

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS (MODECULT)¹ 2022

- En los últimos doce meses, 41.2 % de la población de 18 años y más² asistió a algún evento cultural seleccionado; es decir, a una obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de películas o cine.
- En esta edición, la asistencia a eventos culturales incrementó en 23.9 puntos porcentuales en relación con el levantamiento de 2021, pero se encuentra 16.6 puntos porcentuales por debajo del valor observado en mayo de 2019 (57.8 %).
- En 2022, 36.2 % de las mujeres y 47.0 % de los hombres asistieron a algún evento cultural. En 2019, 51.6 % de las mujeres y 48.4 % de los hombres asistieron a alguno.
- Los medios de difusión más frecuentes por los que la población se enteró de los eventos culturales fueron Internet y redes sociales en las siguientes proporciones: cine con 62.8 %; exposición, 59.6 %; danza, 59.3 %; concierto 56.4 % y teatro 54.5 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2022. El objetivo de este programa es generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población de 18 años y más a eventos culturales específicos en su localidad. La finalidad es contribuir a la formulación de políticas que promuevan eventos culturales.

PRINCIPALES RESULTADOS

La información recabada en mayo de 2022 consideró lo siguiente: condición de asistencia en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados, porcentaje de asistencia para cada tipo de evento, frecuencia de asistencia, condición de conocimiento sobre realización de eventos culturales y medio de difusión por el cual se entera, nivel de interés en cada evento, motivos para considerar la asistencia a eventos culturales y actividades culturales realizadas al visitar otra localidad.

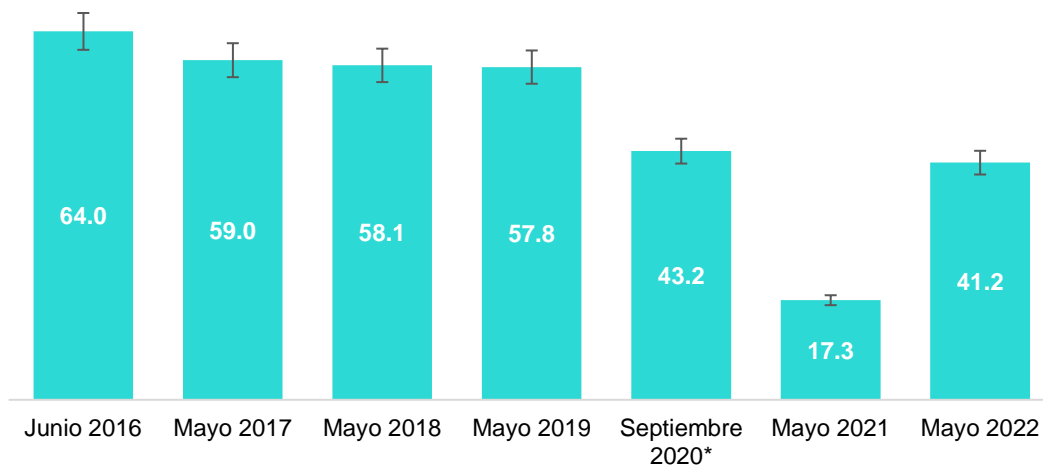
En 2022, 41.2 % del total de la población declaró que asistió a alguno de los siguientes eventos culturales en los últimos 12 meses: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de películas o cine.

¹ Los eventos culturales seleccionados corresponden a obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición y proyección de películas o cine.

² La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes; una ciudad por entidad federativa (ver listado en el Anexo: Nota técnica).

La asistencia a eventos culturales incrementó en 23.9 puntos porcentuales en relación con 2021, que fue de 17.3 %; sin embargo, está 16.6 puntos porcentuales por debajo del valor observado en mayo de 2019 (57.8 %), antes del cierre de actividades culturales por la pandemia.

Gráfica 1
POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN EVENTO CULTURAL SELECCIONADO¹
(Porcentaje)



* El levantamiento de 2020 realizó en septiembre debido a la pandemia por la COVID-19.

¹ Obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de películas o cine.

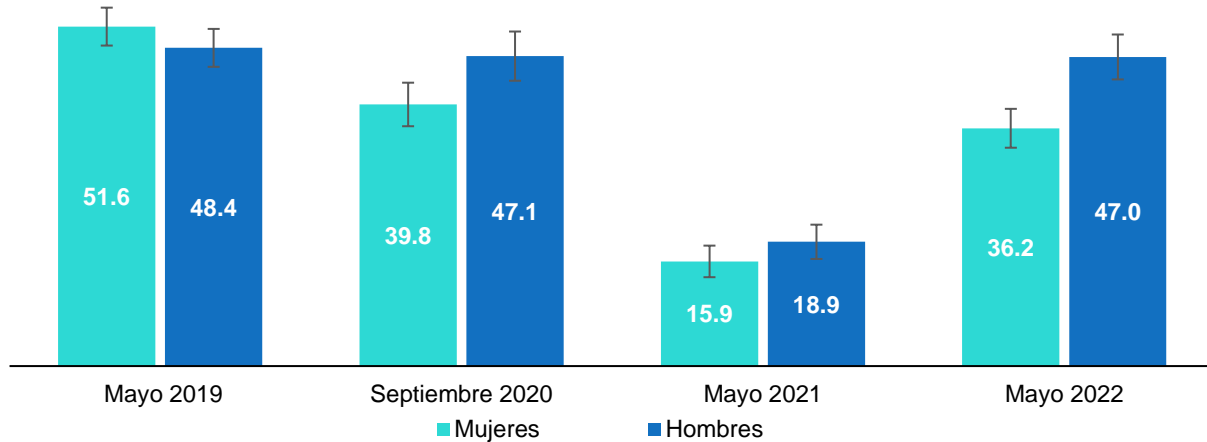
Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2016 a 2022.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza a 90 por ciento.

La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

La asistencia a eventos culturales seleccionados y con distinción por sexo es diferencial. Este comportamiento se ha modificado con relación a lo que se observó antes de la pandemia. En 2022, 36.2 % de las mujeres y 47.0 % de los hombres asistieron a algún evento cultural; es decir, hubo una brecha de 10.8 puntos porcentuales a favor de los hombres. En 2019, 51.6 % de las mujeres y 48.4 % de los hombres asistieron a algún evento cultural. En este caso, la brecha fue de 3.2 puntos a favor de las mujeres.

Gráfica 2
POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS. DISTINCIÓN POR SEXO
(Porcentaje)



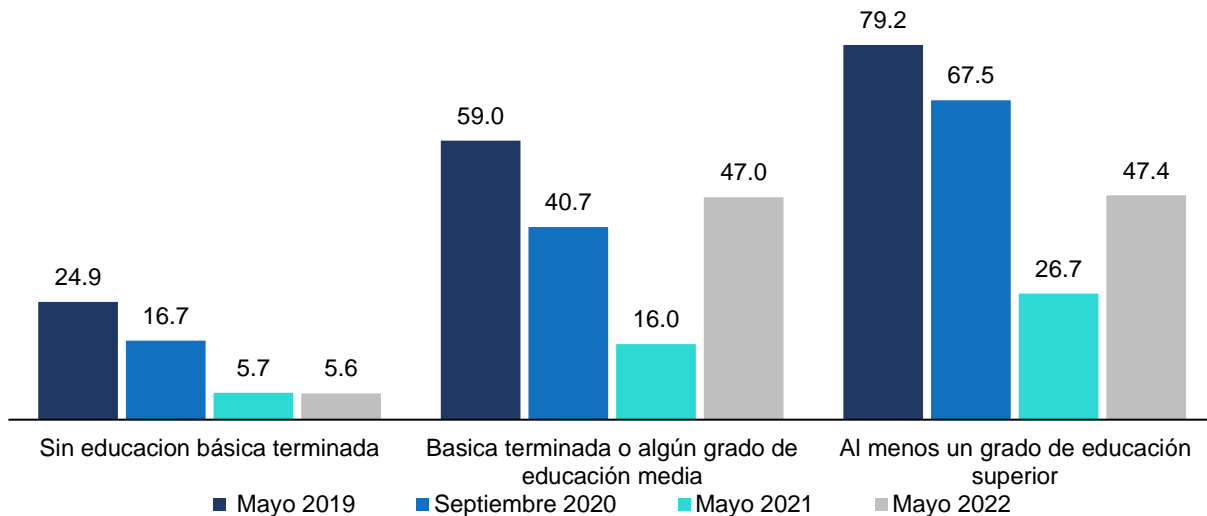
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT) 2019 a 2022.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza a 90 por ciento.

La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

La condición de asistencia a eventos culturales se asocia positivamente con el nivel de escolaridad de la población. En este sentido, el grupo que más asistió fue el que cuenta con al menos un grado de educación superior, comportamiento que se ha mantenido a lo largo de los levantamientos del MODECULT.

Gráfica 3
POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, POR NIVEL DE ESCOLARIDAD
(Porcentaje)



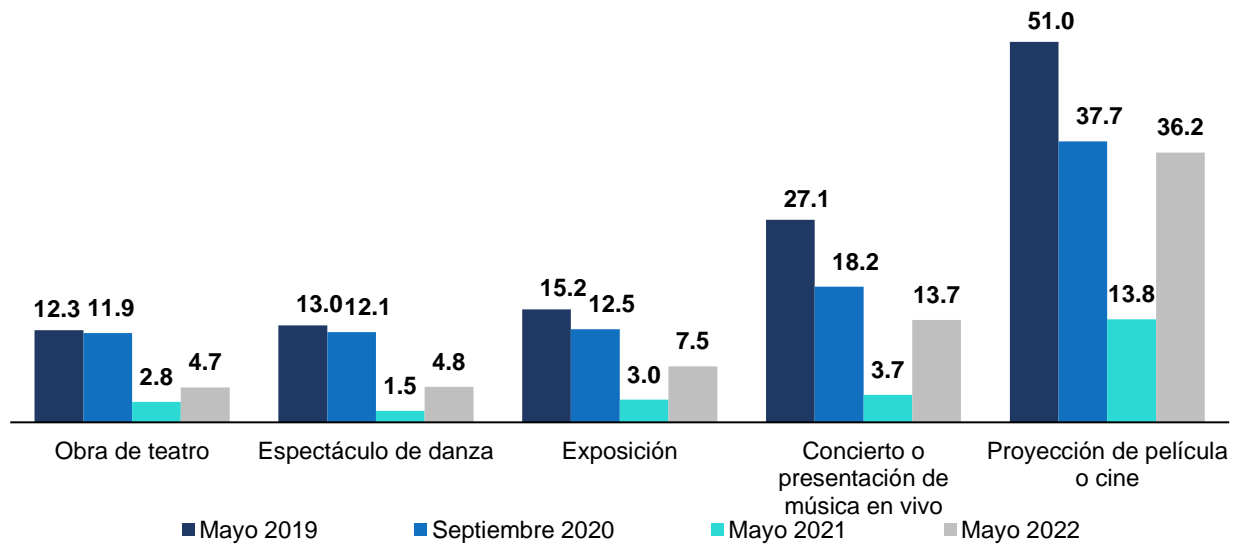
Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2019 a 2022.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza a 90 por ciento.

La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

El porcentaje de asistencia de la población, por tipo de evento cultural al que asistió, mostró un aumento en comparación al levantamiento anterior, pero no alcanzó las proporciones declaradas en 2019.

Gráfica 4
POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS POR TIPO DE EVENTO CULTURAL AL QUE ASISTIÓ
(Porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2019 a 2022.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza a 90 por ciento.

La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

En cuanto a la frecuencia de asistencia a eventos, de la población que informó en 2022 haber asistido a una obra de teatro, 64.1 % acudió una vez en los últimos 12 meses. Por otra parte, la población que asistió a alguna proyección de películas o cine, lo hizo con mayor frecuencia: 37.7 % acudió cuatro o más veces en los últimos 12 meses.

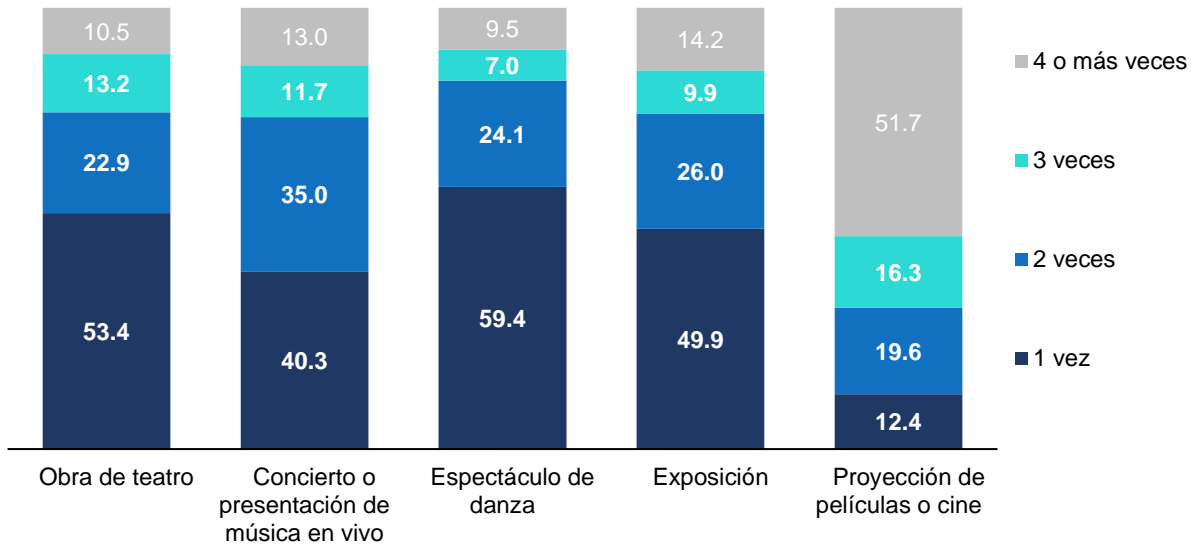
Nótese que a pesar de la reactivación de la asistencia a eventos culturales, todavía no se llega a los niveles de 2019, antes de la pandemia por la COVID-19. Por ejemplo, la frecuencia de asistencia de cuatro o más veces al cine en 2019 fue de 51.7 % y en este levantamiento fue de 37.7 %; la asistencia a concierto, exposición y obra de teatro también presentó una mayor frecuencia en 2019 que en el actual levantamiento.

Gráfica 5

POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS POR TIPO DE EVENTO AL QUE ASISTIÓ, SEGÚN FRECUENCIA DE ASISTENCIA

2019

(Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2019.

Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza a 90 por ciento.

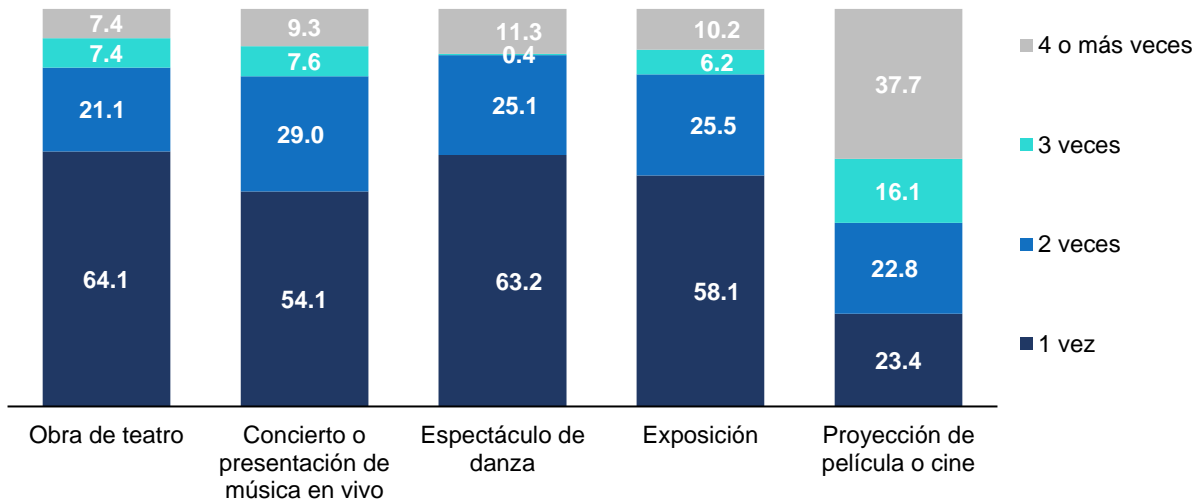
La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

Gráfica 6

POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS POR TIPO DE EVENTO AL QUE ASISTIÓ, SEGÚN FRECUENCIA DE ASISTENCIA

2022

(Distribución porcentual)

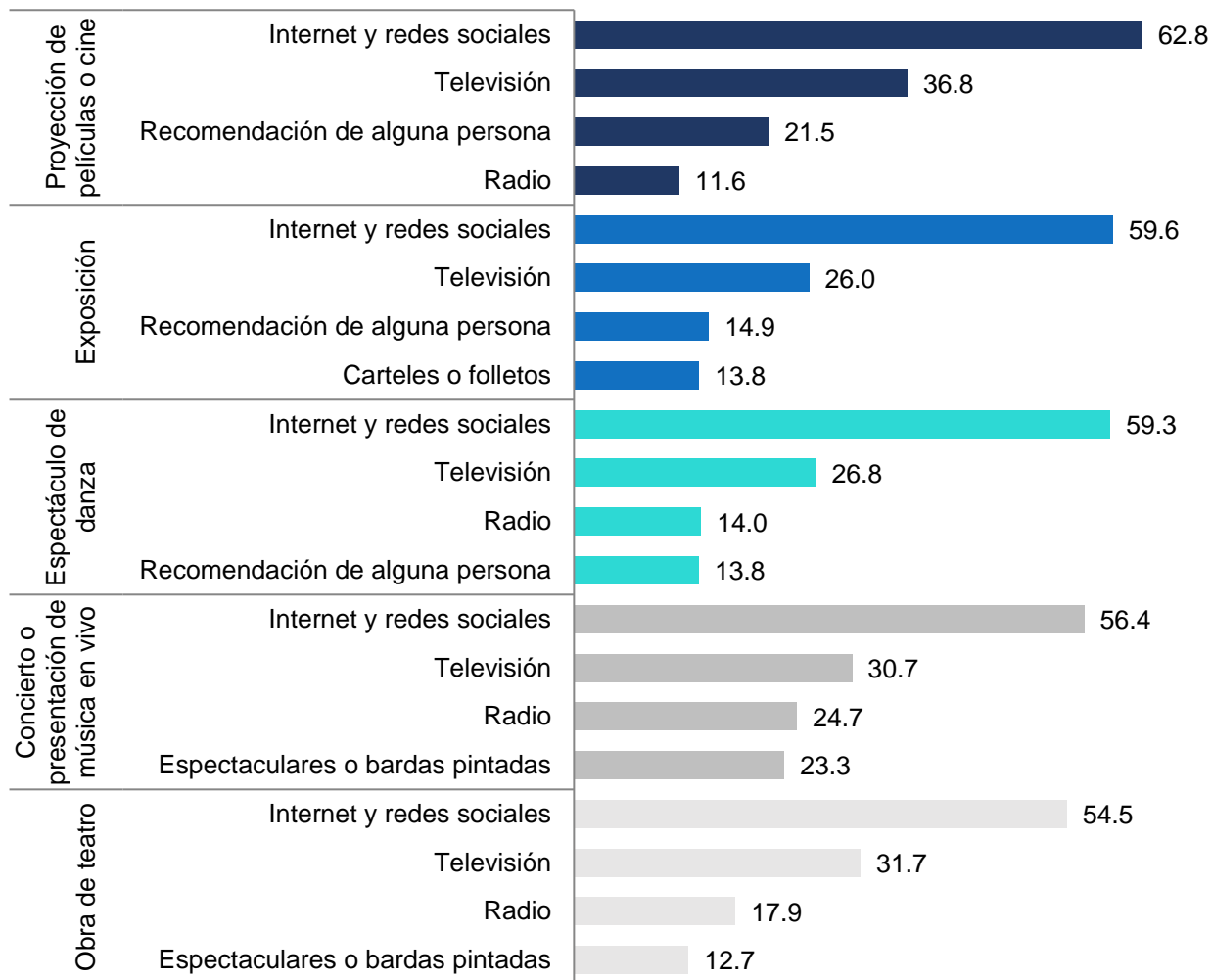


Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2022.

Nota: La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

Los medios de difusión más frecuentes por los que la población se enteró de eventos culturales en su localidad o ciudad, independientemente de haber asistido o no, fueron internet y redes sociales, seguido por la televisión. Entre la proyección de películas o cine, la diferencia fue de 26 puntos porcentuales; para exposición, más de 33 puntos; para espectáculo de danza, más de 32 puntos; para concierto, 25 puntos y para obra de teatro la diferencia entre internet y televisión fue de 22.7 puntos porcentuales.

Gráfica 7
**POBLACIÓN POR TIPO DE EVENTO CULTURAL SELECCIONADO,
SEGÚN MEDIO DE DIFUSIÓN POR EL CUAL SE ENTERA**
(Porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2022.

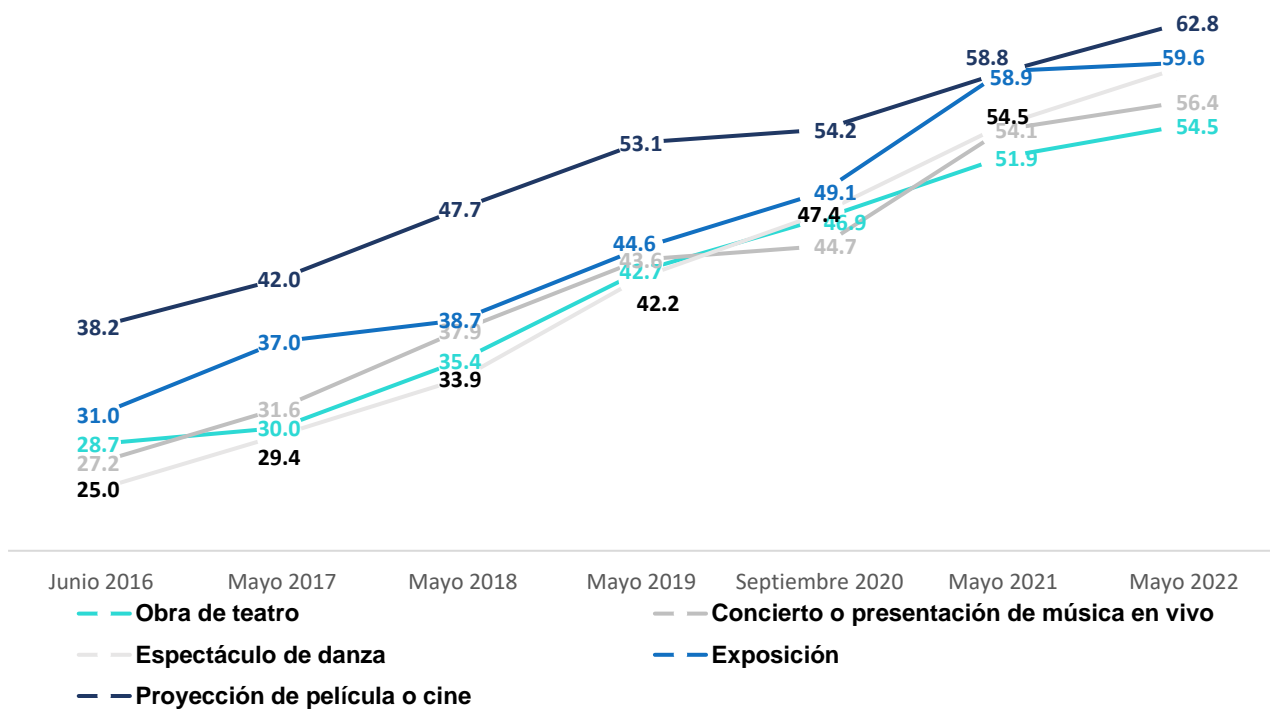
Nota: La suma de los porcentajes puede ser mayor a 100 %, toda vez que una persona puede considerar más de un medio de difusión.

La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

En junio de 2016, internet fue el segundo medio de difusión por el que la gente se enteró sobre proyección de película o cine (38.2 %), exposición (31.0 %), exposición (31.0 %), espectáculo de danza (25.0 %) y obra de teatro (28.7%). En la difusión de conciertos o presentación de música en vivo, este medio ocupó el tercer lugar (27.2 %).

En mayo de 2022, internet y redes sociales fue el medio por el que la gente se enteró con mayor frecuencia sobre proyección de película o cine (62.8 %), exposición (59.6 %), espectáculo de danza (59.3 %), concierto o presentación de música en vivo (56.4 %) y obra de teatro (54.5 %).

Gráfica 8
POBLACIÓN QUE DECLARÓ ENTERARSE MEDIANTE INTERNET Y REDES SOCIALES
(Porcentaje)

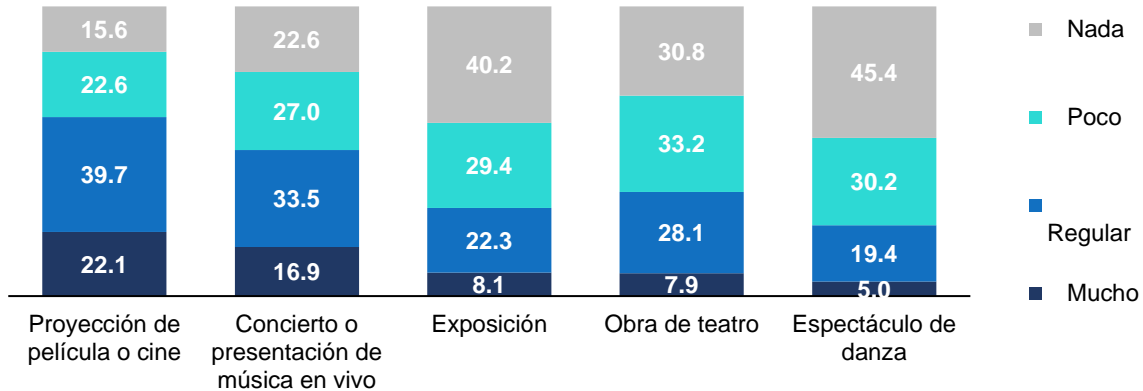


Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2016 a 2022.

Nota: La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

Independientemente de su condición de asistencia, el espectáculo de danza tuvo la menor atracción para la población, ya que 45.4 % indicó no tener interés en este. En cambio, 22.1 % mencionó tener mucho interés en proyección de películas o cine.

Gráfica 9
POBLACIÓN POR NIVEL DE INTERÉS EN EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS
(Distribución porcentual)

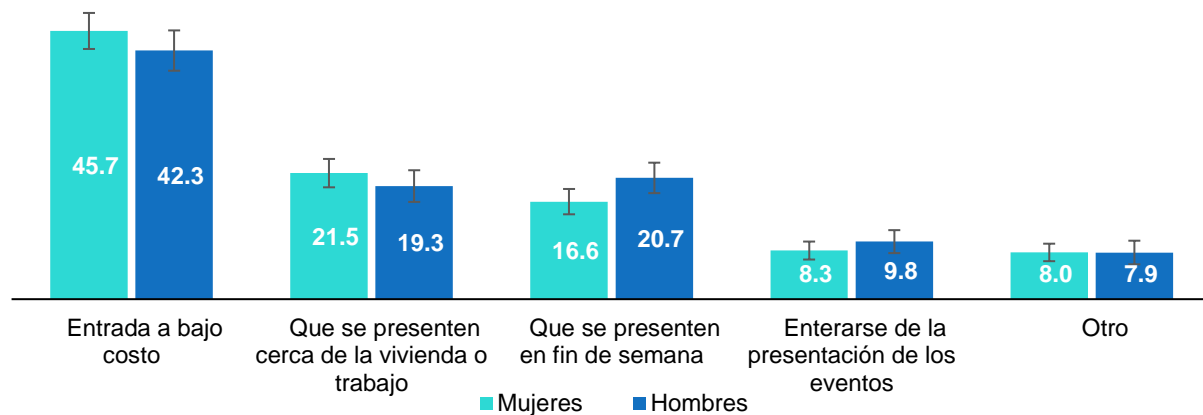


Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2022.

Nota: La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

Conocer qué aspectos considera la población para asistir a eventos musicales, de danza, teatro o exposiciones ayuda a comprender lo que se necesita para aumentar la asistencia a eventos culturales. En este sentido, 45.7 % de mujeres y 42.3 % de hombres declararon que la entrada a bajo costo fue el motivo principal para asistir a este tipo de eventos.

Gráfica 10
POBLACIÓN POR MOTIVOS PARA CONSIDERAR LA ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES
(Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2022.

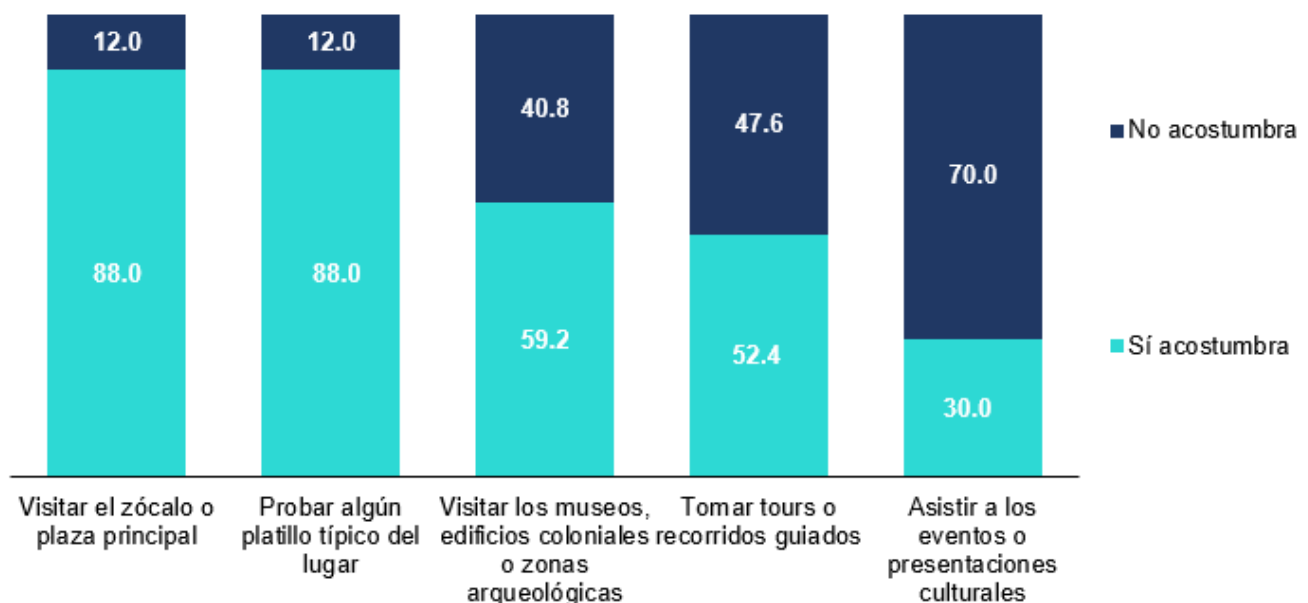
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza a 90 por ciento.

La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

Sobre las actividades culturales que realizó la población al ir a otra localidad, visitar el zócalo o plaza principal y probar algún platillo típico del lugar fueron las que realizaron con mayor frecuencia, con 88.0 % para ambas actividades. Lo que menos hizo la población fue asistir a algún evento cultural seleccionado (obra de teatro, exposición, proyección de películas o cine, evento de danza o música). Tres de cada diez personas declararon haber realizado esta actividad (30.0 %).

Gráfica 11

POBLACIÓN QUE VISITÓ OTRA LOCALIDAD, POR CONDICIÓN DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
(Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2022.

Nota: La población considerada por el MODECULT es la de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

El Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) tiene entre sus objetivos principales producir información de calidad, pertinente, veraz y oportuna, a efecto de contribuir al desarrollo nacional. El INEGI es responsable del Sistema, por lo tanto, tiene el compromiso de recabar información de interés para las políticas públicas necesarias en México, así como datos de utilidad para la investigación vinculada con temas sociales.

En este contexto, el MODECULT representa un esfuerzo del INEGI para generar información estadística sobre la condición de asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 años y más, del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes.

El MODECULT obtiene información sobre aspectos relacionados con el interés en presentaciones de teatro, música, danza, exposiciones y cine. Además, considera los lugares donde se realizan los eventos, los medios de difusión por los que se entera la gente y la disposición para pagar por tipo de evento. Asimismo, recaba datos sobre experiencias en la infancia, en el hogar y en la escuela que pudieron influir en la asistencia actual a eventos culturales. Por último, el Módulo indaga sobre actividades culturales que la población realiza cuando visita otra localidad.

Las principales características metodológicas del MODECULT son:

Año de levantamiento	2022
Unidades de observación	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda seleccionada<ul style="list-style-type: none">▪ Hogar principal<ul style="list-style-type: none">– Informante seleccionado de 18 y más años de edad
Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados
Población objeto de estudio	Población de 18 años y más
Tamaño de muestra	2 336 viviendas
Fecha de levantamiento	Los primeros 20 días de mayo de 2022
Cobertura geográfica	Agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes



Las ciudades en muestra del Agregado urbano de 100 mil y más habitantes son:

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Aguascalientes, Aguascalientes | 18. Tepic, Nayarit |
| 2. Tijuana, Baja California | 19. Monterrey, Nuevo León |
| 3. La Paz, Baja California Sur | 20. Oaxaca, Oaxaca |
| 4. Campeche, Campeche | 21. Puebla, Puebla |
| 5. Saltillo, Coahuila de Zaragoza | 22. Querétaro, Querétaro |
| 6. Colima, Colima | 23. Cancún, Quintana Roo |
| 7. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas | 24. San Luis Potosí, San Luis Potosí |
| 8. Chihuahua, Chihuahua | 25. Culiacán, Sinaloa |
| 9. Ciudad de México | 26. Hermosillo, Sonora |
| 10. Durango, Durango | 27. Villahermosa, Tabasco |
| 11. León, Guanajuato | 28. Tampico, Tamaulipas |
| 12. Acapulco, Guerrero | 29. Tlaxcala, Tlaxcala |
| 13. Pachuca, Hidalgo | 30. Veracruz, Veracruz de Ignacio de la Llave |
| 14. Guadalajara, Jalisco | 31. Mérida, Yucatán |
| 15. Toluca, Estado de México | 32. Zacatecas, Zacatecas |
| 16. Morelia, Michoacán de Ocampo | |
| 17. Cuernavaca, Morelos | |

ASPECTOS CONCEPTUALES GENERALES

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.³

Debido a la amplitud del concepto de cultura, el MODECULT considera los términos de asistencia-recepción a eventos culturales fuera del hogar que recomienda la UNESCO en el manual *Cómo medir la participación cultural*.⁴ El módulo recaba información sobre la condición y frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses de la población de 18 años y más a los siguientes eventos culturales:

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición
- Proyección de películas o cine

³ Instituto de Estadística (UIS) de la UNESCO, *Cómo medir la participación cultural*, 2014.

⁴ La asistencia/ recepción se produce cuando hay un proceso de comunicación entre las fuentes de información externas y un sujeto receptor, lo que implica recibir u observar algún evento o producto cultural. UNESCO (2014).



El MODECULT se enfoca en estos eventos culturales porque implican la asistencia de la población, como espectadora, a espacios fuera del hogar. Se seleccionaron dichos eventos culturales por su representatividad.

Responder a preguntas como: *¿con qué frecuencia la población asiste a un festival de música o va al cine?, ¿qué tanto se interesa por los espectáculos de danza o teatro? o ¿por qué medios se entera con mayor frecuencia de eventos culturales?* resultan de interés. Por medio de las respuestas es posible conocer qué sucede con la participación cultural de la población en el país. Con esto, se obtiene información útil para instancias gubernamentales y público en general.

La participación en actividades culturales es un derecho fundamental. En la Declaración Universal de los Derechos Humanos se señala que: «Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten» (Art. 27).⁵ Por lo tanto, como señala Laaksonen, 2010 (citado en la UNESCO, 2009), toda persona debería darse la oportunidad de tener acceso a la cultura y de ser capaz de elegir si participa en estas o no. Las políticas públicas —especialmente las políticas culturales— deben reflejar y contribuir a la construcción de un entorno favorecedor en el que se respeten los derechos al acceso y la participación en la vida cultural.⁶

OBJETIVO GENERAL

Generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población de 18 años y más en México, del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes a eventos culturales específicos en su localidad. La finalidad es contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de eventos culturales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la condición de asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 años y más.
- Identificar aspectos relacionados con el interés en presentaciones de teatro, danza, exposiciones, música y cine, así como identificación de lugares donde se realizan los eventos y medios por los que se entera la población.
- Conocer la relación que hay entre los estímulos recibidos en la escuela y el hogar durante la infancia con la asistencia a eventos culturales en el último año.
- Conocer si la población de 18 años y más, que visita localidades, realiza actividades culturales como asistir a las plazas principales y museos, hacer recorridos guiados o consumir platillos típicos, durante su estancia.

⁵ UNESCO. Manual del Marco de Estadísticas Culturales, 2009. <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191063s.pdf>.

⁶ UNESCO. Manual del Marco de Estadísticas Culturales, 2009. <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191063s.pdf> (pág. 7).

CONCEPTOS

Cine. Técnica y arte de la proyección de fotografías para crear la ilusión de movimiento. También se llama así al conjunto de obras que resultan de ello.

Concierto. Función musical en la que se presenta la composición para varios instrumentos.

Espacio cultural. Lugar en el que se presentan distintas expresiones artísticas, filosóficas o educativas. Su principal objetivo es hacer accesible la cultura para el público en general.

Espectáculo de danza. Presentación que se basa en la ejecución de posiciones o pasos con el cuerpo humano, acompañado de un ritmo, con o sin sonido, que puede referir a distintas temáticas.

Exposición. Presentación de serie de objetos que forman parte de una colección con afinidad temática y valor histórico o económico. Su particularidad reside en cómo se organizan para su exhibición.

Localidad. Todo lugar ocupado con una o más viviendas que pueden estar o no habitadas. Al lugar se lo reconoce por un nombre dado por la ley o la costumbre.

Obra de teatro. Producción en la que se representa una historia mediante la actuación. Esta se presenta en un escenario y se pueden combinar la interpretación, gestos, música, baile y otras formas de expresión artística.

Presentación de música en vivo. Evento que consiste en la exposición de obras musicales de diferentes estilos y ritmos. Tanto el espacio en el que se presenta como el público que asiste son diversos.

Esquema de categorías, variables y clasificaciones

Se presenta el ordenamiento conceptual del módulo.

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS



Categoría	Variable	Clasificación
Población de 18 años y más	Condición y frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses a: <ul style="list-style-type: none"> • Obra de teatro • Concierto o presentación de música en vivo • Espectáculo de danza • Exposición • Proyección de películas o cine 	<ul style="list-style-type: none"> • Condición de asistencia a cada evento en los últimos 12 meses. <ul style="list-style-type: none"> ○ Población que no asistió ○ Población que asistió <ul style="list-style-type: none"> • Número de veces que asistió a cada evento en los últimos 12 meses.
	Identificación de lugares en la localidad donde se presenta: <ul style="list-style-type: none"> • Obra de teatro • Concierto o presentación de música en vivo • Espectáculo de danza • Exposición • Proyección de películas o cine 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí identifica lugares. • No identifica lugares.
	Medios de difusión por los cuales se entera de los eventos: <ul style="list-style-type: none"> • Obra de teatro • Concierto o presentación de música en vivo • Espectáculo de danza • Exposición • Proyección de películas o cine 	<ul style="list-style-type: none"> • Se entera por: <ul style="list-style-type: none"> ○ recomendación de alguna persona ○ revistas o periódicos ○ carteles o folletos ○ espectaculares o bardas pintadas ○ televisión ○ radio ○ Internet y redes sociales ○ otro medio • No se entera.
	Disposición a pagar por entrada a eventos: <ul style="list-style-type: none"> • Obra de teatro • Concierto o presentación de música en vivo • Espectáculo de danza • Exposición • Proyección de películas o cine 	Cantidad

Categoría	Variable	Clasificación
	Interés por los eventos: <ul style="list-style-type: none"> • Obra de teatro • Concierto o presentación de música en vivo • Espectáculo de danza • Exposición • Proyección de películas o cine 	<ul style="list-style-type: none"> • Mucho • Regular • Poco • Nada
	Estímulo en el hogar para la asistencia a eventos culturales: <ul style="list-style-type: none"> • Padres o tutores asistían a eventos culturales seleccionados. • Padres los llevaban o enviaban a eventos culturales seleccionados. • Padres o tutores comentaban sobre eventos culturales seleccionados. • Existencia en el hogar de revistas, publicidad o folletos sobre eventos culturales seleccionados. • Padres o tutores lo llevaban o enviaban a actividades artísticas extraclase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí recibió el estímulo. • No recibió el estímulo.
	Motivos para considerar la asistencia a eventos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la presentación de los eventos • Entrada a bajo costo • Presentación en fin de semana • Presentación cerca de su vivienda o trabajo • Otro motivo
Población de 18 años y más que asistió a la escuela en la infancia	Asistencia a la escuela en la infancia	<ul style="list-style-type: none"> • Sí asistió a la escuela en la infancia. • No asistió a la escuela en la infancia.

Categoría	Variable	Clasificación
<p>Población de 18 años y más que ha ido a otra localidad o ciudad</p>	<p>Visita a localidad o ciudad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sí ha visitado otra localidad o ciudad. • No ha visitado otra localidad o ciudad.
<p>Población de 18 años y más que asistió a la escuela en la infancia</p>	<p>Estímulos en la escuela para la asistencia a eventos culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo llevaban a eventos culturales seleccionados. • Hubo motivación para la asistencia a eventos culturales seleccionados. • Recibió información sobre eventos culturales seleccionados. • Recibió entradas o boletos para asistir a eventos culturales seleccionados. • Impartición de clases sobre actividades culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí recibieron el estímulo. • No recibieron el estímulo.
<p>Población de 18 años y más que ha ido a otra localidad o ciudad</p>	<p>Costumbre de realizar actividades culturales al visitar otra localidad o ciudad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitar museos, edificios coloniales o zonas arqueológicas. • Asistir a eventos culturales seleccionados. • Tomar <i>tours</i> o recorridos guiados. • Visitar el zócalo o plaza principal • Consumir platillos típicos de la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí las realiza. • No las realiza.