÓMICAMENTE ACTIVA DISPONIBLE PARA TRABAJAR POR CONDICIÓN DE DISPONIBILIDAD (ECOVID-ML) DURANTE ABRIL DE 2020**

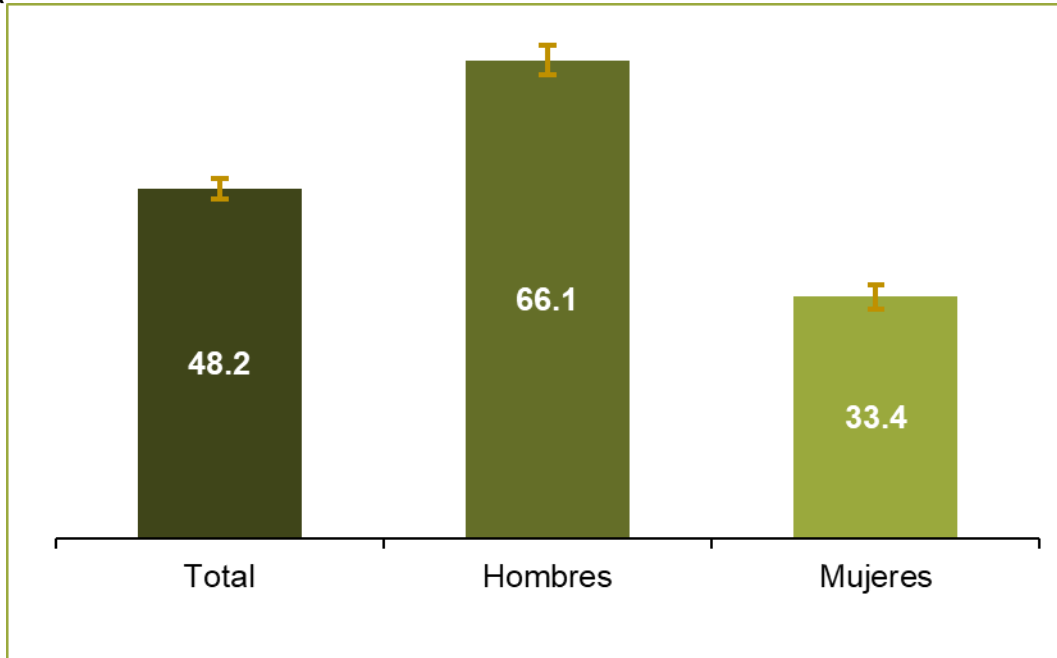


Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

### **SITUACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA DE 18 Y MÁS AÑOS USUARIA DE TELÉFONO**

En abril de 2020, la ECOVID-ML reportó una población ocupada de 32.9 millones de personas, que representa una tasa de ocupación del 48.2% de la población de 18 años y más usuaria de teléfono. Por sexo, las mujeres ocupadas son 12.4 millones y los hombres 20.5 millones; lo que significa una tasa de ocupación de 33.4% y 66.1%, respectivamente.

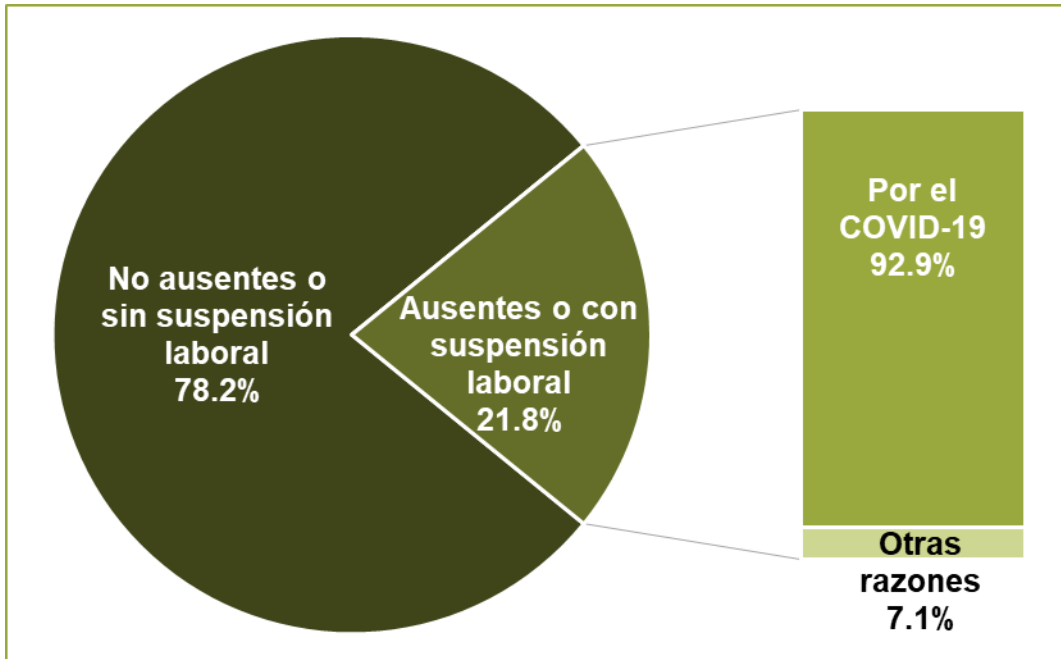
**GRÁFICO 3. TASA DE OCUPACIÓN POR SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020  
(PORCENTAJES RESPECTO A LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS USUARIA DE TELÉFONO)**



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

De los 32.9 millones de personas ocupadas, 7.2 millones son ausentes temporales con vínculo laboral o que fueron suspendidas durante la contingencia sanitaria, cifra que representa el 21.8% del total de ocupados. Asimismo, cabe destacar que en el 92.9% de los casos la ausencia o suspensión laboral, la razón principal fue la pandemia originada por el COVID-19 y en 7.1% debido a otras razones.

**GRÁFICO 4. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR CONDICIÓN DE AUSENCIA TEMPORAL O SUSPENSIÓN LABORAL SEGÚN RAZONES ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



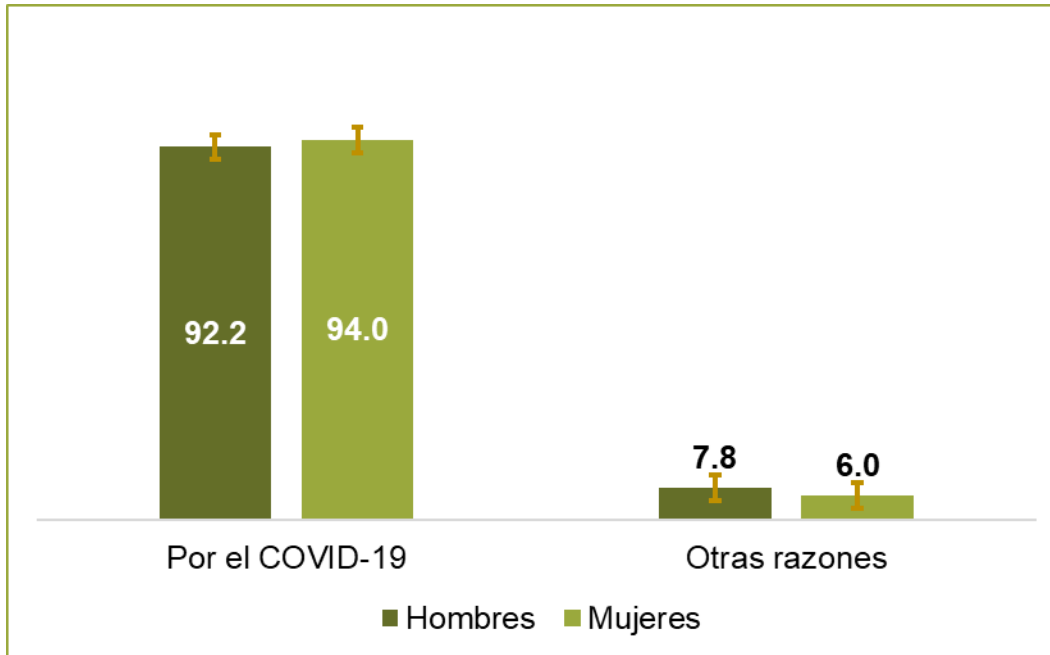
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

La situación de las mujeres ocupadas muestra que de los 12.4 millones de ocupadas, 2.9 millones son ausentes temporales con vínculo laboral o fueron suspendidas durante la contingencia sanitaria, cifra que representa el 23.2% del total de mujeres ocupadas. Siendo la pandemia por el COVID-19, la razón principal de ausencia o suspensión laboral en el 94% de los casos.

Por su parte, los hombres ocupados muestran que de los 20.5 millones de ocupados, 4.3 millones son ausentes temporales con vínculo laboral o fueron suspendidos durante la contingencia sanitaria, monto que equivale al 20.9% del total de hombres ocupados; de los cuales, en el 92.2% de los casos la razón principal de ausencia o suspensión laboral fue por el COVID-19.



**GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA AUSENTE TEMPORAL O CON SUSPENSIÓN LABORAL POR SEXO SEGÚN RAZONES ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**

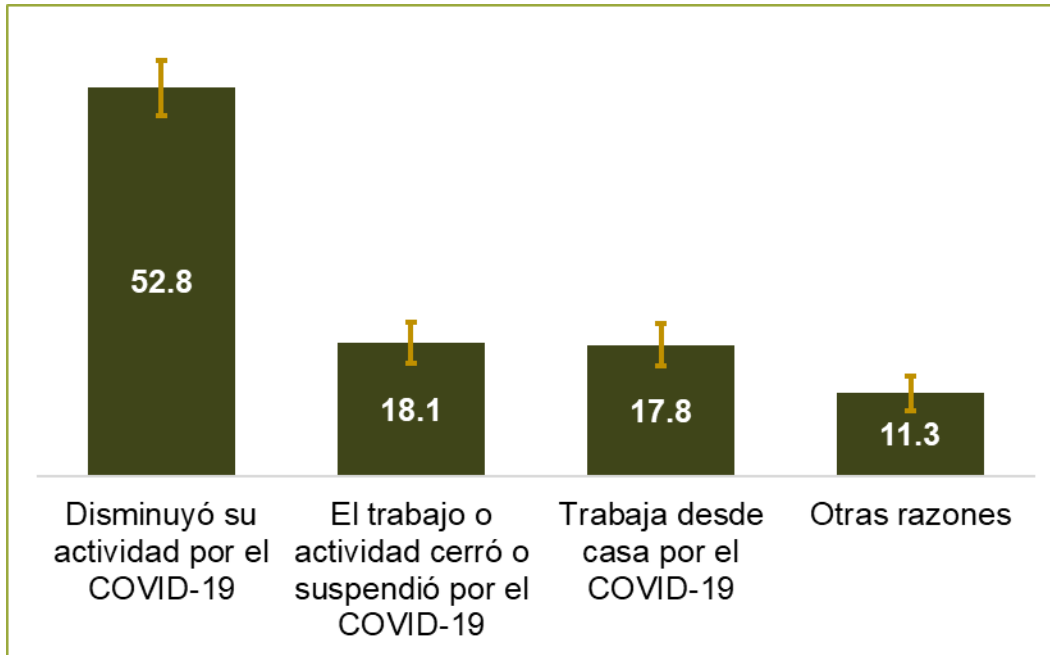


Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

En relación a las horas trabajadas, la ECOVID-ML registró que del total de ocupados, 9.9 millones no trabajaron las horas habituales en la semana pasada, lo cual representa el 30.3% del total de ocupados. Asimismo, de ese total, 88.7% no trabajo las horas habituales debido al COVID-19, donde el 52.8% fue debido a una disminución de la actividad, en el 18.1% el cierre del negocio o la suspensión del trabajo y en el 17.8% el trabajar desde su casa.

En la población ocupada masculina, la situación es la siguiente, del total de ocupados, 5.8 millones no trabajaron las horas habituales en la semana pasada, cifra equivalente al 28.5% del total de hombres ocupados. En este caso, 88% no trabajo las horas habituales debido al COVID-19, porcentaje que se distribuye en 55% por la disminución de su actividad, 19.8% por el cierre del negocio o suspensión del trabajo y 13.2% por trabajar desde su casa.

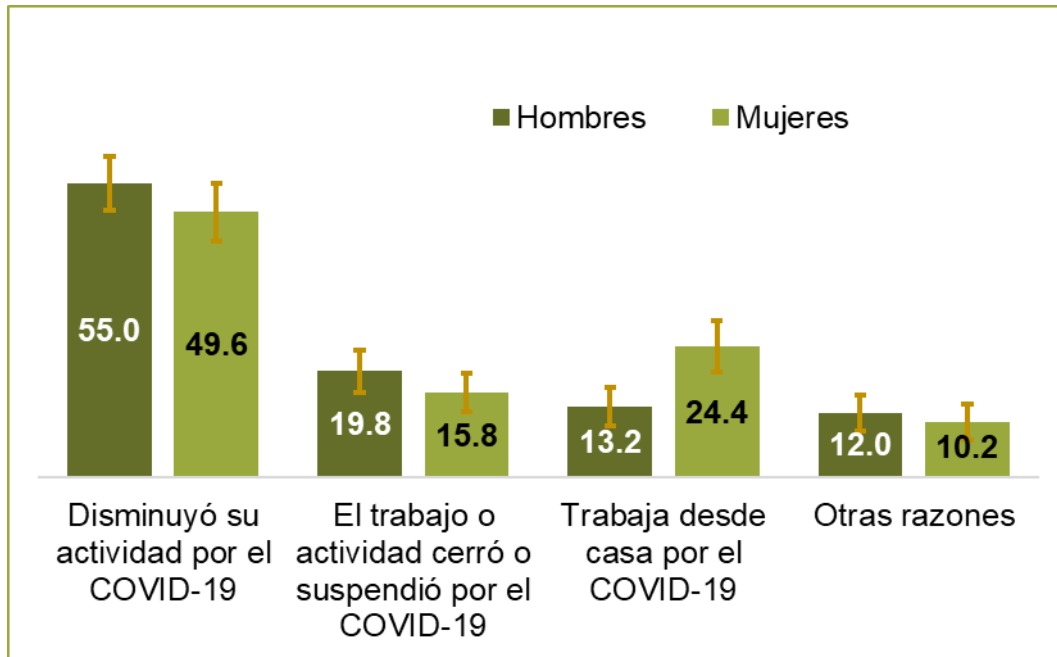
**GRÁFICO 6. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA QUE NO TRABAJÓ LA HORAS HABITUALES POR RAZÓN PRINCIPAL ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

En el caso de la población ocupada femenina se reportó que del total de ocupadas, 4.1 millones no trabajaron las horas habituales en la semana pasada, es decir, 33.2% del total de mujeres ocupadas. De dicho monto, 89.8% no trabajo las horas habituales debido al COVID-19, siendo en el 49.6% por la disminución de su actividad, 15.8% por el cierre del negocio o suspensión del trabajo y 24.4% por trabajar desde su casa.

**GRÁFICO 7. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA QUE NO TRABAJÓ LA HORAS HABITUALES POR SEXO Y RAZÓN PRINCIPAL ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

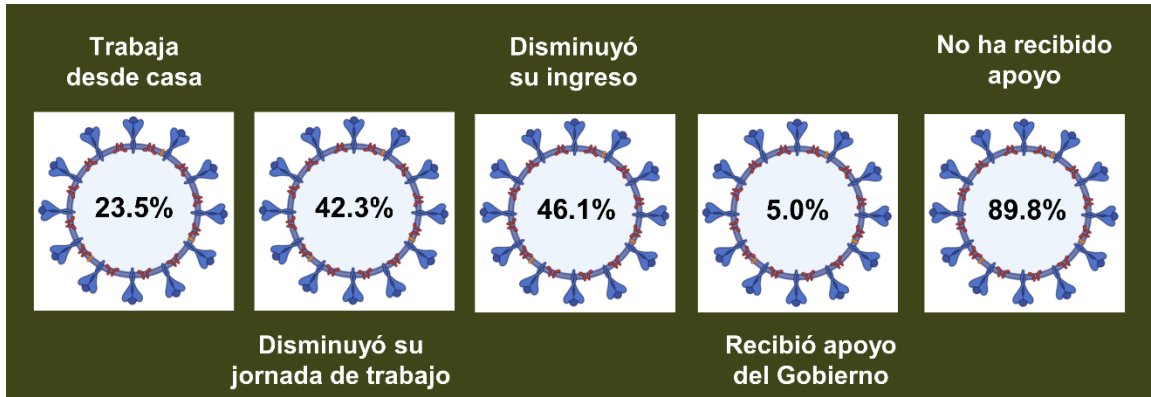
### **IMPACTO DEL COVID-19 EN LA POBLACIÓN OCUPADA DE 18 Y MÁS AÑOS USUARIA DE TELÉFONO**

La ECOVID-ML, reportó que derivado de las medidas de distanciamiento social para contener la pandemia del COVID-19, 23.5% de los ocupados en el mes de abril tuvieron que trabajar desde su casa, 42.3% disminuyó su jornada de trabajo durante la contingencia sanitaria; mientras que 46.1% redujo los ingresos derivados de su trabajo, 5% recibió algún apoyo gubernamental y 89.8% no recibió ningún tipo de apoyo.

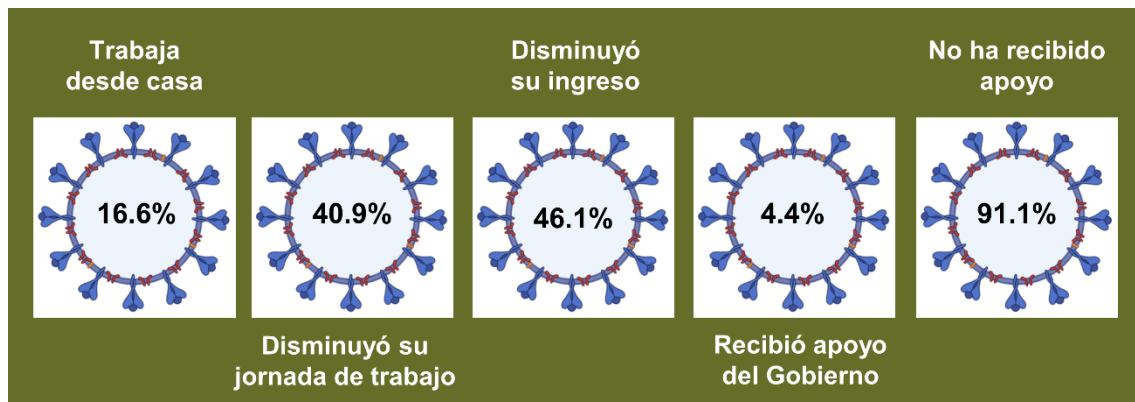
El impacto de las medidas de distanciamiento social, afectaron de diferente manera la ocupación de los hombres y de las mujeres. El porcentaje de hombres ocupados que trabajaron desde su casa fue de 16.6%, porcentaje que en las mujeres ocupadas fue del 34.7%; el 40.9% de los hombres disminuyeron su jornada de trabajo, mientras que en las mujeres fue de 44.6%; asimismo, 91.1% de los hombres ocupados no recibieron ningún tipo de apoyo, frente al 87.7% de las mujeres ocupadas.

**GRÁFICO 8. IMPACTO DEL COVID-19 EN LA POBLACIÓN OCUPADA DE 18 AÑOS Y MÁS USUARIA DE TELÉFONO SEGÚN SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**

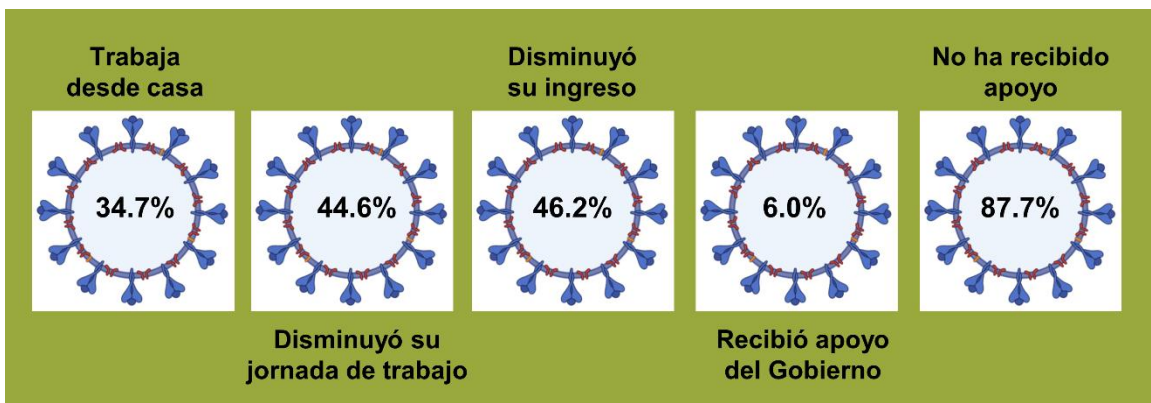
**TOTAL**



**HOMBRES**



**MUJERES**



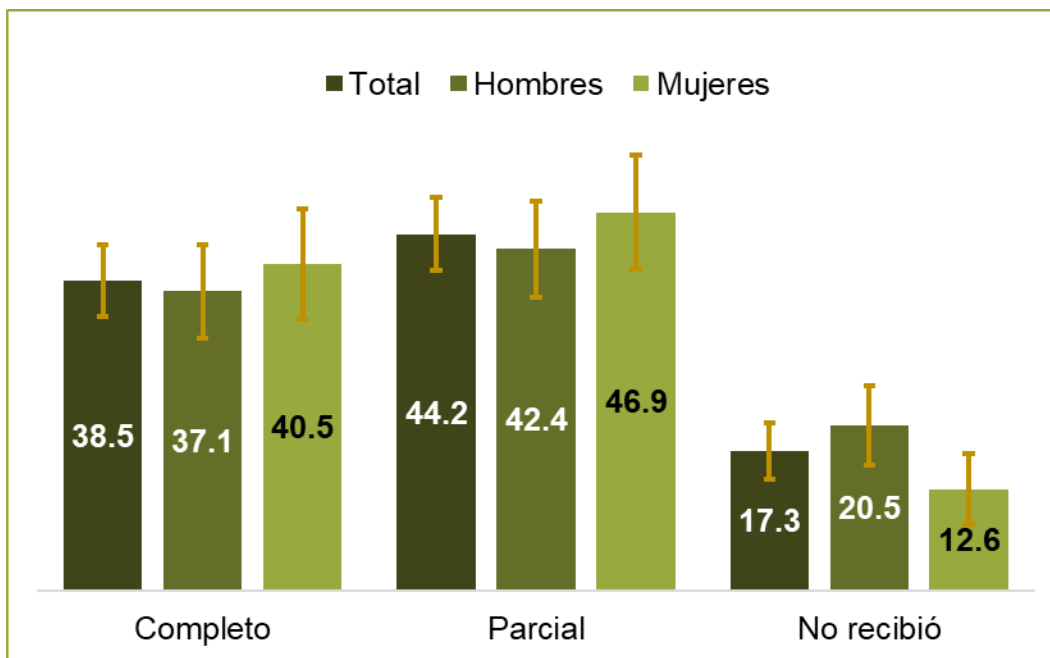
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

Del total de ocupados, el 75% declaró contar con las condiciones de seguridad e higiene en su trabajo para enfrentar la contingencia sanitaria y un 25% no cuenta con dichas condiciones.

La ECOVID-ML también registró en abril de 2020, un total de 6.1 millones de trabajadores subordinados y remunerados que fueron suspendidos de su trabajo durante la contingencia sanitaria, cifra equivalente al 25.1% del total; porcentaje que entre los hombres en la misma posición en la ocupación representó el 24.4% y en las mujeres el 26.3 por ciento.

Durante la suspensión laboral, 37.1% de los hombres recibió completo su sueldo o salario contra 40.5% de las mujeres; asimismo, 42.4% de los hombres recibió parcialmente sus sueldo o salario frente a 46.9% de las mujeres, y por último, 20.5% de los hombres y 12.6% de las mujeres, no recibieron ingresos por su trabajo.

**GRÁFICO 9. TRABAJADORES SUBORDINADOS Y REMUNERADOS SUSPENDIDOS DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR SEXO SEGÚN FORMA EN QUE RECIBIÓ SU INGRESO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



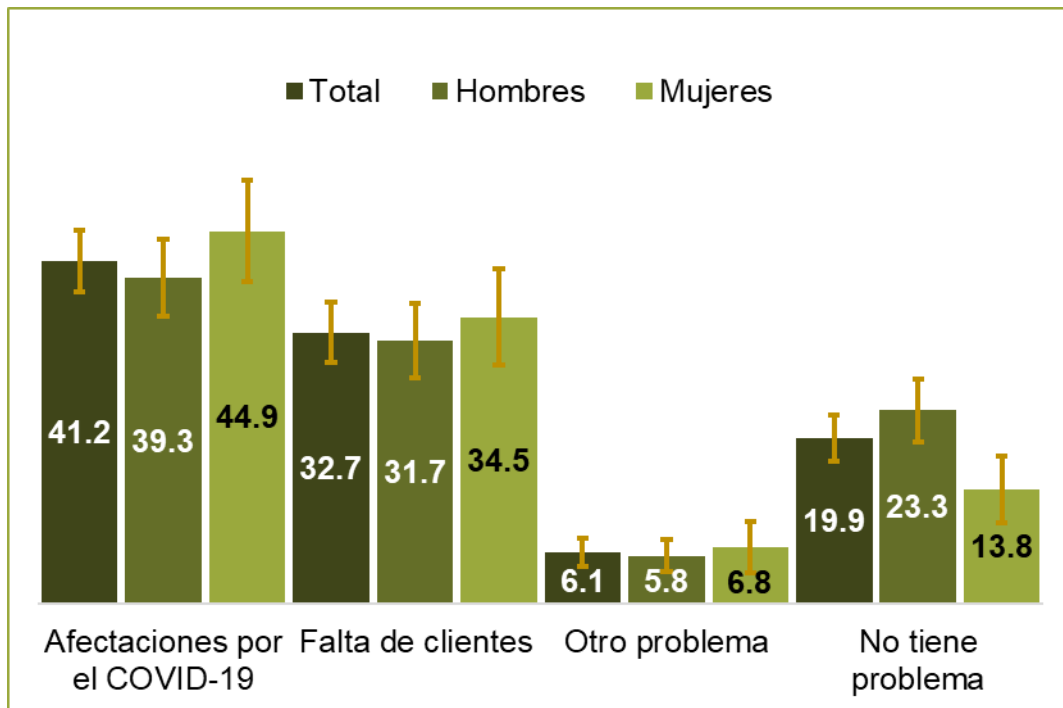
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

Los trabajadores independientes suman un total de 8.4 millones y representan el 25.5% de la población ocupada. En abril de 2020 de acuerdo con la ECOVID-ML, 41.2% enfrentaba problemas en su negocio por el COVID-19, 32.7% reportó falta de clientes y 6.1 otros problemas como deudas, aumentó de precios en las materias primas o mercancías, entre otros y el 19.9% no tenía problemas.

Los negocios de las mujeres durante el periodo de distanciamiento social enfrentaron más problemas que los de los hombres. El 76.7% de los negocios propiedad de los hombres enfrentaron problemas contra un 86.2% en el caso de las mujeres propietarias de negocios.

Los negocios de los hombres afectados por el COVID-19 fueron el 39.3% contra 44.9% de los negocios de las mujeres; en cuanto a la falta de clientes el porcentaje de negocios de los hombres fue del 31.7% y el de las mujeres 34.5%, y en otra clase de problemas, los negocios de los hombres reportaron un porcentaje de 5.8 y los de las mujeres de 6.8 por ciento.

**GRÁFICO 10. TRABAJADORES INDEPENDIENTES POR SEXO SEGÚN PRINCIPAL PROBLEMA QUE ENFRENTA EL NEGOCIO, ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

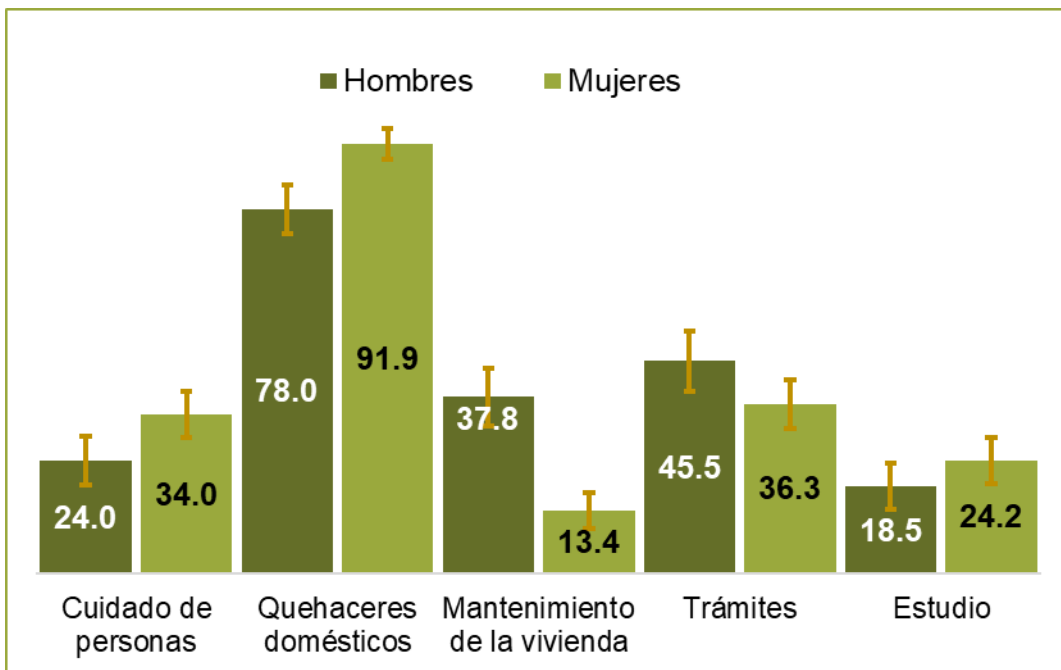
La forma en que los trabajadores independientes han enfrentado los problemas que tienen en sus negocios son diversos, 12.2% implementó acciones para ofrecer sus productos en alguna plataforma tecnológica o una modalidad similar; porcentaje que en los hombres fue del 9.6% y en las mujeres del 17.1 por ciento. Otro segmento de negocios, acudió a créditos, cambio de actividad o al despido de trabajadores, situaciones que representan el 12.9%, porcentaje similar en los negocios de los hombres (12.8%) y en los de las mujeres (13.1 por ciento).

**PERSONAS OCUPADAS QUE COMBINARON EL TRABAJO DESDE SU CASA CON EL TRABAJO DOMÉSTICO Y OTRAS ACTIVIDADES DURANTE LA CONTINGENCIA**

Del total de ocupados, 7.7 millones trabajaron desde su casa (23.5%), cifra que equivale a 3.4 millones de hombres (44.1%) y 4.3 millones de mujeres (55.9%). Este segmento de la fuerza de trabajo, además de trabajar desde su casa, realizó otras actividades, representando en muchos de los casos no solo una doble actividad, sino una mayor carga de trabajo.

La ECOVID-ML en abril de 2020, reportó que el 34% de las mujeres que además de trabajar desde su casa dedicaron parte de su tiempo al cuidado de personas, frente al 24% de los hombres; en cuanto a la participación en los quehaceres domésticos, en los hombres fue el 78% mientras que en las mujeres el 91.9%; por su parte, en actividades de mantenimiento de la vivienda, participaron 37.8% de los hombres y 13.4% de las mujeres; además 45.5% de los hombres y 36.3% de las mujeres gestionaron o realizaron trámites, y por último, 18.5% y 24.2%, de los hombres y mujeres, respectivamente, dedicaron tiempo a estudiar.

**GRÁFICO 11. PERSONAS OCUPADAS QUE COMBINARON EL TRABAJO DESDE SU CASA CON EL TRABAJO DOMÉSTICO Y OTRAS ACTIVIDADES DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA SEGÚN SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



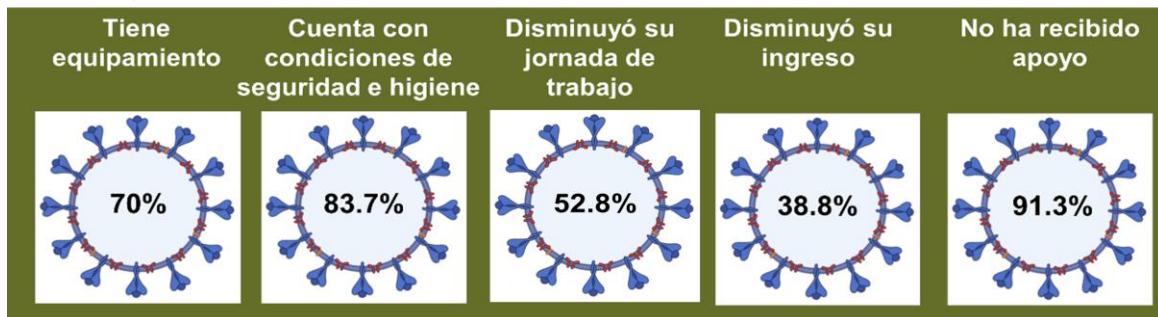
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

De los 7.7 millones de ocupados que trabajaron desde su casa, el 70% cuenta con el equipamiento o herramientas necesarias para realizar su trabajo, 25.1% cuenta con una parte del mismo y 4.9% no dispone de ello.

En cuanto a las condiciones de seguridad e higiene para desarrollar su trabajo desde casa durante la contingencia sanitaria, 83.7% tiene las condiciones necesarias y el 16.3% no dispone las mismas.

En relación a la jornada de trabajo, el 52.8% de los trabajadores que laboraron desde su casa disminuyeron sus horas trabajadas, el 28.2% mantuvo su jornada y 16.9% la aumentaron. En el caso de los ingresos, 38.8% de los trabajadores vieron reducidos sus ingresos por parte del trabajo, mientras que el 57.9% no tuvo cambio en sus ingresos. Asimismo, el 8.9% de los trabajadores recibieron algún apoyo gubernamental o familiar durante la contingencia sanitaria y el 91.3% no recibió apoyo.

**GRÁFICO 12. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO DE LAS PERSONAS OCUPADAS QUE TRABAJARON DESDE SU CASA ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



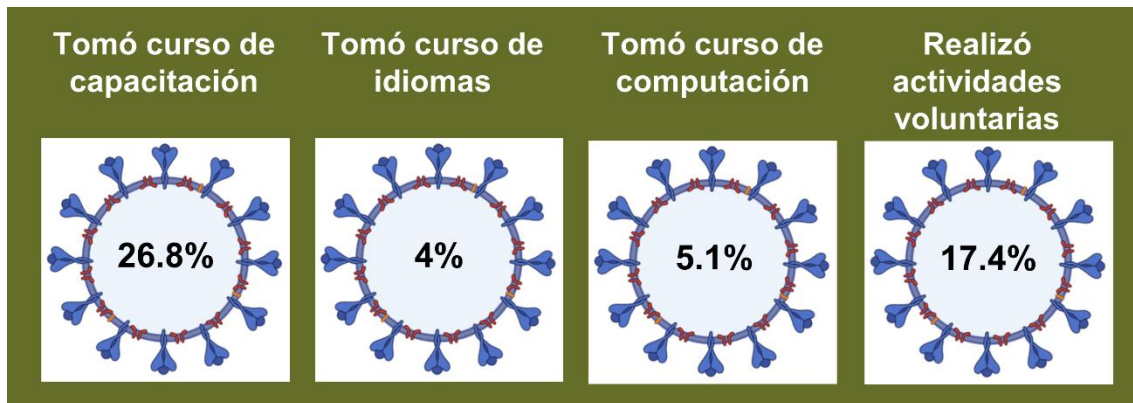
Fuente:INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

Por otra parte, también cabe mencionar que el 26.8% de las personas ocupadas que trabajaron desde su casa, en la semana pasada a la entrevista tomaron algún curso de capacitación para el trabajo principalmente bajo la modalidad virtual o a distancia, porcentaje que en los hombres fue del 24.9% y en las mujeres del 28.2 por ciento.

En el caso de otros cursos, 4% tomó algún curso de idiomas y el 5.1% algún curso de computación. Por último, el 17.4% realizó actividades voluntarias en el último mes para ayudar a personas o su comunidad, porcentaje que en los hombres fue de 19.6% y en las mujeres de 15.6 por ciento.



**GRÁFICO 13. CURSOS Y ACTIVIDADES VOLUNTARIAS DE LAS PERSONAS OCUPADAS QUE TRABAJARON DESDE SU CASA ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



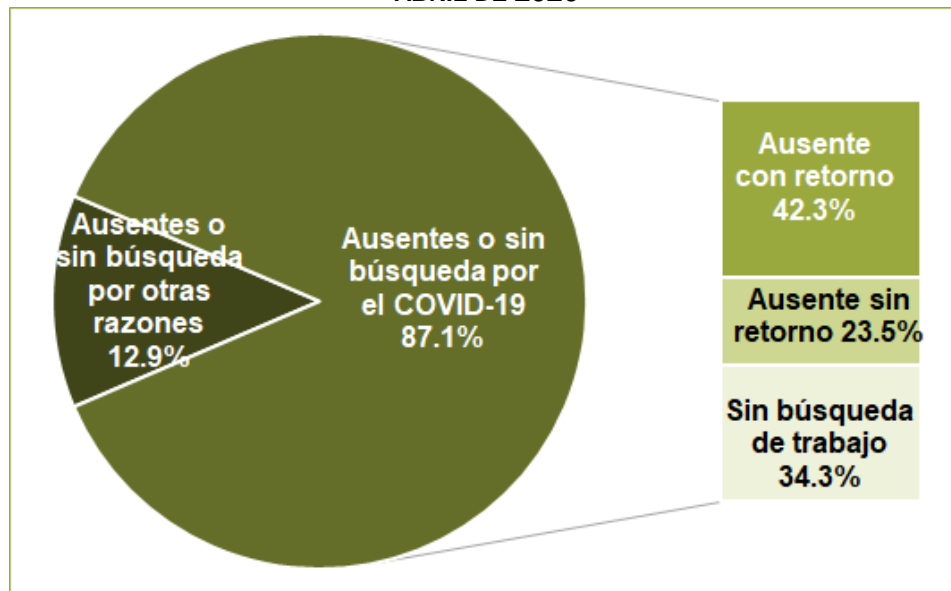
Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

### **CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS TEMPORALMENTE PERDIDOS DURANTE EL CONFINAMIENTO**

En abril de 2020, la ECOVID-ML permite caracterizar los trabajos de las personas de 18 y más años ausentes temporalmente de su trabajo que retornarán al mismo una vez que las medidas de distanciamiento social permitan reactivar la operación de las empresas y negocios en las actividades no esenciales.

De los 13.6 millones de PNEA disponible para trabajar, 87.1% (11.9 millones) estuvo ausente de un trabajo o tenía deseos de trabajar pero no buscó trabajo por el COVID-19; de los cuales, 42.3% (5 millones) son ausentes que consideran retornarán a su trabajo una vez que termine la contingencia sanitaria, 23.5% (2.8 millones) son ausentes sin certeza de retorno al trabajo o que no regresarán a ese trabajo y 34.3% (4.1 millones) son personas con deseos de trabajar que no buscaron trabajo debido al COVID-19.

**GRÁFICO 14. PERSONAS DISPONIBLES PARA TRABAJAR POR CONDICIÓN DE AUSENCIA LABORAL O DESEOS DE TRABAJAR Y RETORNO AL TRABAJO SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.  
La suma no es cien por ciento por redondeo.

De los 5 millones de personas ausentes temporalmente de su trabajo que retornarán al terminar la contingencia sanitaria, 2.4 millones son hombres (48.7%) y 2.6 millones mujeres (51.3 por ciento).

De total de trabajos temporalmente perdidos, 46.1% fueron de trabajadores subordinados y remunerados y 52.9% de trabajadores independientes.

Los sectores de actividad económica en los que se perdieron temporalmente dichos trabajos, fue de 23.8% en actividades secundarias, 27.1% en actividades comerciales y 44.0% en servicios y gobierno.

Los negocios que más pérdida de trabajos reportaron fueron los micronegocios de hasta 5 trabajadores que representaron el 67.2%, así como negocios sin disponibilidad de local para realizar sus operaciones cuyo porcentaje fue de 53.1 por ciento.

La mayor parte de los trabajos temporalmente perdidos no contaban con acceso a servicios de salud por el trabajo, cuyo porcentaje fue del 91.5 por ciento.

**CUADRO 1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS TEMPORALMENTE PERDIDOS DURANTE EL CONFINAMIENTO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**

Indicadores	Total	Hombres	Mujeres	Diferencia Hombres y Mujeres
Porcentaje de trabajadores subordinados y remunerados	46.1	49.1	43.2	5.9
Porcentaje de trabajadores independientes	52.9	49.8	55.9	-6.0
Porcentaje en actividades secundarias	23.8	36.4	12.0	24.4
Porcentaje en el comercio	27.1	20.8	33.2	-12.4
Porcentaje en servicios y Gobierno	44.0	33.0	54.5	-21.5
Porcentaje en negocios de hasta 5 trabajadores	67.2	65.2	69.1	-3.8
Porcentaje en negocios sin local	53.1	43.3	62.4	-19.1
Porcentaje sin acceso a servicio de salud por su trabajo	91.5	89.8	93.1	-3.3
Porcentaje que recibió algún apoyo de un familiar	21.9	20.7	23.1	-2.4
Porcentaje que no recibió apoyo	70.4	71.7	69.2	2.5

Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

Respecto a la forma en que recibían su pago o ingreso, 42.6% recibían un sueldo o salario y 49% percibían ganancias.

En cuanto al acceso de ayuda o apoyo durante la contingencia sanitaria, el 21.9% recibió algún apoyo por parte de un familiar, ya sea económico o en especie, mientras que el 70.4% no recibió apoyo.

Las características de los trabajos temporalmente perdidos por los hombres y las mujeres presentan algunas diferencias; en trabajos perdidos en actividades de servicios y gobierno la diferencia es de 21.5 puntos porcentuales mayor en las mujeres (54.5%) comparado con el porcentaje de los hombres en dichas actividades económicas (33 por ciento); en los ocupados que no disponen de local para desarrollar sus actividades la diferencia es de 19.1 puntos porcentuales mayor en las mujeres (62.4%) respecto a los hombres (43.3%); en tercer lugar se ubica comercio con una diferencia de 12.4 puntos porcentuales a favor de las mujeres (33.2%) en relación a los hombres (20.8%) y en cuarto lugar, en los trabajadores independientes la diferencia es de 6.0 puntos porcentuales con 55.9% de mujeres y 49.8% de hombres.

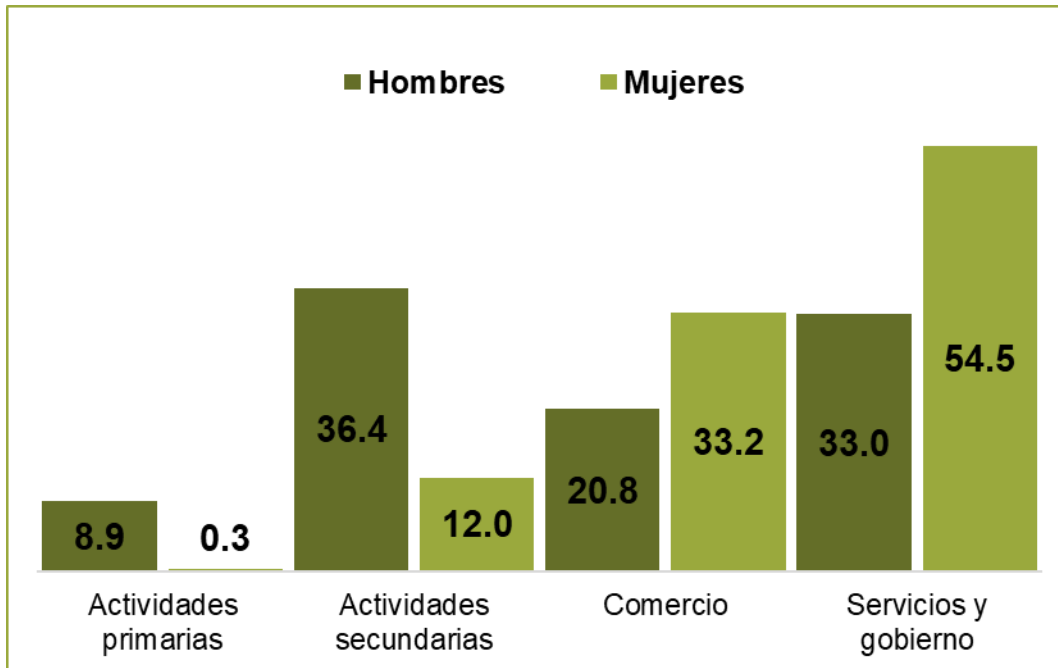
**GRÁFICO 15. TRABAJOS TEMPORALMENTE PERDIDOS POR DISPONIBILIDAD DE LOCAL PARA TRABAJAR SEGÚN SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

En las actividades secundarias, el porcentaje de trabajos perdidos es de 24.4 puntos porcentuales más alto en los hombres (36.4%) comparado con el porcentaje de las mujeres (12%) y en trabajos subordinados y remunerados el porcentaje de hombres (49.1%) es de 5.9 puntos porcentuales mayor al de las mujeres (43.2 por ciento).

**GRÁFICO 16. TRABAJOS TEMPORALMENTE PERDIDOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN SEXO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

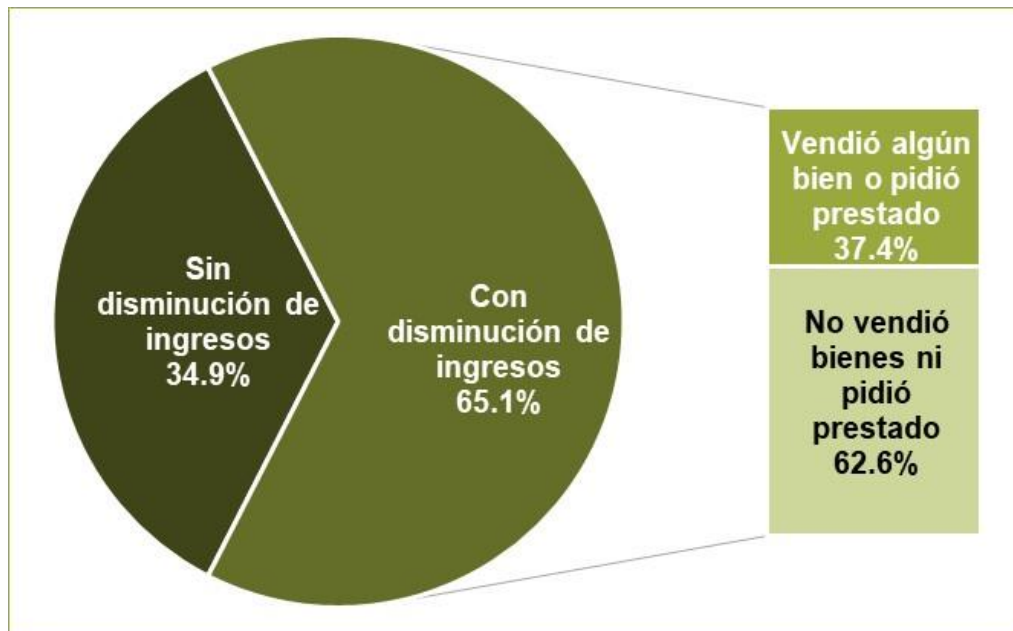
### **EFFECTO DEL COVID-19 EN LAS VIVIENDAS**

En el mes de abril 2020, la ECOVID-ML reportó un total de 25.6 millones de viviendas con residentes de 18 y más años de edad usuarios de teléfono, de las cuales, en el 30.4% algún integrante perdió su trabajo por la pandemia del COVID-19.

En relación al impacto del COVID-19 en los ingresos de las viviendas, en el 65.1% sus ingresos registraron alguna disminución y en el 34.9%, sus ingresos se mantuvieron sin cambios.

En el 65.1% de las viviendas que tuvieron un descenso en sus ingresos debido a la contingencia sanitaria, el 37.4% tuvo que vender algún bien, pedir dinero prestado o recurrir a sus ahorros para afrontar la contingencia sanitaria; mientras que, el 62.6% no tuvo que recurrir a la enajenación de sus bienes para solventar la reducción de sus ingresos.

**GRÁFICO 17. IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS VIVIENDAS CON POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS USUARIA DE TELÉFONO ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

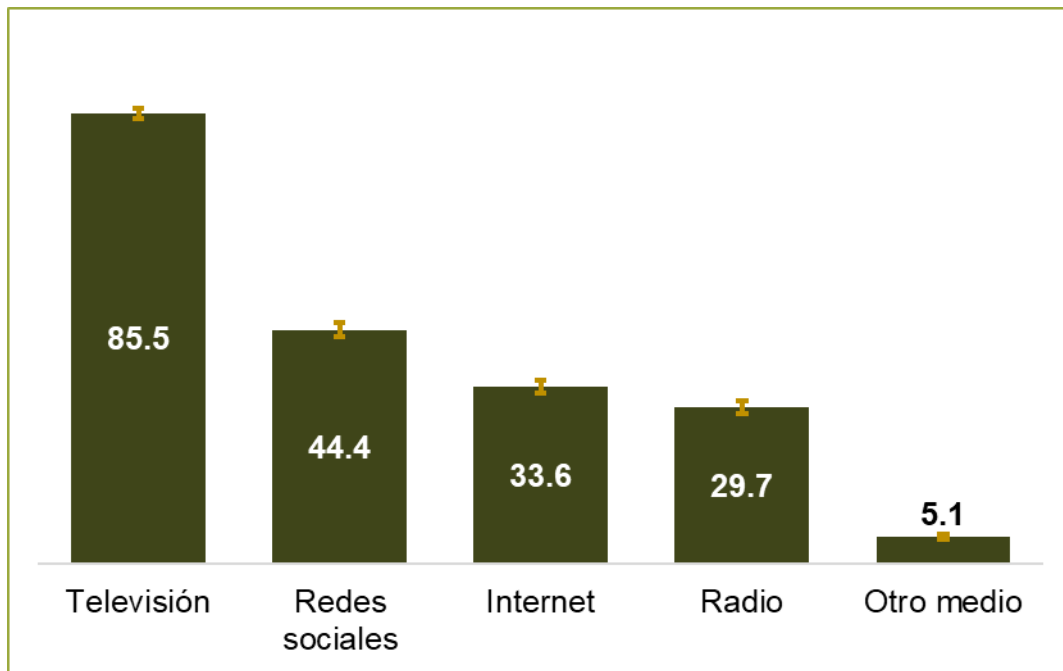
### **CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS SANITARIAS**

La ECOVID-ML reportó un total de 25.6 millones de viviendas con población de 18 y más años usuaria de teléfono, de las cuales, en el 68.2% algún integrante tuvo que salir por cuestiones de trabajo durante la contingencia sanitaria.

En relación con las medidas sanitarias, de acuerdo con la ECOVID-ML de abril de 2020, en el 98.8% de las viviendas, sus integrantes se mantienen informados de la situación de la pandemia y de las medidas de protección recomendadas por las autoridades sanitarias para evitar el contagio del COVID-19.

El medio principal por el que se mantienen informados, es la televisión con el 85.5%, seguido de las redes sociales con 44.4%, Internet que representa el 33.6%, la radio con 29.7% y finalmente, otro medio, con el 5.1 por ciento.

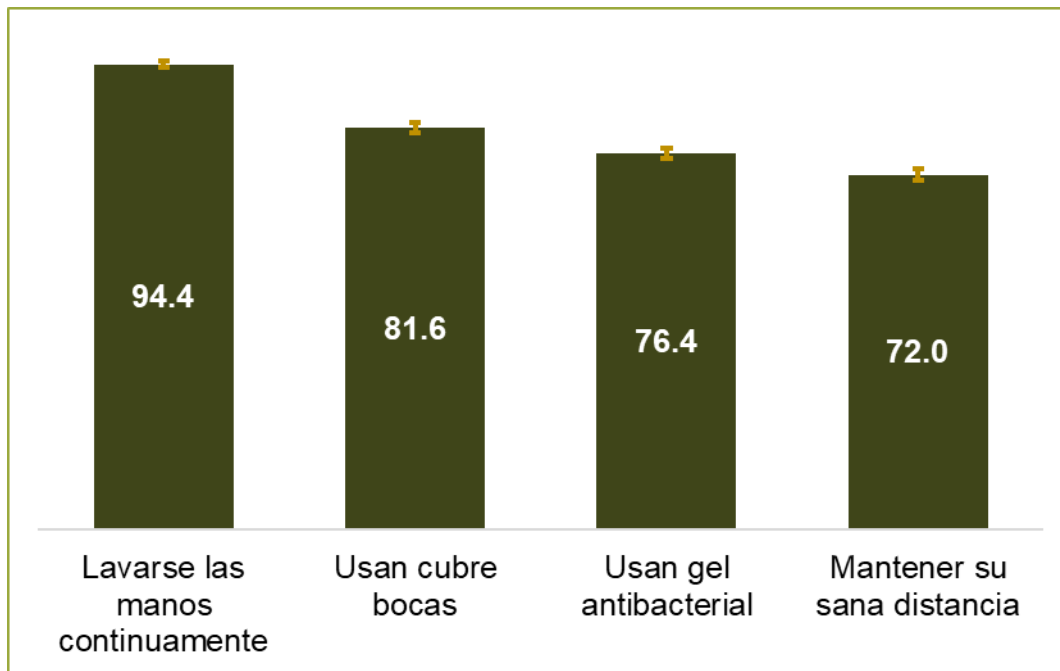
**GRÁFICO 18. PORCENTAJE DE VIVIENDAS SEGÚN MEDIO POR EL QUE SE INFORMAN DE LA SITUACIÓN DE LA PANDEMIA ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

En cuanto a las viviendas donde la población aplica medidas sanitarias para evitar el contagio, se tiene que el 94.4% de las viviendas la población acostumbra a lavarse continuamente las manos, 81.6% usan cubre bocas, 76.4% usan gel antibacterial y 72% mantienen la sana distancia.

**GRÁFICO 19. PORCENTAJE DE VIVIENDAS SEGÚN MEDIDAS SANITARIAS APLICADAS POR SUS INTEGRANTES ECOVID-ML AL MES DE ABRIL DE 2020**



Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral, abril de 2020.

## **CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS**

### **1. Diseño conceptual**

La ECOVID-ML tiene un diseño conceptual que sigue las recomendaciones internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre la medición de la fuerza de trabajo, así como los lineamientos para la generación de información considerando cuestionarios reducidos, preguntas y temas adicionales que permitan explicar el impacto de la pandemia en el mercado laboral.

Siguiendo las recomendaciones de la OIT, el número de preguntas relacionadas con la ocupación y el empleo fue reducido y modificado para captar las situaciones de ausencia laboral, la búsqueda de trabajo y los cambios en la ocupación y el empleo relacionados con la pandemia; además, se incorporaron nuevas preguntas y temas adicionales con la finalidad de recopilar información sobre los efectos del distanciamiento social en el mercado laboral y la situación de los integrantes de las viviendas.





### a) Objetivo general

Obtener información básica sobre ocupación y empleo de la población de 18 y más años de edad usuaria de teléfono y el efecto sobre el mercado laboral de la pandemia originada por el COVID-19.

### b) Instrumentos de captación

Se aplicó un cuestionario de ocupación y empleo reducido y preguntas adicionales sobre el impacto de la contingencia sanitaria sobre el mercado laboral y la situación de los integrantes de las viviendas de los informantes entrevistados, así como preguntas referentes a las medidas sanitarias.

### c) Informante de la encuesta

La información fue proporcionada por una persona de 18 y más años de edad que aceptó contestar la entrevista telefónica.

### d) Población objetivo

La población de estudio fueron los informantes seleccionados de 18 años y más usuarios de teléfono, así como los integrantes de la vivienda.

### e) Temática:

Tema	Variables
Características de la vivienda	Número de personas en la vivienda, sexo y edad de las personas, actividades que realizan (número de personas) y si cuenta con computadora, internet, impresora y/o teléfono en la vivienda.
Características del informante	Sexo, edad y nivel de instrucción.
Condición en la ocupación	Condición de ocupación, razones de ausencia laboral (en particular relacionadas con la pandemia), mantenimiento del vínculo laboral y retorno al trabajo (énfasis en la contingencia sanitaria).
Búsqueda de los no ocupados	Búsqueda de trabajo en el último mes, disponibilidad para trabajar, deseos de trabajar y razones por la que no buscó trabajo en el último mes (énfasis en situaciones relacionadas con la pandemia).
Contexto laboral	Ocupación principal, posición en la ocupación, número de trabajadores, sector de actividad económica, disponibilidad de local para trabajar, lugar de trabajo, horas trabajadas en la semana pasada, horas habitualmente trabajadas a la semana, motivo por el que no trabajó las horas habituales, forma de pago, acceso a atención médica por el trabajo, año y mes en el inició su trabajo actual, principal problema que enfrenta su negocio y forma en que enfrenta el problema.
Contingencia laboral	Trabajó en casa, cuenta con el equipamiento, tomó algún curso de capacitación para el trabajo, quién impartió el curso, tomó algún curso de computación o idioma, condiciones de seguridad e higiene en el lugar de trabajo, cambios en la jornada de trabajo, cambios en los ingresos por trabajo, tipo de jornada de trabajo, lo suspendieron de su trabajo, recibió pago durante la suspensión, algún apoyo de la empresa, apoyo gubernamental o familiar, trabajo voluntario y actividades domésticas y escolares.



Contingencia en las viviendas	Cumplimiento del distanciamiento social, pérdida de empleo o cierre de negocio de algún integrante, impacto en los ingresos en la vivienda, forma de enfrentar la disminución de ingresos, se informan de la situación sanitaria, medio por el que se informan y medidas sanitarias que aplican.
-------------------------------	--

## 2. Diseño muestral

El diseño muestral de la ECOVID-ML es probabilístico por lo que los resultados se pueden generalizar al conjunto de las 32 entidades federativas, unietápico porque la selección de los números se realizó en una etapa y estratificado debido a que cada entidad federativa es un estrato de diseño.

### 2.1 Selección de la muestra

El marco de muestreo de la ECOVID-ML se conformó a partir del Plan Nacional de Numeración, publicado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y actualizado al mes de abril de 2020, del cual se generó de manera aleatoria una muestra de números telefónicos en cada una de las 32 entidades federativas.

Con base en dicho marco de muestreo y de acuerdo a la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018, se cubre el 76% de las personas de 18 años y más a nivel nacional que disponen de teléfono. Del mismo modo, derivado del diseño muestral, la encuesta cubre el 76% de viviendas del país donde se cuenta con teléfono.

La selección de la muestra de números telefónicos para la ECOVID-ML, se realizó de manera aleatoria e independiente al interior de cada entidad federativa.

### 2.2 Ajuste a los factores de expansión

Los factores de expansión elaborados conforme al procedimiento antes descrito se ajustaron en base a los siguientes conceptos:

- Ajuste por no respuesta atribuida al informante a nivel de entidad.
- Los factores corregidos por no respuesta se ajustan por proyecciones de población generadas por CONAPO al mes de abril de 2020.
- Los factores de expansión ajustados por proyecciones de población se corrigen por la cobertura de población que cuenta con teléfono por entidad federativa. Con información obtenida de ENDUTIH 2018 la cobertura a nivel nacional es de 76% para la población de 18 y más años de edad.

## Ajuste por calibración

Debido a que, la muestra telefónica de la ECOVID-ML presenta algunas diferencias respecto a las estructuras de la ENOE primer trimestre de 2020, se procedió a ajustar sus factores de expansión mediante técnicas de calibración, a efecto de reducirlas.

La calibración consiste en minimizar una función que impone condiciones para generar nuevos factores de expansión ( $w_k$ ), partiendo de los factores originales ( $d_k$ ), tomando como referencia la información muestral de  $p$  variables de interés, la muestra ( $X_j, j = 1, \dots, p$ ), así como fuentes auxiliares de información (primer trimestre de 2020 de ENOE) traducidas en totales  $t_j, j = 1, \dots, p$ . El procedimiento es el siguiente:

$$\min \sum_{k=1}^n d_k F\left(\frac{w_k}{d_k}\right)$$

Sujeta a:

$$\sum_{k=1}^n w_k X_{kj} = t_j; j = 1, \dots, p$$

Para este ajuste se consideró la función distancia  $(z) = z l(z) - z + 1$  conocida como Raking Ratio propuesta por Deville y Särndal<sup>1</sup>.

En una primera calibración, se ajustaron la población total, las estructuras demográficas de la muestra por población de 18 y más años de edad y sexo de la población, tomando como referencia las estimaciones del primer trimestre de 2020 de la ENOE. En esta etapa se consideró también la disponibilidad o no de computadora dentro de la vivienda tomando en cuenta los resultados de la ENDUTIH 2018.

Posteriormente, en una segunda calibración, los factores de expansión de la ECOVID-ML se ajustaron de manera que se mantuvieran las estructuras siguientes de la ENOE:

- Población de 18 años y más por sexo.
- Unión de población ocupada, desocupada e inactivos disponibles ausentes temporales de su trabajo de la ECOVID-ML del mes de abril, contra la información auxiliar de la población de 18 años y más, económicamente activa, de la ENOE primer trimestre de 2020. Lo anterior toda vez que, a partir de la pandemia, el mercado laboral se caracterizó por el cambio de personas económicamente activas, a no

<sup>1</sup> Deville, Jean-Claude, Särndal, Carl-Erik (1992). "Calibration Estimators in Survey Sampling". Journal of the American Statistical Association, Vol 87. Núm. 418, pp 376-382



económicamente activas disponibles para trabajar, por encontrarse ausentes de sus trabajos.

Las variables utilizadas para calibrar los factores de expansión la ECOVID-ML fueron las siguientes:

#### Factor Vivienda

- Población de todas las edades en la vivienda
- Viviendas totales
- Viviendas con computadora
- Viviendas sin computadora
- Hombres de 18 y más años
- Mujeres de 18 y más años
- Hombres menores de 18 años
- Mujeres menores de 18 años

#### Factor Persona

- Población de 18 y más años
- Hombre de 18 y más años
- Mujer de 18 y más años
- Unión de población ocupada, desocupada e inactivos disponibles ausentes temporales de su trabajo.

Una vez generados los factores de expansión calibrados ( $w_k$ ) de la muestra y ajustados a la población total del mes de abril proyectada por CONAPO-INEGI, se implementan directamente en la información captada por la ECOVID-ML durante el mes de abril.

Cabe mencionar que la calibración tiene el efecto de minimizar las posibles desviaciones de las estimaciones de las variables más relevantes de la encuesta, que surgen, en este caso, al considerar una muestra aleatoria. Por lo anterior, a medida que las variables sean desglosadas en otras categorías conceptuales, las estimaciones se deberán tomar con reserva por la posible presencia de sesgos, debido al número reducido de muestra.

### **3. Estrategia operativa y resultados del levantamiento**

La mayoría de las oficinas estadísticas de los países levantan sus encuestas de fuerza de trabajo mediante entrevistas cara a cara en las viviendas seleccionadas, sin embargo, las medidas de aislamiento social adoptadas por los gobiernos para contener la pandemia del COVID-19 afectaron en mayor o menor medida el levantamiento de estas encuestas y la generación de información para conocer los efectos de la pandemia sobre el empleo.

México no es la excepción, por lo que se diseñaron estrategias alternativas para disponer de información estadística en materia de ocupación y empleo. En este contexto, surgió la ECOVID-ML, encuesta que se llevó a cabo mediante



entrevistas telefónicas en el periodo del 27 al 30 de abril de 2020 en una muestra aleatoria de 28 619 números telefónicos provenientes del Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

El periodo de referencia de la encuesta para medir la situación de las personas en la fuerza de trabajo fue la semana anterior a la entrevista y se cuidó, que quien contestara la entrevista fuese residente de la vivienda, un informante adecuado de 18 y más años de edad.

Como en un levantamiento regular, se supervisó y se realizaron llamadas de verificación a viviendas seleccionadas. De tal suerte que las figuras operativas (encuestador, supervisor, crítico validador, responsable de área y jefe de departamento) que participaron en la encuesta siguieron realizando sus funciones para cuidar la veracidad y calidad de la información.

El personal operativo, logró contactar a 8 384 informantes por medio de llamada telefónica, de las cuales, 5 593 fueron entrevistas completas, cifra equivalente al 66.7%. En un 29.1% (2 442) el informante se negó a dar su información.

#### RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE LA ECOVID-ML DURANTE ABRIL DE 2020

Resultado y código de la entrevista	Total	%
<b>Muestra de números telefónicos</b>	<b>28,619</b>	<b>100</b>
<b>Sin Contacto</b>	<b>20,235</b>	<b>70.7</b>
No contesta (04)	17,060	84.3
No existe (06)	3,175	15.7
<b>Con contacto</b>	<b>8,384</b>	<b>29.3</b>
Entrevista lograda (00)	5,593	66.7
Entrevista incompleta (01)	239	2.9
Informante inadecuado (02)	110	1.3
Negativa (03)	2,442	29.1

#### 4. Consulta de la información

La información de la ECOVID-ML puede consultarse en la siguiente dirección de Internet:

<https://www.inegi.org.mx/>

NOTA: El 21 de diciembre de 2020, se reemplazó este archivo debido a que en la primera página, segundo párrafo, se precisó la periodicidad (abril, mayo, junio y julio de 2020).