



Censos económicos 2019

INDUSTRIA RESTAURANTERA

En la rama de *Servicios de preparación de alimentos y bebidas*, los **Censos Económicos 2019** registraron **581 530** unidades económicas en las que laboraban **1 997 750** personas.

Esta actividad económica comprende a los establecimientos dedicados a la preparación de **alimentos y bebidas** para su consumo inmediato en las instalaciones o para llevar. Incluye, también, las unidades económicas que se dedican a la preparación de **café** para llevar o de autoservicio; a la preparación de **bebidas no alcohólicas (café, té, chocolate)** para consumo inmediato en combinación con la elaboración de **pan**; a preparar y servir **café** para consumo inmediato en combinación con el **tostado** y la **molienda** de este; y restaurantes de autoservicio donde el cliente ordena su pedido a través del servicio en automóvil para consumir sus alimentos y bebidas en otro lugar.

Personal ocupado según sexo, 2018



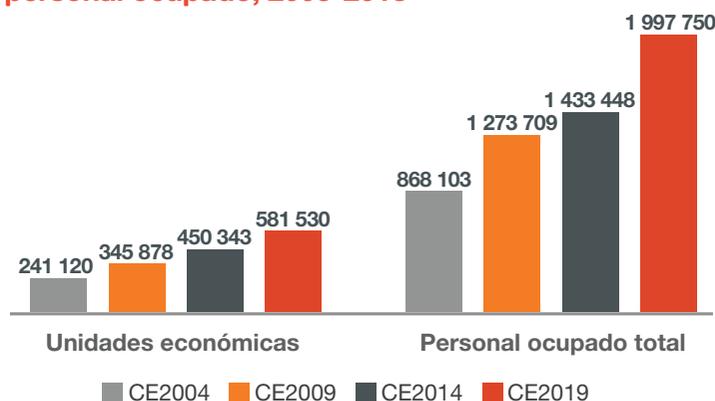
55.9 %
mujeres



44.1 %
hombres

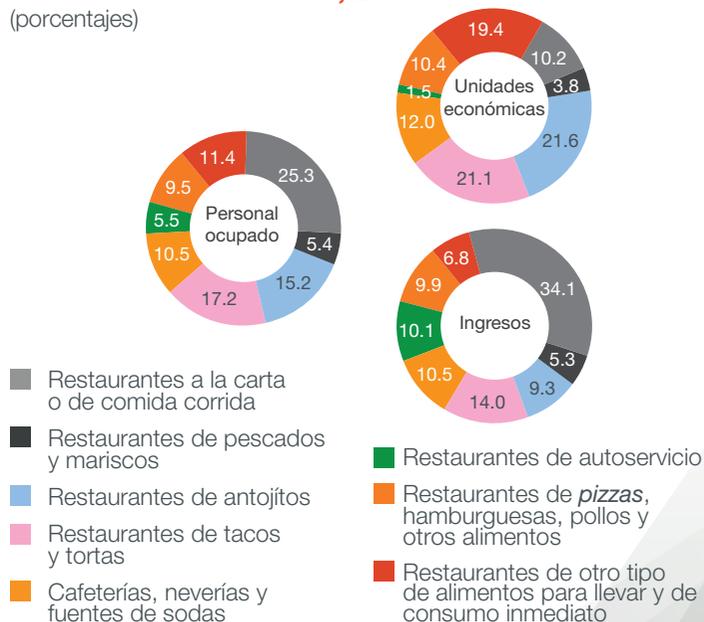
Nota: en este documento, los datos corresponden a la rama 7225 - *Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas*, salvo las gráficas que mencionan un corte sectorial distinto; para mayor información de esta industria, puede consultar la monografía del mismo nombre en la dirección www.inegi.org.mx/ce/2019/#Publicaciones/

Evolución de las unidades económicas y el personal ocupado, 2003-2018



Importancia de la actividad económica según variables seleccionadas, 2018 (porcentajes)

(porcentajes)



Características principales de las unidades económicas de la Industria restaurantera según tamaño del establecimiento, 2018

Tamaño del establecimiento	Unidades económicas	Personal ocupado	Remuneraciones	Ingresos	Valor Agregado Censal Bruto	Activos fijos
Industria restaurantera	581 530	1 997 750	50 080	440 033	180 438	119 018
Micro	560 805	1 447 924	26 142	251 281	102 854	66 005
Pequeños	18 812	380 680	16 873	125 059	50 869	38 318
Medianos	1 895	157 847	6 579	61 145	25 443	14 237
Grandes	18	11 299	486	2 548	1 272	457

Características de la unidades económicas según tamaño

Los microestablecimientos tuvieron una destacada participación al ocupar **el primer lugar** en todas las variables seleccionadas, mientras que, en todas las variables de estudio, los estratos de las **unidades pequeñas, medianas y grandes** ocuparon **el segundo, tercero y cuarto lugar**, respectivamente.

Principales municipios y demarcaciones según personal ocupado e ingresos

La demarcación **Cuauhtémoc** en la **Ciudad de México (CDMX)** mantuvo su hegemonía en personal ocu-

pado e ingresos en los **Censos Económicos 2014 y 2019** al permanecer en la primera posición.

En cuanto al **personal ocupado**, en ambos **Censos** destacó **Guadalajara, Jal.**, al mantenerse en **segundo lugar**, y **el tercero** fue para **Puebla, Pue.**; mientras tanto, **Monterrey, NL**, escaló de **la cuarta a la segunda posición** en cuanto a ingresos.

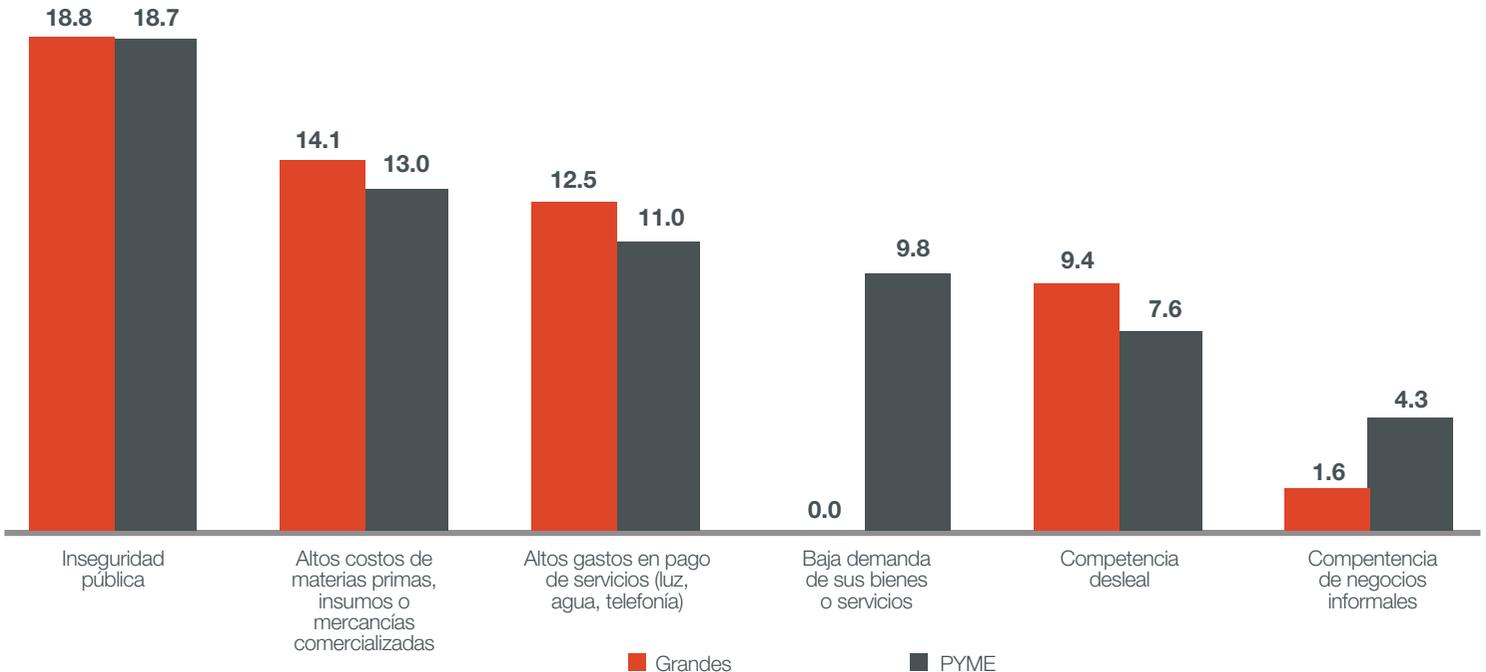


Los 10 municipios o demarcaciones que más contribuyeron a los ingresos en la Industria restaurantera, 2013-2018

Municipio o demarcación	Personal ocupado total				Ingresos			
	2013		2018		2013		2018	
	%	Posición	%	Posición	%	Posición	%	Posición
Cuauhtémoc, CDMX	2.9	1	2.4	1	4.1	1	3.5	1
Monterrey, NL	1.7	5	1.7	5	2.7	4	2.4	2
Miguel Hidalgo, CDMX	1.9	4	1.3	8	3.2	2	2.4	3
Benito Juárez, CDMX	1.5	8	1.4	7	2.4	5	2.3	4
Guadalajara, Jal.	2.5	2	2.1	2	2.7	3	2.2	5
Tijuana, BC	1.5	7	1.7	4	2.1	6	2.2	6
Benito Juárez, Q. Roo	1.1	9	1.1	9	1.5	10	2.0	7
Álvaro Obregón, CDMX	1.0	10	1.1	10	1.7	9	1.9	8
Zapopan, Jal.	1.6	6	1.5	6	2.0	8	1.9	9
Puebla, Pue.	1.9	3	1.8	3	2.0	7	1.8	10

Problemática principal* según tamaño de los establecimientos, 2018

(porcentajes)



Problemáticas

Las unidades económicas grandes y los pequeños y medianos establecimientos (**PYMES**) enfrentaron en primer término la inseguridad pública: **18.8** y **18.7** %, respectivamente. En segundo lugar fueron los altos costos de materias primas, insumos o mercancías comercializadas con **14.1** % en las grandes y **13.0** % en las **PYMES**.

Formales e informales

El **72.6** % de los establecimientos de la **Industria restaurantera** correspondió a negocios informales, los cuales emplearon **43.6** % de los trabajadores y generaron **26.3** % de los ingresos. Las unidades for-

males sobresalieron en la participación de los trabajadores con **56.4** % y en los ingresos con **73.7** por ciento.

Registros contables

Acerca del uso de un sistema contable, de los **612 259** establecimientos de *Preparación de alimentos y bebidas*, **54.0** % no llevaba un registro; sin embargo, **46.0** % sí hizo uso de algún mecanismo para mantener el control de sus gastos e ingresos; de esta participación, **27.2** % utilizó un sistema contable que desarrolló la propia unidad económica, **17.0** % pagó a un contador y **1.8** % contaba con un sistema generado por terceros para manejar la contabilidad.

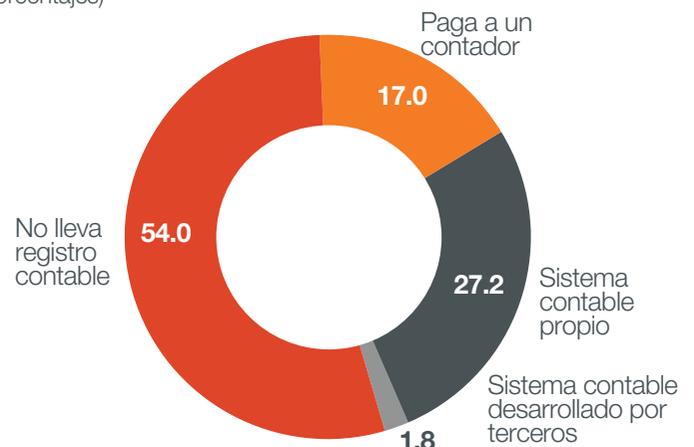
Establecimientos formales e informales,¹ su personal ocupado e ingresos, 2018

(porcentajes)



Uso de registros contables,* 2018

(porcentajes)



¹ Según la definición censal sobre informalidad basada en variables de los Censos Económicos.

* La información corresponde al subsector 722 - Servicios de preparación de alimentos y bebidas.

Importancia económica de la *Industria restaurantera* a nivel nacional según variables seleccionadas, 2018

Actividad económica	Unidades económicas	Actividad económica	Remuneraciones (millones de pesos)
Abarrotes y alimentos al por menor	929 452	Fabricación de partes para vehículos automotores	128 822
Industria restaurantera	581 530	Servicios de empleo	111 858
Talleres mecánicos	231 678	Banca múltiple	88 175
Salones y clínicas de belleza	216 466	Corporativos	64 284
Ropa, bisutería y accesorios de vestir	190 945	Extracción de petróleo y gas	55 768
Productos de panadería y tortillas	169 598	Telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas	51 790
Papelerías	128 916	Industria restaurantera	50 080
Ferreterías y tlapalerías	128 576	Educación básica, media y para necesidades especiales	38 012
Mantenimiento de artículos para el hogar	96 910	Materias primas para la industria al por mayor	37 002
Mascotas, regalos, artesanías y otros artículos	94 889	Abarrotes y alimentos al por mayor	36 998

Actividad económica	Personal ocupado	Actividad económica	Valor Agregado Censal Bruto (millones de pesos)
Industria restaurantera	1 997 750	Extracción de petróleo y gas	777 207
Abarrotes y alimentos al por menor	1 763 515	Fabricación de partes para vehículos automotores	490 597
Servicios de empleo	1 376 458	Fabricación de automóviles y camiones	450 988
Fabricación de partes para vehículos automotores	1 067 610	Corporativos	401 485
Tiendas de autoservicio	739 519	Banca múltiple	385 321
Talleres mecánicos	542 568	Materias primas para la industria al por mayor	341 506
Productos de panadería y tortillas	508 710	Abarrotes y alimentos al por menor	324 592
Hoteles	484 011	Servicios de empleo	227 445
Educación básica, media y para necesidades especiales	456 778	Industria restaurantera	180 438
Abarrotes y alimentos al por mayor	432 761	Industria de las bebidas	177 495

A partir del análisis de las **10 principales ramas** a nivel nacional, se observa la destacada participación de la **Industria restaurantera** en la generación de empleos al posicionarse en primer lugar. Esta misma actividad

ocupó la **segunda posición** en el número de unidades económicas, **séptima** en el pago de remuneraciones y novena en la generación de Valor Agregado **Censal Bruto** a nivel nacional.

Conociendo
México

800 111 46 34 • www.inegi.org.mx • atencion.usuarios@inegi.org.mx

    **INEGI** Informa

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

MÉXICO