

COLIMA

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los **resultados definitivos de los Censos Económicos 2019** de Colima.

A través de estos censos se puede conocer la **cantidad de unidades económicas, personal ocupado, gastos e ingresos**, entre otras variables económicas, todo esto por sector de actividad a niveles nacional, estatal y municipal.

En Colima se registraron en total **33 566 unidades económicas**, durante 2018 del *Sector privado y paraestatal*, mismos que realizaron actividades de **pesca y acuicultura**;

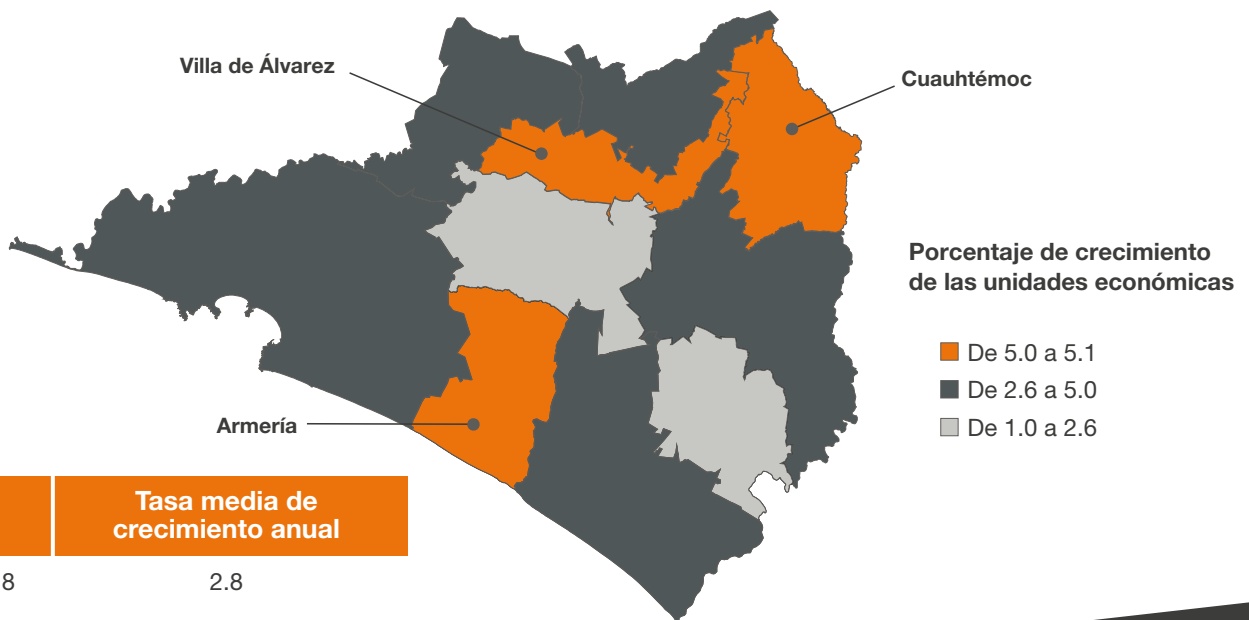
minería; electricidad, agua y gas; manufacturas; comercio; transportes, correos y almacenamiento; servicios financieros y no financieros; entre otras.

Tasa de crecimiento

En la entidad se reportó una tasa media de crecimiento anual de **2.8 %** en el número de unidades económicas.

Los municipios que tuvieron el mayor incremento son **Cuauhtémoc, Armería** y **Villa de Álvarez** con participaciones entre **5.1** y **5.0** por ciento.

Municipios por rangos de crecimiento según el número de unidades económicas



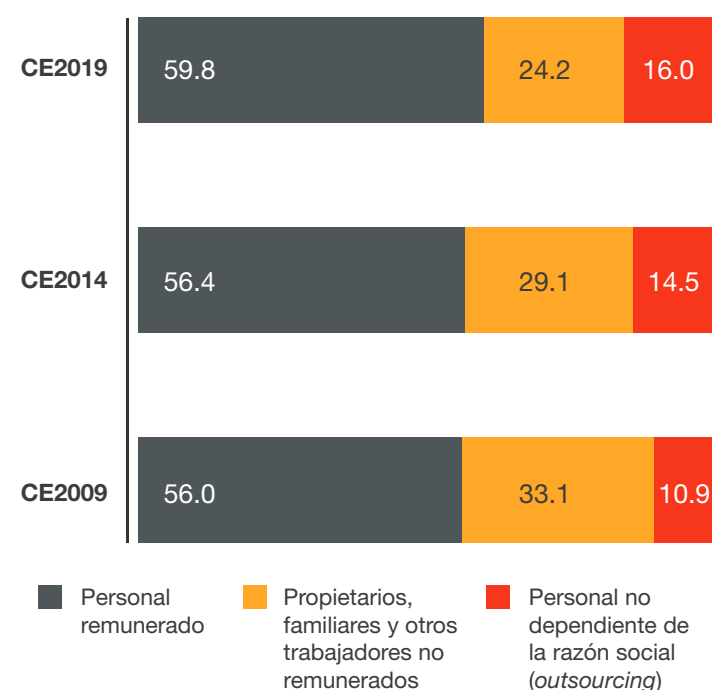
Personal ocupado

El porcentaje de personal remunerado aumentó al pasar de **56.0 %** en 2009 a **59.8 %** en 2019.

Por otro lado, el **personal no remunerado (propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados)** disminuyó paulatinamente al registrar **33.1 %** en 2009; **29.1 %**, en 2014; y **24.2 %** en 2019.

En los tres censos analizados, el **personal no dependiente de la razón social** (mejor conocido como *outsourcing*) se incrementó al reportar **10.9 %** en 2009, **14.5 %** en 2014 y **16.0 %** en 2019.

Distribución porcentual de personal ocupado por categoría



Hoteles y restaurantes

Estos concentraron una participación de 14.9 % de personal ocupado y generaron un valor agregado censal bruto de 5.5 % del total de la entidad.

A su vez, de este sector sobresalió la rama de *Preparación de alimentos y bebidas* con un total de **92.9 %** de unidades económicas.

dades económicas y concentró **61.1 %** de remuneraciones, **63.3 %** de la producción bruta total y **32.2 %** de los activos fijos. Mientras tanto, la rama de *Hoteles, moteles y similares*, con **4.0 %** de establecimientos, concentró **34.9 %** de remuneraciones, **33.0 %** de la producción bruta total y **64.4 %** de los activos fijos del sector.

Hoteles y restaurantes por rama de actividad (porcentajes)

Rama	Unidades económicas	Personal ocupado total	Remuneraciones	Producción bruta total	Activos fijos
Hoteles y restaurantes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Preparación de alimentos y bebidas	92.9	74.6	61.1	63.3	32.2
Hoteles, moteles y similares	4.0	20.9	34.9	33.0	64.4
Centros nocturnos, bares y similares	2.0	3.5	3.2	2.9	1.1
Pensiones y casas de huéspedes	0.8	0.6	0.6	0.6	2.2
Preparación de alimentos por encargo	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1
Campamentos y albergues recreativos	NS	NS	NS	NS	NS

NS: no significativo.

Características principales de las unidades económicas

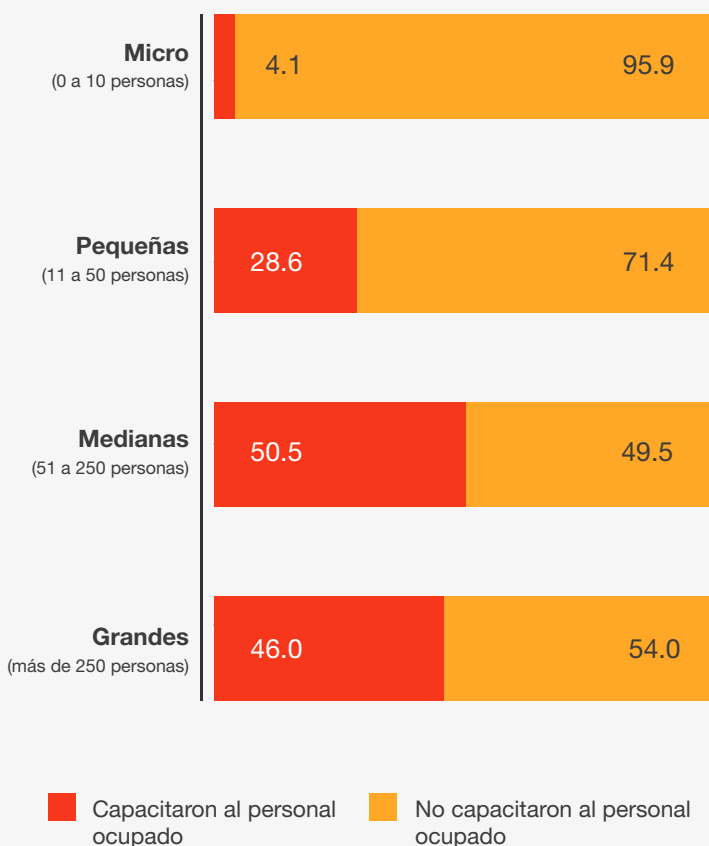
Sector SCIAN	Unidades económicas		Personal ocupado										Remuneraciones		Producción bruta total		Consumo intermedio		Valor agregado censal bruto		Activos fijos	
			Personal ocupado total		Dependiente de la razón social		No dependiente de la razón social		Hombres		Mujeres											
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%		
Total de la entidad	33 566	100.0	178 059	100.0	149 625	100.0	28 434	100.0	101 493	100.0	76 566	100.0	10 089	100.0	80 519	100.0	39 269	100.0	41 251	100.0	52 357	100.0
Pesca y acuicultura	321	1.0	2 279	1.3	2 063	1.4	216	0.8	2 022	2.0	257	0.3	35	0.3	741	0.9	515	1.3	225	0.5	1 000	1.9
Minería	44	0.1	3 189	1.8	1 078	0.7	2 111	7.4	3 016	3.0	173	0.2	158	1.6	5 995	7.4	4 957	12.6	1 038	2.5	7 097	13.6
Electricidad, agua y gas	9																					
Construcción	288	0.9	7 150	4.0	6 517	4.4	633	2.2	6 434	6.3	716	0.9	465	4.6	3 861	4.8	2 460	6.3	1 401	3.4	1 263	2.4
Manufacturas	2 969	8.8	18 875	10.6	16 451	11.0	2 424	8.5	10 494	10.3	8 381	10.9	1 255	12.4	15 449	19.2	10 018	25.5	5 431	13.2	6 058	11.6
Comercio al por mayor	1 071	3.2	12 038	6.8	8 348	5.6	3 690	13.0	8 954	8.8	3 084	4.0	1 191	11.8	13 704	17.0	4 772	12.2	8 932	21.7	3 947	7.5
Comercio al por menor	12 165	36.2	41 133	23.1	34 519	23.1	6 614	23.3	18 644	18.4	22 489	29.4	1 375	13.6	12 212	15.2	3 435	8.7	8 777	21.3	16 866	32.2
Transportes, correos y almacenamiento	557	1.7	18 017	10.1	14 514	9.7	3 503	12.3	13 417	13.2	4 600	6.0	1 980	19.6	11 664	14.5	5 312	13.5	6 352	15.4	5 966	11.4
Información en medios masivos	91	0.3	940	0.5	740	0.5	200	0.7	564	0.6	376	0.5	85	0.8	592	0.7	302	0.8	290	0.7	160	0.3
Servicios financieros y de seguros	210	0.6	1 494	0.8	1 042	0.7	452	1.6	646	0.6	848	1.1	173	1.7	851	1.1	500	1.3	350	0.8	149	0.3
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	674	2.0	3 311	1.9	2 871	1.9	440	1.5	2 038	2.0	1 273	1.7	151	1.5	879	1.1	434	1.1	445	1.1	1 418	2.7
Servicios profesionales, científicos y técnicos	778	2.3	4 838	2.7	4 582	3.1	256	0.9	3 045	3.0	1 793	2.3	369	3.7	1 182	1.5	337	0.9	845	2.0	374	0.7
Corporativos	1																					
Apoyo a los negocios y manejo de residuos	523	1.6	9 546	5.4	8 995	6.0	551	1.9	6 669	7.0	2 877	3.8	878	8.7	2 667	3.3	891	2.3	1 776	4.3	357	0.7
Servicios educativos	359	1.1	5 280	3.0	3 409	2.3	1 871	6.6	2 077	2.0	3 203	4.2	308	3.1	848	1.1	335	0.9	513	1.2	534	1.0
Servicios de salud y de asistencia social	1 598	4.8	6 874	3.9	6 318	4.2	556	2.0	2 546	2.5	4 328	5.7	277	2.7	1 171	1.5	537	1.4	634	1.5	785	1.5
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	337	1.0	1 997	1.1	1 221	0.8	776	2.7	1 111	1.1	886	1.2	44	0.4	376	0.5	228	0.6	148	0.4	429	0.8
Hoteles y restaurantes	6 099	18.2	26 482	14.9	23 298	15.6	3 184	11.2	10 345	10.2	16 137	21.1	785	7.8	5 335	6.6	3 056	7.8	2 279	5.5	3 408	6.5
Otros servicios excepto gobierno	5 472	16.2	13 618	8.1	12 679	9.0	939	3.4	8 677	9.0	4 941	6.7	381	3.8	2 050	2.5	972	2.5	1 078	2.6	1 733	3.3

Nota: la suma de los porcentajes puede no coincidir con el total debido al factor de redondeo; en las celdas vacías se omitió el dato para preservar el principio de confidencialidad y reserva.

Capacitación

Una de las temáticas de este levantamiento censal fue **conocer si las unidades económicas capacitaron a su personal**. En esta entidad, **50.5 % de los negocios medianos sí realizaron capacitación**; por otro lado, **95.9 % de los micronegocios no hicieron uso de esta herramienta de formación**.

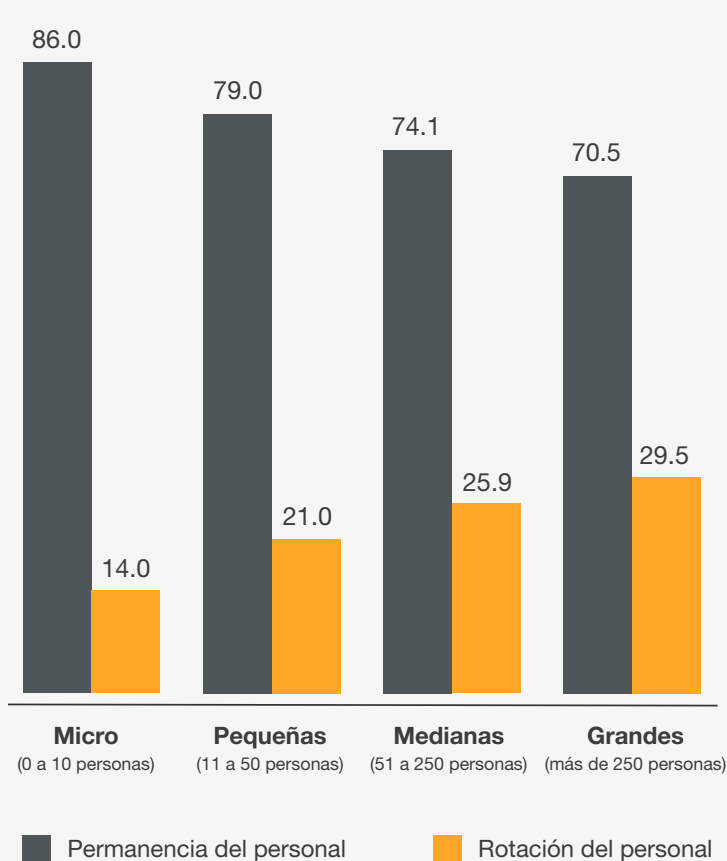
Unidades económicas que capacitaron a su personal según tamaño (porcentajes)



Permanencia del personal ocupado

En cuanto a la permanencia laboral, las unidades económicas micro registraron **86.0 %**, mientras que los establecimientos grandes concentraron **70.5** por ciento. La más alta rotación de personal se registró en los grandes.

Permanencia del personal ocupado según tamaño de la unidad económica (porcentajes)



Conociendo
México

800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

INEGI Informa